**PERSBERICHT**

**DKV Euro Service en De Durme Reizen: al 30 jaar trouwe partners**

Brussel, 31 mei 2018 – **DKV Euro Service viert dit jaar haar 30-jarig jubileum in de Benelux, Verenigd Koninkrijk en Ierland. Internationaal is DKV al meer dan 80 jaar toonaangevend op het vlak van wegvervoer en logistiek maar 2018 is dus een bijzonder feestjaar voor DKV in onze regio. De Durme Reizen, zelf al meer dan 50 jaar actief, is een van de klanten die kan terugblikken op een 30-jarig partnerschap met DKV.**

Zaakvoerder Tim Tfelt van De Durme Reizen dat sinds 2016 deel uitmaakt van Weidel Tours: *“Weidel Tours is een familiebedrijf en al meer dan 50 jaar gespecialiseerd in het organiseren van busreizen in heel Europa. Sinds 2007 zijn mijn vrouw en ik aan boord als derde generatie.”* De samenwerking tussen De Durme Reizen en DKV loopt al drie decennia terug. *“DKV biedt voor ons het grootste en meest uitgebreide netwerk en dankzij een globale administratie houden we alles zo eenvoudig mogelijk, niet onbelangrijk in onze sector. Ondertussen werken we met DKV samen voor zo’n 20 tankkaarten en tolafhandeling in Oostenrijk, Frankrijk en Spanje.*” Busmaatschappijen zijn (voorlopig) gespaard van tol in België, waardoor een samenwerking op vlak van Belgische tol niet aan de orde is.

Gertjan Breij is managing director van de vestiging in de Benelux: “*Vandaag kunnen we rekenen op zo’n 40 medewerkers die dagdagelijks instaan voor de dienstverlening aan meer dan 13000 bedrijven in onze regio. Nieuwe klanten binnenhalen is een ding, maar je moet er vooral voor zorgen dat de huidige klanten tevreden blijven. We zijn dan ook heel er trots op ons 30-jarig partnership met De Durme Reizen / Weidel Tours. Klanten voor 30 jaar vasthouden, doe je door te blijven investeren in nieuwe ontwikkelingen. Bij DKV Euro Service is de digitale transformatie al rond het jaar 2000 ingezet, toen DKV zichzelf transformeerde van ‘cash-free-reizen-partner’ tot allround mobiliteitspartner. Denk dan maar aan diensten zoals de [VAT Refund services](https://www.dkv-euroservice.com/nl/diensten/refund/restitutie-van-btw/), maar ook onze automatiseringsoplossingen die fleet management vereenvoudigen, zoals [DKV eREPORTING.](https://www.dkv-euroservice.com/nl/diensten/extra-services/online-services/ereporting/) En dit jaar lanceren we ook de [DKV BOX EUROPE](https://www.dkv-euroservice.com/nl/diensten/tol/dkv-box-europe/), de overkoepelende tolbox (OBU) voor Europa, met slechts één contract, één gelijkvormige afrekening en talrijke plannings- en analysemogelijkheden.”*

Ondanks serieuze investeringen in IT, in de organisatiestructuur- en cultuur en de visie over de rol van DKV over 30 jaar, is het bedrijf er zich van bewust dat ze haar strategie op elk moment moet kunnen aanpassen. *“Agile en flexibel blijven is van levensbelang. Om die reden blijven wij vasthouden aan vijf belangrijke business principes: compliance, continuïteit, kostenbeheersing, flexibiliteit en operational excellence. Bij alles wat wij doen, staat centraal dat wij een bijdrage willen leveren aan de continuïteit en de compliance van de operatie van onze klanten. Dit doen wij door het bieden van flexibele oplossingen die de kosten helpen beheersen en de operational excellence verbetert. Deze kernwaarden zullen nooit veranderen, ondanks de snel veranderende wereld waarin we vandaag opereren,”* aldus nog Gertjan Breij.

**Over DKV Euro Service**

DKV Euro Service is al meer dan 80 jaar een van de meest toonaangevende service providers op gebied van wegvervoer en logistiek. Variërend van verzorging onderweg zonder contante betaling bij ruim 70.000 acceptatiepunten van allerlei merken tot aan tolafrekenen en btw-restitutie, biedt DKV een uitgebreid dienstenspectrum op gebied van kostenoptimalisatie en effectief fleet management op de weg door heel Europa. DKV Euro Service maakt deel uit van DKV MOBILITY SERVICES Group, die ca. 930 medewerkers heeft en in 42 landen vertegenwoordigd is. In 2017 behaalde de groep een omzet van 7,2 miljard euro. Momenteel zijn ruim 3,1 miljoen DKV Cards en on board units in gebruik bij ca. 170.000 klanten. In 2017 is de DKV Card voor de dertiende keer op rij onderscheiden met het predicaat Beste Merk in de categorie fuel en service cards.

Meer informatie op [www.dkv-euroservice.com](http://www.dkv-euroservice.com)

**Contact bij DKV:**Greta Lammerse, Tel.: +31 252345665, E-mail: Greta.lammerse@dkv-euroservice.com

**Persbureau:**

Sandra Van Hauwaert, Square Egg, sandra@square-egg.be, GSM 0497 251816.