| **Alianza por el Mes Rosa: la campaña Mujeres Resistentes de G-SHOCK se une a The Hit Club en beneficio de las Pink Warriors de Panamá** |
| --- |

*Las Pink Warriors, un grupo deportivo panameño de barco de remo conformado por mujeres sobrevivientes de cáncer, fue fundado en 2019 y ha representado a Panamá en competencias internacionales como el 1er Festival Despertar de Dragones en Bariloche, Argentina, donde en 2019 obtuvieron el primer lugar en la categoría de 200 mts.*

**PANAMÁ, CIUDAD DE PANAMÁ, 5 de octubre de 2022.—** En el inicio del Mes Rosa, **G-SHOCK** y la reconocida marca panameña de ¨health & fitness¨ **The Hit Club** (**Home & Tone It y Gym & Tone it)** reafirmaron su compromiso de apoyar a las sobrevivientes de cáncer al unirse en un enérgico *bootcamp* liderado por la entrenadora profesional Isabella Quirós – mejor conocida localmente como IsaQ – que tuvo lugar el pasado sábado 1 de octubre a beneficio del grupo deportivo panameño de barco de remo **Pink Warriors**, conformado por sobrevivientes de este padecimiento. Recientemente, las Pink Warriors representaron a Panamá en el Festival Internacional de Botes de Dragón en Las Bahamas, donde alcanzaron el segundo lugar en 200 mts y el tercero en 500 mts durante agosto de 2022.

“*CASIO busca apoyar a las Mujeres Resistentes de todo el mundo a través de esta campaña homónima, que desde su creación ha ofrecido espacios de crecimiento profesional y deportivo a aquellas mujeres emprendedoras o atletas que día a día se superan a sí mismas y a los obstáculos que les presenta la vida*” comenta **Thiago Nadotti, Gerente de Marketing para Latinoamérica de relojes CASIO**, “*Por eso para nosotros es tan importante unirnos a personas como* ***IsaQ*** *y su organización* ***The Hit Club****, pues tienen un propósito que se alinea con nuestra campaña justamente en busca de promover esos espacios donde las mujeres puedan explorar su potencial al máximo, sea cual sea*”.

Por su lado, **Isabella Quirós** lidera este conglomerado deportivo que nació hace 10 años con la intención de ofrecer alternativas de entrenamiento profesional que se salieran de la imagen tradicional del acondicionamiento físico tanto a través de formatos disruptivos y diferentes como por actividades como este *bootcamp*, **del que será destinado un 20% de ganancias recaudadas en su última edición a apoyar de forma directa a las Pink Warriors de Panamá**.

“***Home & Tone It y The Hit Club*** *nacieron para dar la oportunidad a las personas interesadas en cuidar de su físico y su salud de tener un espacio divertido y cómodo que pudiesen adaptar a su rutina diaria y aún así entrenar como parte de una comunidad que disfruta de su poder y su capacidad*” explica **Isabella Quirós**, quien diariamente encabeza entrenamientos a través de plataformas disruptivas para entrenar como IG Live, “*esta alianza con la campaña* ***Mujeres Resistentes de G-SHOCK*** *nos enorgullece porque está destinada a un propósito más allá: el de apoyar atletas panameñas que no sólo son deportistas, sino también sobrevivientes de cáncer, para que tengan la posibilidad de representarnos como país en competencias internacionales mientras se superan y creen en ellas mismas. Eso es el deporte: la celebración de la vida y de nuestro poder personal, y por eso estamos encantadas de apoyarles con nuestro trabajo*” cierra la entrenadora profesional, quien mantiene una comunidad en toda Latinoamérica de más de **2,300 alumnos activos y más de 8,000 personas han disfrutado de sus entrenamientos online en más de 45 países alrededor del mundo.**

De esta forma, marcas como **G-SHOCK y The Hit Club** apoyan a los sobrevivientes de cáncer en el inicio del Mes de la Cinta Rosada en Panamá, con el objetivo de promover los valores deportivos y de respaldar a comunidades de guerreras como las Pink Warriors, **quienes se encuentran preparando su camino de cara a los próximos Panamericanos de Bote de Dragón 2023** que tendrán lugar en el territorio nacional en el mes de marzo del próximo año, donde Panamá recibirá a decenas de atletas internacionales que se medirán en competencias de canotaje en diferentes categorías de metraje.

Para mayor información, visita el sitio de G-SHOCK Latinoamérica en [casio.com/latin/](https://www.casio.com/latin/), y mantente conectado a través del IG [@gshockamericalatina](https://www.instagram.com/gshockamericalatina/), [@hit\_isacu](https://www.instagram.com/hit_isacu/) y [@the\_hit\_club](https://www.instagram.com/the_hit_club/).

**Acerca de G-SHOCK**

G-SHOCK, con un diseño y estructura resistente a impactos, es sinónimo de resistencia absoluta. Fue creado a partir del sueño del Ingeniero Ibe de desarrollar “el reloj inquebrantable”. Fueron diseñadas y hechas a mano alrededor de 200 muestras y puestas a prueba hasta que salió al mercado en el año 1983 el ahora icónico G-SHOCK, que comenzó a posicionarse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Todos los relojes G-SHOCK cuentan con dos características que lo hacen único, resistencia a impactos y resistencia al agua de 200 metros, algunos modelos también cuentan con otras tecnologías como resistencia a las descargas eléctricas, a la gravedad centrífuga, al magnetismo, a las bajas temperaturas, a la vibración, etc. El reloj está fabricado con las innovaciones y tecnologías de CASIO que lo resguardan de sufrir impactos directos; esto incluye un diseño y estructura únicos y materiales como la resina de uretano así como componentes internos de amortiguación que logran que el módulo quede "suspendido" dando como resultado una estructura de caja "hueca" del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha continuado con la filosofía de evolución del Ingeniero Ibe: “nunca te des por vencido”.

Para más información visita, [www.gshocklatam.com](http://www.gshocklatam.com/)

**Acerca de Casio Computer Co., Ltd.**

Es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: relojes, calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, rotuladores, instrumentos musicales, cajas registradoras, video proyectores profesionales, entre otros.