**Casai, startup de hospitalidad, lanza 'Casai Club': su propia comunidad de viajeros y nómadas digitales**

* *Casai, tech startup de hospitalidad, anunció el lanzamiento de Casai Club, una membresía que busca ofrecer experiencias más personalizadas y la posibilidad de conectar con una gran comunidad de viajeros y nómadas digitales de todo el mundo.*
* *Con esta nueva experiencia, abre las puertas del Casai Club Lounge: un punto de encuentro exclusivo localizado en el corazón de la Roma para miembros de Casai Club, donde sus huéspedes tendrán un espacio para relajarse, hacer coworking o disfrutar eventos y experiencias exclusivas.*

Con el fin de ofrecer una experiencia auténtica para las personas que llegan a la capital del país, [**Casai**](https://www.casai.com/es?currency=MXN), ***startup* tecnológica de hospitalidad**, presentó su más reciente lanzamiento, el **Casai Club**: una membresía disponible para todos sus huéspedes que les permite acceder a beneficios adicionales durante su estadía y los conecta con una comunidad de viajeros, nómadas digitales y expatriados.

**Casai, de origen mexicano,** nació en 2019 como una *startup* tecnológica con una amplia gama de alojamientos en las colonias más cosmopolitas de la CDMX, como Condesa, Roma Norte, Polanco, Juárez y Cuauhtémoc, que destacan por su diseño único y la integración de *smart technologies*.

Tras 2 años de expansión a destinos que incluyen Valle de Bravo, Tulum, Riviera Nayarit e incluso Brasil, donde ya opera en São Paulo y Río de Janeiro, la compañía inauguró ayer este nuevo concepto que busca mejorar la experiencia de sus huéspedes, pero sobre todo les da acceso a una comunidad de viajeros de todo el mundo.

Uno de los principales beneficios del Casai Club es el acceso a un punto de encuentro exclusivo en el corazón de la Roma Norte: el **Casai Club Lounge**, un espacio en donde sus huéspedes podrán esperar o dejar su equipaje mientras realizan ***check-in****,* o relajarse antes de su vuelo después del ***check-out***. Además, este lugar está habilitado para que sus miembros que necesitan más que un escritorio para trabajar lo puedan hacer, con espacios para *coworking*, cabinas telefónicas insonorizadas y Wi-Fi de máxima velocidad. De igual manera, podrán disfrutar *snacks*, bebidas de cortesía como cervezas artesanales, vino, té o café, experiencias especiales como catas de mezcales de productores locales, y hasta el préstamo de bicicletas para tener una movilidad más sostenible.

El gran *opening* del **Casai Club Lounge** contó con invitados de lujo, entre *influencers* como *yosoyviajera, y manumanuti,* ejecutivos de la *startup* y medios de comunicación; mediante un evento en el que se degustó Mezcal Santo Padre, un espirituoso artesanal de producción 100% local, y donde se explicaron los alcances e inspiración del proyecto en el que se programarán actividades y experiencias únicas, manteniendo todas las medidas sanitarias.

“*Lo que buscamos con Casai Club es elevar la experiencia de nuestros huéspedes. Este proyecto nos permitirá pasar de ofrecer una gran vivencia a otra aún mejor, más personalizada; con información directa de lo que nuestros huéspedes prefieren al viajar, lo que necesitan para sentirse como en casa y sobre todo para conectarlos con más viajeros. El sentido de comunidad es algo que las personas añoran al estar lejos del hogar, y cuando estás en una ciudad que no es la tuya, la oportunidad de conocer personas como tú se vuelve algo invaluable. Queremos crear experiencias únicas con un propósito más humano”,* mencionó **Maricarmen Herrerías, COO y cofundadora de Casai**.

De acuerdo con datos de la compañía, **los miembros del Casai Club** priorizan espacios con vistas a la ciudad, diseños modernos, sistemas de seguridad 24/7 y Wi-Fi de alta velocidad; con este tipo de servicios, Casai continuará creciendo su oferta de unidades. Actualmente cuenta con 400 departamentos y casas ya operando en México y Brasil.