



## Remco Evenepoel le nouveau visage de Pizza Hut Belgique

**Berchem, 8 mars 2021 – En ce début d'année, Pizza Hut la chaîne de pizzas la plus savoureuse de Belgique, vous surprendra par une délicieuse collaboration. Après un précédent partenariat avec l'athlète olympique Tia Hellebaut, Pizza Hut s'associe désormais à Remco Evenepoel. À travers cette collaboration avec le jeune prodige du cyclisme, Pizza Hut entend séduire toutes les Belges. La marque souhaite également se profiler comme la combinaison possible d'un style de vie équilibré avec des moments de détente et de plaisir.**

Pizza Hut est connue pour ses restaurants où familles et amis peuvent dîner ensemble, ainsi que pour la livraison à domicile des pizzas les plus délicieuses. Pour promouvoir sa marque auprès du grand public, Pizza Hut choisit de collaborer avec des athlètes talentueux. Comme Tia Hellebaut, ambassadrice de la marque entre 2007 et 2010 ou encore le partenariat avec les Club de Brugge entre 2011 et 2016. Cette année, nul autre que le prodige du cyclisme Remco Evenepoel pour prendre une place sur le podium de Pizza Hut Belgique. *« Pizza Hut s'identifie volontiers aux sportifs mondiaux, nous ne collaborons qu'avec des ambassadeurs en lesquels nous croyons vraiment. Dès les premières contacts, nous avons un bon pressentiment avec Remco en tant qu'ambassadeur de notre marque. Nous sommes convaincus que dans les années à venir, il deviendra le phénomène du cyclisme belge »,* déclare Stef Meulemans, CEO chez Top Brands, le groupe belge dont Pizza Hut fait partie.

### **Passion pour le sport et le bien manger**

La combinaison du sport de haut niveau et de la pizza peut sembler atypique, mais ce n'est pas forcément le cas. Stef Meulemans explique : *« Remco Evenepoel est un sportif de haut niveau qui combine une passion et une ambition énormes. Mais tout le monde, même des athlètes tels que Remco ont besoin de moments de détente. Il est important de trouver un équilibre entre un mode de vie sain et des moments lors desquels on se fait plaisir. Chez Pizza Hut, nous avons une large carte. À côté des pizzas, nous proposons également des salades, nous avons plusieurs options végétariennes et nous avons récemment lancé la pizza végétane Beyond »,* explique Stef. *« De plus, Remco est une personne attachante qui a les deux pieds sur terre, une image qui correspond également parfaitement à Pizza Hut. »* En faisant appel à une personnalité de renommée mondiale telle que Remco Evenepoel, Pizza Hut veut toucher tous les Belges et les convaincre d'opter pour une vie équilibrée qui comprend également de savoureuses pizzas de chez Pizza Hut.

Étant donné que la marque croit fermement au talent de Remco, un partenariat de cinq ans a été immédiatement conclu. Le phénomène du cyclisme est lui-même très enthousiaste de son mandat d'ambassadeur. *« En tant qu'athlète de haut niveau, j'ai de longues périodes de concentration et de discipline, ce qui demande beaucoup d'efforts. Et bien sûr, je dois faire attention à ce que je mange. Mais j'ai aussi besoin de moments de détente durant lesquels j'ose commander une pizza de chez Pizza Hut. J'ai également un bon ressenti par rapport à la marque. Nous avons eu un très bon échange et ils croient fermement en moi, ce que j'apprécie énormément »,* ajoute Remco Evenepoel, nouvel ambassadeur de Pizza Hut Belgique.



Remco Evenepoel fera la promotion de la marque de différentes manières, bien sûr via les réseaux sociaux et le presse, mais il apparaîtra également dans les spots télévisés de Pizza Hut.

Suivez Pizza Hut sur [Facebook](#), [Instagram](#) ou surfez sur le [site](#) & suivez Remco Evenepoel sur [Instagram](#).

### **À propos de Pizza Hut & Top Brands**

Pizza Hut est la plus grande chaîne de restaurants de pizza au monde, elle compte 18.000 restaurants et points d'enlèvement et de livraison dans 100 pays. En Belgique, Pizza Hut compte 108 succursales et emploi environ 1.700 personnes. Pizza Hut est toujours en croissance et ouvrira plus de 5 points de vente supplémentaires cette année. Le groupe belge Top Brands qui détient les droits de Pizza Hut sur le marché belge, exploite également 21 succursales de la chaîne française de boulangerie de luxe PAUL. À côté de cela, Ellis, avec 21 points de vente et Wasbar qui compte désormais 10 établissements font également partie du même groupe.

**Pour plus d'information et demande d'interview, veuillez contacter (presse uniquement: merci de ne pas publier):**

Wavemakers PR

Mailien Nguyen

0472 38 49 51

mailien@wavemakers.eu