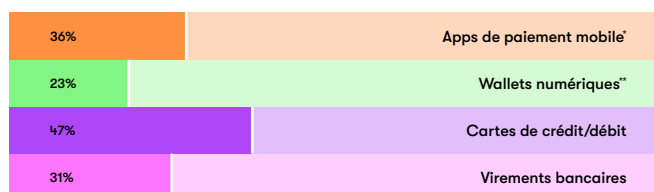


UN AVENIR PROMETTEUR POUR LES APPLICATIONS DE PAIEMENT MOBILE EN BELGIQUE.

Enseignements tirés du Baromètre EPI sur les Paiements en Europe 2025
(Kantar – 4 000 répondants en Belgique, France, Allemagne et aux Pays-Bas)

1 PAIEMENTS EN LIGNE (e-COMMERCE)

Les méthodes de paiement mobiles influencent déjà les comportements en ligne :



Volonté de passer aux applications de paiement mobile parmi les non-utilisateurs (39% de la population) :

29% sont d'accord pour commencer à s'en servir

9% déclarent qu'ils le feront certainement



42%

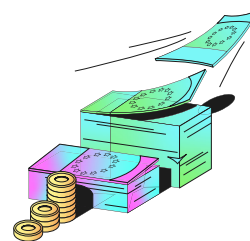
utilisent principalement des méthodes numériques pour payer leurs achats en ligne.

Le score de la Belgique qui utilise Bancontact, est similaire à la moyenne européenne.

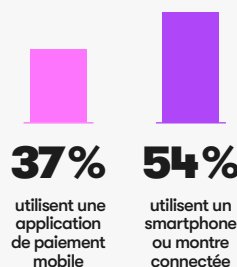
32% TRÈS FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT.

2 PAIEMENTS EN MAGASIN

**LA CARTE RESTE DOMINANTE:
70% L'UTILISENT
CHAQUE SEMAINE.**



LES DÉPENSES NUMÉRIQUES AUGMENTENT :



Adoption future :

39% des non-utilisateurs sont prêts à passer au paiement sans contact via une application mobile en magasin.

57% des consommateurs de moins de 25 ans déclarent vouloir le faire de façon certaine.

4 CONFIANCE ET PERCEPTION

76%

déclarent que les applis de paiement sont faciles à utiliser

67%

les considèrent comme sûres

53%

s'attendent à les voir cohabiter avec les autres méthodes de paiement

41%

pensent qu'elles vont devenir la norme

4

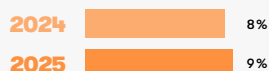
3 DYNAMIQUE D'ADOPTION

36% des Belges utilisent une application de paiement mobile au moins une fois par semaine.

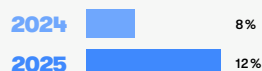
10%

LES UTILISENT PRESQUE QUOTIDIENNEMENT.

Achats en ligne :



Achats en magasins :



EN HAUSSE DEPUIS 2024



5 ATTRACTION POUR WERO

65%

déclarent vouloir utiliser Wero pour payer



20%

des Belges sont certains de le faire

76%

le combineront avec d'autres méthodes de paiement

