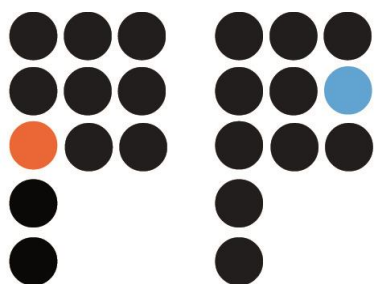


PETITES PUCES in samenwerking met het tijdschrift JULIETTE & VICTOR



Petites Pucés



# Un week-end à la Française

Persmap



# Un week-end à la Française

## Dossier de presse

### Overzicht

1. Het concept : een Week-end à la Française .....	3
2. Onze bevoorrechte partners .....	5
3. Het programma .....	6
4. Wie zijn wij ? .....	7
5. Informatie in het kort .....	8
6. Contact Pers: .....	8

## 1. Het concept : een Week-end à la Française

Een Week-end à la Française is een talentenmarkt die tijdens één week-end, verschillende ambachten, ambachtslieden en frans-belgische makers zal verenigen op zaterdag 6 juni en zondag 7 juni 2015 op de Guy d'Arezzo plaats te Ukkel. Dit uitzonderlijk evenement wordt georganiseerd door Les Petites Pucés en door het tijdschrift Juliette & Victor.



Er bestaan zeker synergieën tussen de fransen en de belgen : Er wonen meer en meer fransen in België die de levenskwaliteit zeer op prijs stellen; daarentegen houden de belgen bijzonder van de gastronomie en van de franse cultuur en verkiezen Frankrijk als toeristische bestemming. **Er bestaat dus een echte belgische levensstijl « à la Française » .**

Op dit **openluchtsalon op gebied van gastronomie, ambachten en creatie**, zullen wij er een vijftigtal verkozen exposanten terugvinden, gekleed in de kleuren die onze twee culturen vertegenwoordigen. **Zij zullen hun passie voor hun beroep aan het publiek laten ontdekken.** Bijkomstig zal voor deze tweede editie de **Vallei van de Lot** in kaart worden gebracht om aan het publiek de **vele gastronomische rijkdommen van deze streek te tonen.**



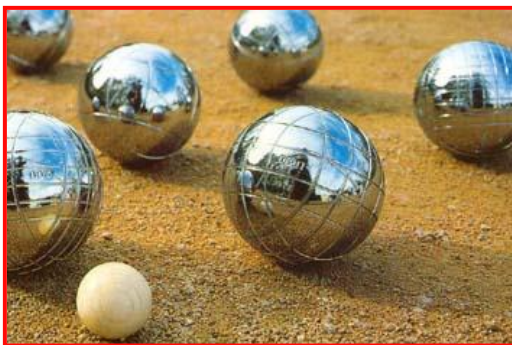
**Op het gebied van ambachten en makers**, zullen de bezoekers hun werk kunnen waarderen alsof ze in hun ateliers waren. De kennis van ambachten blijft dikwijls ongekend, alhoewel deze zeer gewaardeerd wordt en zeer in trek is. Het publiek zal eveneens ter plaatse hun originele en unieke creaties kunnen kopen. Het is dus een magnifieke gelegenheid om de artisanale productiefases beter te leren kennen en hun werk te bewonderen.



**De beroepen met betrekking tot het eten** zullen niet overtroffen kunnen worden, vermits de bezoekers de artisanale produkten zullen kunnen proeven zoals ganzenlever, prachtige kazen, kwaliteitsfijnkost, oesters, bretoense pannekoecken enz.... Het publiek zal zich dus ter plaatse kunnen bekoren of deze produkten bij hun thuis proeven. Er zullen eveneens enkele **belgische exposanten** aanwezig zijn die de **belgitude** naar eer zullen brengen: heerlijke chocolade, handgesneden frieten en hun bio mayonaise, artisanale bieren, garnaalkroketten van de Noordzee, enz....

**Maar wat zou Frankrijk doen zonder haar wijn en sterke dranken ?** Een « Week-end à la Française », omvat ook brusselse wijnproevershuizen en franse wijngaarden die uitzonderlijke dranken en fijne likeuren zullen voorstellen. Het publiek zal eveneens de produkties van het huis « Champagne Laurent Perrier » kunnen ontdekken.

De kinderen worden niet vergeten, daar zij zullen kunnen deelnemen aan talrijke voorziene activiteiten zoals grim, een speelhoek en een tekenhoek.



Tot slot zal er op zaterdag en zondag omstreeks 18 uur een « guinguettes » **apero** georganiseerd worden door Les Petites Pucés. We zullen daar lekkere wijnen terugvinden alsook degustaties van gepekelde produkten, kazen en olijven. U zal daar met vrienden petanque kunnen spelen met een lekker glaasje pastis of rosé. De muzikliefhebbers zullen eveneens kunnen deelnemen aan **concerten van franse muziek**.

Alles zal dus in het werk worden gesteld om een onvergetelijk « Week-end à la Française » met familie of vrienden te beleven.

## 2. Onze bevoorrechte partners

### « Made in France, Made with Love »



De editie 2015 verwelkomt een nieuwe partner : het Franse Ministerie van de Landbouw, van de Voeding en van het Woud, die verleid werd door het project en die gekozen heeft om een « Week-end à la Française » te integreren in het kader van het programma van communicatieacties en van collectieve promoties die in België worden geleid.

« Made in France, made with love » : een sterke belofte en vereniging voor de Franse identiteit die de kwaliteit van kennis op z'n Frans, de passie en de inzet die de producenten en de professionelen van de voeding elke dag opnieuw tot leven brengen.

### Onze eregast : de Vallei van de Lot :

Als land van wijngaarden en boomgaarden, heeft de Lot zich gevestigd en de havens vermenigvuldigen zich op haar oevers. De grote verscheidenheid aan de territoriums van de Vallei van de Lot vindt men terug op de borden : plateaus van de Aubrac met de zachtheid van de Agenais, verscheidenheid aan landschappen, culturen en culinaire tradities stellen het lekkerste menu voor ! Op de markten, in de boerderijen, aan tafel van de herbergen in het dorp, evenals in sterrenrestaurants, komt een hele levensstijl tot uiting.. Gedurende het ganse week-end, zal het publiek dus plaats kunnen nemen aan de gedekte tafels en er de lekkerste producten uit de streek van de Vallei van de Lot kunnen proeven. Of het nu over het ontdekken van de wijngaarden van de Cahors gaat, over de kazen uit Cantal of over de lekkerste fijnkost, iedereen zal kunnen genieten.



De **Edities Lebey** zullen eveneens aanwezig zijn als exclusieve partner van het evenement. De Lebey gidsen zijn reeds 30 jaar een referentie in de wereld van de Parijse gastronomie, die onder meer verschillende gerenomeerde evenementen organiseren tijdens het uigeven van hun gidsen. Sinds vorig jaar hebben zij een **brusselse versie van de Lebey Gids der kroegen**. De 55 beste Brusselse kroegen werden in de gids geselecteerd en zullen uitgenodigd worden op het evenement : de beste onder hen zal de felbegeerde **prijs Lebey van de beste kroeg 2014 van Brussel** in

ontvangst nemen. Deze prijsuitreiking, verwacht door de beroepsgroep, zal zaterdag namiddag plaatsvinden.

Daarnaast zal Juliette & Victor eveneens de prijs « **favoriet van de lezers** » uitreiken aan de beste Belgische kroeg.

### 3. Het programma

#### **Zaterdag 6 juni 2015:**

- \* 11.00 u : Opening van het openluchtsalon
- \* 12.00 u : Lunch « op z'n frans » : twee kroegen zijn aanwezig om hun gerechten *made in France* voor te stellen
- \* 13.00 u : Animaties voor kinderen (gedurende de ganse dag)
- \* **15.00 u : Ontvangst van onze VIP's en van de pers**
- \* 15.30 u : Officiële inhuldiging van het evenement door de Burgemeester van Ukkel en de Ambassadeur van Frankrijk
- \* 16.00 u : Prijsuitreiking van de beste Resto-Bistrot van de Gids Lebey en van de favoriet van het tijdschrift Juliette & Victor
- \* 17.00 u: Ateliers van wijnproeverij
- \* 18.00 u : Apero « op z'n frans » : proeverij van wijn en van varkensvlees op de manier van « guinguette »
- \* 18.30 u : concert van franse muziek

#### **Zondag 7 juni 2015**

- \* 10.00 u : Opening van het openluchtsalon
- \* 13.00 u : Brunch « op z'n frans »
- \* 13.00 u : Kinderanimaties (gedurende de ganse dag)
- \* 14.00 u : Petanquetornooi met familie of vrienden
- \* 16.00 u : Ateliers van wijnproeverij
- \* 17.00 u : Prijsuitreiking aan de winnende ploeg van het petanquetornooi
- \* 18.00 u : Jazzconcert

#### **VIP en Pers Programma :**

*Zaterdag om 15.00 u, zullen wij 'de franse VIP's die in Brussel gevestigd zijn, uitnodigen alsook de gemeentelijke en regionale autoriteiten, de journalisten, hun partners en hun uitgenodigden op de stand van Juliette & Victor. U zal er een zak en een VIP armband ontvangen die u zal toelaten de gastronomische specialiteiten te proeven op de stands van de voedingsberoepen en in het bijzonder de gastronomische rijkdommen van de Vallei van de Lot*

#### 4. Wie zijn wij ?

Een « Week-end à la Française » is een frans-belgisch **openluchtsalon** die tot doel heeft de **levenskunst te promoten alsook de franse en belgische talenten**. Dit uniek evenement wordt georganiseerd door Les Petites Pucés in samenwerking met het tijdschrift Juliette & Victor.

**Juliette & Victor** is het **magazine voor de franse en belgische levenskunst** die België aan de fransen, die zich in België vestigen, laat ontdekken en die zijn land op een andere manier aan de belgen leert herontdekken.

Het is vandaag een gekend en erkend tijdschrift geworden alsook een referent op de markt van de pers “levenskunst” in België dankzij zijn originele invalshoek en zijn kwalitatieve inhoud.

Inderdaad, sinds zijn verschijning in april 2007, publiceert Juliette & Victor de ontcijferingen van de belgitude, van de mode en van de kunst, bezoeken aan brusselse woningen en advertenties van immobiliën van hoog niveau.

Elke verschijning wordt uitgegeven in 16.000 exemplaren et gelezen door meer dan 73.000 lezers, waarvan 2/3 zelfstandigen of CEO's zijn of vrije beroepen hebben.



**Les Petites Pucés** organiseren, sinds 2008, **evenementen « groot publiek » in de stad**. Zij hebben als doel ambachtslui, makers, artiesten en handelaars te promoten door **trendy en vriendschappelijke** evenementen te organiseren (UP Summer, Pucés Nautiques, Châtelain sous Oxygène, Apero Chapo, Pucés d’Hiver, enz.). Gemiddeld brengen hun evenementen meer dan 10.000 mensen, brusselse families.

Sinds 2014, verenigen Les Petites Pucés en Juliette & Victor hun talent en hun ervaring door een « Weekend à la Française » te organiseren.

## 5. Informatie in het kort

### Wanneer ?

Zaterdag 6 juni 2015 van 11 uur tot 20 uur : officiële opening, uitreiking van de prijs Lebey, VIP cocktail, presentatie van de exposanten en avondbezoek met de pers.

Zondag 7 juni 2015 van 10 tot 19 uur.

### Waar ?

Guy d'Arezzo is een grote en aangename herberg in Ukkel. De fransen zijn er bijzonder goed ingeburgerd en voelen zich er goed. Het is ook een hele gekende plaats door de brusselaars, vooral sinds de uitgave van de roman van Eric-Emmanuel Smith « De papegaaien van de Arezzo plaats » die verwijst naar papegaaienesten die zijn neergestreken in de hoge kastanjabomen.

**Waarom en voor wie ?** Een « Week-end à la Française », georganiseerd door Les Petites Puces en het tijdschrift Juliette & Victor is een salon in openlucht van de gastronomie, van de ambacht en van de creatie die het talent en de frans-belgische know-how in ere brengt. Er bestaan zeker synergieën tussen de fransen en de belgen: Er zijn meer en meer Fransen die in België leven en er de levenskwaliteit waarderen; de Belgen houden voornamelijk van de gastronomie en van de franse cultuur en verkiezen Frankrijk als toeristische bestemming.

Gedurende het ganse week-end zal het beste van onze twee culturen in de picture worden gezet.

**Hoe?** Gratis evenementen en activiteiten voor de kinderen.

**Meer info :** [www.weekendalafrancaise.be](http://www.weekendalafrancaise.be) of [info@weekendalafrancaise.be](mailto:info@weekendalafrancaise.be)

## 6. Contact Pers:

### Petites Puces

#### **Julie Moulia**

Tel : +32 (0)489/789.369

[com@petitespuces.be](mailto:com@petitespuces.be) - [www.weekendalafrancaise.be](http://www.weekendalafrancaise.be)

### Blue Chilli

#### **Bruno Van Dam**

Tel : +32 (0)471/64 42 93

[bruno@bluechilli.be](mailto:bruno@bluechilli.be) - [www.bluechilli.be](http://www.bluechilli.be)