

persinfo

Headline en Audi magazine: primeur met Augmented Reality

Audi magazine schotelt vanaf deze maand haar lezers een nieuwe lees- en kijkervaring voor met Augmented Reality. Audi neemt hiermee opnieuw voorsprong, door als early adopter haar Belgische automagazine met Augmented Reality te verrijken. Headline Publishing tekende voor de realisatie.

Met Augmented Reality introduceren Audi en Headline Publishing een nieuwe, interactieve manier om de mix tussen auto en lifestyle optimaal te beleven. De lezer belandt via Augmented Reality midden in de actie tijdens de 24-uren-race van Spa-Francorchamps, op de Nürburgring voor een snel rondje aan boord van de Audi A6 Allroad quattro, op de lancering van de nieuwe A3 in Knokke, Brussel en Antwerpen en in de keuken van tweesterrenchef Viki Geunes.

Veel is er niet nodig om van de extra magazinebeleving te genieten. De lezer hoeft slechts de (gratis) Augmented Reality app op zijn smartphone of tablet te downloaden en deze voor de artikels te houden, om meteen de extra filmpjes en foto's te zien. Headline Publishing biedt de Audi lezers tevens extra content aan via de iPad-versie van het magazine, met extra beeld- en geluidsfragmenten en interactieve momenten – en dit al sinds 2011. Tweemaal Vorsprung durch Technik dus, of wat had u gedacht?

Audi Magazine

Oplage: 150.000 exemplaren

Frequentie: 3 nummers per jaar

Realisatie: Headline Publishing

Concept: Audi magazine, in 2010 genomineerd voor de Cuckoo Awards, is meer dan een louter een auto- of merkblad. Volledig in lijn met het DNA van het merk Audi brengt het magazine originele artikels over auto, gastronomie, reizen, architectuur, design, mode en cultuur. Het magazine verschijnt ook in iPad-versie.

Headline Publishing

Werkt voor sterke merken zoals onder meer Audi, Harley-Davidson, McDonald's, Umicore, GDF SUEZ, Bosch en Century 21.

Meer info over Headline Publishing vindt u via

www.headlinepublishing.be. Voor specifieke vragen kan u contact opnemen met Anne Thys via +32 3 260 08 30 of anne.thys@headlinepublishing.be.