



IQOS CELEBRA LA CURIOSIDAD Y EL ESTILO EN VOLVO FASHION WEEK

Ciudad de México, 22 de octubre de 2025. IQOS, el calentador de tabaco líder en el mundo de Phillip Morris International (PMI), estuvo presente en Volvo Fashion Week como patrocinador oficial, fusionando estilo, innovación y expresión individual en uno de los escenarios culturales más influyentes del país.

Durante el evento, IQOS instaló un espacio exclusivo en el lobby principal, donde se presentó la colaboración especial con el diseñador Esteban Tamayo, la cual se lanzó el pasado agosto como parte de la campaña Curious X, una invitación a explorar nuevas formas de ser, conectar y descubrir.

El jueves 18 de octubre, tras la última pasarela del día, la marca fue anfitriona de un after party privado que reunió a diseñadores, editores, celebridades e invitados especiales. La música de DJ Boyanza ambientó la noche, mientras los asistentes vivían una experiencia multisensorial que reflejaba el espíritu de Curious X: atreverse a ser diferente.

Con esta activación, IQOS concluye oficialmente la colaboración Curious X con Esteban Tamayo en México, una iniciativa que ha buscado inspirar conversaciones en torno a la curiosidad como motor de transformación personal.

“Nuestra presencia en Volvo Fashion Week es una forma de celebrar el cierre de Curious X con una comunidad que constantemente busca innovar para desafiar lo establecido y encontrar nuevas perspectivas, siempre viendo hacia adelante”, comentó Jorge Calleja, director de marketing de IQOS.

Desde su llegada a México en 2019, IQOS ha reunido a más de 120 mil usuarios adultos que han dejado el cigarro para adoptar esta alternativa sin humo. A nivel global, el 72 % de las personas adultas que prueban IQOS hacen el cambio. Hoy en día, los productos libres de humo de Philip Morris International están presentes en 100 mercados y representan ya el 41 % de los ingresos netos totales de la compañía al tercer trimestre de 2025.



Philip Morris International: Un líder global por un futuro libre de humo

Philip Morris International (PMI) es una empresa global líder en bienes de consumo, comprometida activamente con la construcción de un futuro libre de humo. Desde 2008, ha destinado más de 14,000 millones de dólares al desarrollo de productos innovadores libres de humo para adultos que, de otro modo, continuarían fumando. Este portafolio incluye sistemas de calentamiento de tabaco, productos de nicotina oral y dispositivos electrónicos de administración de nicotina.

Hoy, los productos sin humo de PMI están disponibles en 97 mercados y representan el 41 % de los ingresos netos totales de la compañía al segundo trimestre de 2025. Estamos en camino de alcanzar nuestro objetivo de estar presentes en 100 mercados con nuestros productos sin humo para 2025.

PMI estima que sus productos sin humo fueron utilizados por más de 41 millones de consumidores mayores de edad en todo el mundo. Nuestra ambición es que, para 2025, más de la mitad de nuestros ingresos netos totales provengan de productos sin humo.

IQOS es el resultado de más de diez años de innovación técnica y científica.