Conoce al **jurado pasarela** que decidirá in situ el **Premio Pasarela** en la 12.ª edición de los**Premios Fígaro**.

El jurado está compuesto por destacadas personalidades del mundo de la moda y los medios de comunicación:

**Nuria de Miguel** es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad San Pablo CEU. Además, ha completado su formación con diversos programas de gestión de la comunicación y es experta en comunicación de Moda. En 1988 se incorpora al **diario Expansión**, formando parte del equipo de redacción, donde permaneció hasta 1991, año en el que se incorpora a **IFEMA como responsable de prensa de salones relacionados con la Moda, como ImagenModa y el Salón Internacional del Calzado.** A partir de 1996, año en el que IFEMA asume la celebración de la Pasarela Cibeles -actualmente Mercedes-Benz Fashion Week Madrid-, es nombrada responsable de comunicación de este evento, cargo que compaginó con la gestión de la comunicación de otros eventos relacionados con la moda y el estilo de vida, organizados por IFEMA, hasta julio 2019 fecha en la que es nombrada directora de la pasarela MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID. Actualmente **es directora de las pasarelas MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID y de GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA**, organizadas por IFEMA MADRID.

**Jesús María Montes - Fernández**, **periodista especializado en moda**. Es **director del programa televisivo Flash Moda de TVE**, ideado por él mismo en 2012. Estudió Periodismo en Pamplona y se dedicó a la prensa hasta que en 1991 dio el salto a la **televisión**, medio que nunca ha abandonado. En 1994 fundó el programa “Corazón, Corazón” de TVE, junto a Cristina García Ramos, y hasta 2009 ejerció como responsable de la sección de moda del programa. Jesús María Montes-Fernández es un **asiduo colaborador de los medios de comunicación y uno de los mayores expertos en moda de nuestro país**, además, ha comisariado cuatro grandes exposiciones de moda, cuenta con numerosas obras publicadas y ejerce también la docencia como profesor y conferenciante en diferentes foros de moda.

**Yolanda Sacristán**, Socia fundadora y directora General del **Grupo de Comunicación Digital The NewsRoom Digital Group**. Yolanda Sacristán es una reputada periodista con más de 30 años de trayectoria en el sector de los medios de comunicación, con amplia experiencia para dirigir y completar una extensa gama de proyectos editoriales, de consultoría y de comunicación. Desde el año 1995 ha desempeñado funciones de liderazgo como directora de diversos medios de comunicación de moda y lifestyle, entre los que se encuentran las **revistas Ragazza (1995 – 2001), Vogue (2001 – 2017) y Harper’s Bazaar (2017 – 2019),** cabeceras a las que llevó al éxito en audiencia y ventas.

El evento de la 12.ª edición de los Premios de la Peluquería Española tendrá lugar el **25 de octubre,** a las 19:00h **en SALÓN LOOK “Espacio Pasarela” y en *streaming* desde la web del Club**, con el patrocinio de **Revlon Professional**.