



DEEP RIDGED™

WANNA GO TWICE AS DEEP?

Communiqué de presse

GO TWICE AS DEEP

Lay's lance une nouvelle variété de chips ondulés avec des sillons brevetés de 8 mm de profondeur pour une saveur et un croquant encore plus intenses.

Zaventem – le 23 avril 2013 – Les nouveaux chips Lay's Deep Ridged vont faire craquer la Belgique deux fois plus. En effet, le dernier-né de la famille Lay's garantit une expérience aussi inédite que savoureuse grâce à ses sillons d'au moins 8 mm de profondeur. Nos papilles gustatives vont exploser au contact des variétés American BBQ et Sweet Chilli et connaître de nouveaux stimuli grâce à cette texture originale. Lay's est le seul producteur de chips à avoir breveté une structure au relief aussi profond. Dorénavant, vous ne craquerez plus simplement pour des chips ondulés, mais vous succomberez deux fois plus aux nouveaux chips Deep Ridged de Lay's. Envie de découvrir le croquant et les saveurs exclusives de ces nouveaux chips ? Pour tout savoir sur Deep Ridged, rendez-vous sur lays.be et facebook.com/LaysBelgium.

Craquez deux fois plus pour les Deep Ridged American BBQ et Deep Ridged Sweet Chilli

Si ces dernières années, Lay's a surtout privilégié la diversification des goûts pour étoffer son assortiment de chips, les Belges vont avoir droit cette année à une primeur au niveau de la texture. Lay's lance en effet une nouvelle variété dans la famille des chips ondulés : Lay's Deep Ridged. Des chips dont les sillons présentent un relief d'au moins 8 mm de profondeur garantissant non seulement un croustillant unique, mais surtout une explosion de saveurs. Une innovation que Lay's a pris la précaution de breveter au niveau mondial ! Lancés l'année dernière au Royaume-Uni, ces nouveaux chips s'apprêtent aujourd'hui à faire craquer la Belgique entière. Disponible en deux variétés : Lay's Deep Ridged American BBQ et Lay's Deep Ridged Sweet Chilli.



AMERICAN BBQ : A la veille de la saison des BBQ, cette variété Deep Ridged trouvera facilement sa place à l'apéritif, grâce à sa saveur délicatement fumée et épicée, inspirée de la cuisine américaine.

SWEET CHILLI : Les profonds sillons de 8 mm exciteront nos papilles gustatives grâce à l'assaisonnement d'inspiration orientale pour cette variété Sweet Chilli.



Communiqué de presse

Pourquoi les Belges aiment quand ça 'croustille'...

Pourquoi les chips Deep Ridged de Lay's présentent-ils des sillons de 8 mm de profondeur ? Une enquête¹ menée par Lay's a révélé que pour la grande majorité de nos compatriotes, le fait de manger des chips était une expérience essentiellement sensorielle : 89% reconnaissent que leur choix est déterminé d'abord par le goût, tandis que l'arôme n'intervient que pour 25%. A côté de cela, le côté 'croustillant' est un facteur déterminant pour 37% de nos compatriotes et procure un plaisir intense supplémentaire. Les experts en R&D de Lay's et les scientifiques² confirment ces conclusions. Le plaisir gustatif ne se limite pas à la combinaison de 5 goûts, mais dépend aussi grandement de la structure et de la texture croquante, moelleuse, onctueuse, granuleuse... des aliments.

- Notre langue compte entre 5000 et 8000 papilles gustatives, lesquelles contiennent des bourgeons gustatifs dotés à leur tour de nombreux capteurs gustatifs. Bref, notre bouche contient des centaines de milliers de récepteurs de goût.
- La sensation de goût résulte en réalité d'un processus purement chimique.
- Toute la surface de la langue est dotée de facultés gustatives. Les faces latérales sont plus sensibles aux saveurs acides, tandis que la pointe de la langue réagit davantage aux saveurs sucrées.
- La température des aliments et des boissons en altère le goût. Selon le cas, la chaleur ou le froid peuvent masquer ou au contraire intensifier les saveurs.
- L'expérience gustative dépend également de la structure et de la texture de l'aliment. Un exemple : le goût d'une fraise sera perçu différemment selon qu'elle est mangée entière, écrasée ou mixée.

Lay's Deep Ridged est disponible dès maintenant dans les points de vente habituels de Lay's. Existe en deux variétés savoureuses : Sweet Chilli et American BBQ.

Prix de vente conseillé : € 1,45 /paquet de 147 g

Note à l'intention de la rédaction (non destinée à être publiée) :

Dossier, illustrations et vidéos disponibles via bebble.be

Pour en savoir plus, contactez Bebble PR :

Ilse Lambrechts, Tél. : 0476/98 11 55, Email : ilse@bebble.be, [@bebbleboutit](https://www.instagram.com/bebbleboutit)

Goedele Soetemans, Tél. : 0494/16 53 78, Email : goedele@bebble.be, [@goedles](https://www.instagram.com/goedles)

À propos de PepsiCo

Avec des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Mountain Dew, Quaker, Snack a Jacks, Smiths et Tropicana, PepsiCo BeLux compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, PepsiCo Belux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE), un des plus grands groupes alimentaires au monde, réalisant un chiffre d'affaires de 65 milliards de dollars. PepsiCo offre un portefeuille important de marques d'aliments et de boissons regroupées sous 22 familles de produits permettant chacune de réaliser un chiffre d'affaires annuel supérieur à 1 milliard de dollars. Sous nos marques phare (Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay et Pepsi Cola), nous produisons des centaines d'aliments et de boissons de qualité, bien connus dans le monde entier. Le personnel de PepsiCo est lié par notre engagement unique envers la croissance durable par l'investissement dans un avenir plus sain pour notre planète et ses habitants. C'est pour nous le gage d'un avenir prospère pour PepsiCo. Notre engagement s'appelle « Performance with Purpose » : la promesse de PepsiCo d'offrir une large gamme d'aliments et de boissons adaptés aux goûts locaux ; la recherche de moyens novateurs pour réduire au minimum notre impact sur l'environnement, notamment par l'économie d'énergie et d'eau et la réduction du volume des emballages ; un lieu de travail agréable pour nos employés ; ainsi que le respect et le soutien des populations où s'exercent nos activités, et l'investissement dans ces populations. Pour de plus amples informations, veuillez consulter pepsico.com et pepsico.be.

PRINTED BY ARTOOS

ISO 14001
100% GREEN POWER
CLIMATE NEUTRAL COMPANY
SUSTAINABLE DEVELOPMENT

PRINTED CLIMATE NEUTRALLY
certification number: 55320-1004-1001
www.artoos.be

MIX
Paper from
responsible sources
FSC
FSC® C007370

¹ Enquête qualitative en ligne menée sur un échantillon socio-démographique représentatif de 800 Belges par MWM2 à la demande de Lay's Belgique en 2011

² Source : "Hoe de textuur van voeding de smaak kan bepalen..."