

## PRADA REINAUGURA SU TIENDA EN PLAZA 66 DE SHANGHÁI

La moda es una práctica que se vive en privado. La relación entre la ropa y el cuerpo crea una narrativa personal construida por la textura y el color, el contraste y el complemento. Las prendas juegan con la percepción –quiénes somos y quiénes seremos– que se obtiene de la forma en la que nos vestimos. La nueva *boutique* de **Prada** en el centro comercial Plaza 66 en Shanghái, China, que cuenta con tres niveles de lujosos salones, adopta la experiencia íntima del cliente.

En la búsqueda de esta intensa vivencia personal, toda la tienda ha sido reimaginada. La fachada externa, con vista a Shaanxi Road a la derecha de la entrada de Plaza 66, le rinde homenaje al artista franco-venezolano Carlos Cruz-Diez\*. El efecto es tanto divertido como majestuoso: una impactante obra cinética que parece moverse con el espectador. Dentro, una fachada de mármol negro unifica los tres pisos de la *boutique*. Grandes ventanas revelan el interior, dándole a los transeúntes un vistazo del sofisticado ambiente: terciopelo, mármol, plexiglás y vidrio. Aquí, **Prada** reconsidera el ambiente doméstico en un escenario comercial, invitando a los visitantes a un espacio donde el confort es primordial.

La tienda de **Prada** en Plaza 66 es uno de los puntos de venta más importantes de la marca. El intenso diseño, los detalles y los materiales reflejan el compromiso que **Prada** ha mantenido, por más de 100 años, con la artesanía y el lujo, desde que Mario Prada fundó su primera tienda en Milán en 1913. Que esta emergente tipología de venta especialmente creada para dar intimidad encuentre su máxima expresión en Shanghái es un índice tanto del lugar que la marca le da a sus clientes chinos y la creciente sofisticación del consumidor de lujo. Prada continúa, como siempre, enfocada en la experiencia, el servicio al cliente, la sorpresa y el placer posibles en un ambiente mercantil personal.

### \*PRADA LE RINDE TRIBUTO AL ARTE DE CARLOS CRUZ-DIEZ

Prada desea expresarle su admiración al artista franco-venezolano Carlos Cruz-Diez, uno de los líderes del movimiento artístico cinético, el cual es una manera innovadora de la expresión dinámica con un fuerte impacto visual. Por siempre haber apreciado a Carlos Cruz-Diez y su contribución a este género, **Prada** desea homenajear públicamente sus obras, las cuales sirvieron como punto de partida para el diseño de la fachada de la *boutique* de la marca ubicada en el centro comercial Plaza 66 de Shanghái.

### *Las habitaciones*

Entra al primer nivel y al espacio principal, enmarcado por las icónicas ventanas redondeadas de **Prada** y piso brillante con losas blancas y negras. El aspecto original de la tienda *Milan Galleria* es reflejado sobre todas las vitrinas y techos iluminados con el familiar “*Encausto Verde*” de **Prada**. Los tres pisos de la *boutique* están unidos por una elegante escalera con

estrechas bandas verticales de mármol verde y blanco, empleando una reinterpretación de materiales y diseños renacentistas. Marcos de puertas y umbrales de mármol verde se abren paso a través de una serie de salones dedicados a las diversas colecciones. Cada uno de los techos es único, con diversas alturas y formas que personalizan la experiencia; cada habitación es un viaje.

### *El salón rojo*

El salón rojo rinde tributo a China con paredes de *jacquard* floral y nichos recubiertos con terciopelo para los accesorios de piel y los artículos más preciados. Éste es pequeño e invita a los visitantes a involucrarse en un momento único con cada pieza.

### *El salón verde*

Este espacio emplea el verde característico de **Prada**: los paneles y las repisas de mármol muestran los accesorios para mujer y productos pequeños de piel.

### *El salón circular*

La privacidad de éste se deriva de su forma. Nuevas sillas y sofás Osvaldo Borsani de terciopelo verde –de edición exclusiva para la marca– invitan a los clientes a sentarse y disfrutar. Mármol verde rodea los nichos para calzado complementados por paneles traseros de metal grabado que reflejan la luz.

### *Segundo nivel*

El segundo piso personifica la intimidad de la tienda, un espacio femenino y privado. Un área con un secreto. El piso negro y blanco en los salones del piso inferior es representado con largas alfombras de diversas formas que incorporan suavidad en las habitaciones. Las paredes son una aventura de textura, ya que están recubiertas con diferentes gráficos de terciopelo verde sobre seda y angora.

La primera recámara está dedicada a las colecciones de ropa, así como a productos de piel seleccionados y el servicio *Made-to-Order*. El cuarto central, con más sillas Borsani y un gran tapete geométrico, exhibe los zapatos. Los corredores que conectan los espacios contienen videos y productos especiales en escaparates de mármol y al final de un pequeño cuarto oval. Flanqueada por cortinas de terciopelo y asientos amarillo mostaza al centro, esta alcoba VIP es la encarnación de feminidad y suavidad, complementada con líneas suaves y curvas.

### *Tercer nivel*

El último nivel contiene las colecciones para hombre. Techos alumbrados y baldosas negras y blancas recuerdan a los pisos inferiores. Paredes grises de encausto, repisas de mármol de

Bardiglio, salas verdes y accesorios contribuyen a dar una apariencia masculina al lugar, el cual contiene la ropa, accesorios de piel y colecciones de viaje para hombre. La habitación del calzado cuenta con muebles de terciopelo rojo, un contraste seductor con los demás tonos fríos.

En las habitaciones donde se encuentran las colecciones de prendas, sillones de madera y terciopelo completan el mobiliario, mientras tablones de ébano descansan bajo coloridas alfombras geométricas. Combinada con las paredes de terciopelo azul fuerte, la habitación es divertida en su intimidad, invitando a los huéspedes a tocarla, sentarse e interactuar con las piezas a su alrededor.