

Autosalon van Genève 2016

SEAT onthult zijn compacte SUV: de nieuwe SEAT Ateca

- Nieuw model wordt derde pijler voor het merk
- Onderneming debuteert in een sterk groeiend segment
- Verkoopcijfers wereldwijd gestegen in de eerste twee maanden van 2016
- Alhambra viert 20^e verjaardag met een speciale editie



Op het autosalon van Genève 2016 stelt SEAT zijn eerste SUV-model voor. De nieuwe Ateca vormt een unieke combinatie van apart design, dynamisch rijplezier, stedelijke veelzijdigheid en praktisch gebruiksgemak. Tot zijn technologische highlights behoren de eersteklas connectiviteit, innovatieve bijstandssystemen en uiterst efficiënte motoren, die van de Ateca een van de meest innovatieve SUV's in zijn segment maken. Uitstekende kwaliteit, precisie in de productie en een zeer aantrekkelijke prijs-kwaliteitverhouding maken de Ateca tot een echte SEAT. Hij maakt van iedere dag en iedere kilometer nog net iets meer een echte rijervaring.

Volgens de traditie is de nieuwe SEAT Ateca genoemd naar een Spaanse plaats, zo bezorgt hij het merk meteen ook een authentieke zuiderse toets, karakter en persoonlijkheid. Hij werd voor 100% ontworpen en ontwikkeld in Barcelona. *“Met deze wagen moet ons merk een essentiële stap vooruit zetten op het vlak van imago”*, vertelt Luca de

Meo, voorzitter van de raad van bestuur van SEAT S.A. *“De Ateca betekent ons debuut in een segment dat de voorbije jaren een sterke groei gekend heeft in West-Europa.”*

“De Ateca toont een duidelijke evolutie van de karakteristieke SEAT-designtaal en staat ook voor emotie en functionaliteit”, verklaart dr. Matthias Rabe, vicevoorzitter verantwoordelijk voor onderzoek en ontwikkeling. *“Deze wagen biedt uitstekende offroad-kwaliteiten en garandeert dankzij zijn betrouwbare trekkracht een uitzonderlijke rijervaring in alle omstandigheden. De Ateca is ook voorzien van innovatieve technologie, bijvoorbeeld op het vlak van verlichting en connectiviteit.”*

Nog voor de zomer zal de nieuwe SEAT Ateca beschikbaar zijn in Duitsland en Spanje, de andere markten volgen nadien. Hij zal beschikbaar zijn met benzine- en dieselmotoren met een vermogen van 115 tot 190 pk, gekoppeld aan een manuele of de geautomatiseerde DSG-versnellingsbak en met voorwiel- of vierwielaandrijving. Het uitgebreide aanbod aan hightech opties reikt van full-ledkoplampen over een breed gamma aan bijstandssystemen zoals de innovatieve fileassistent en de nieuwe Emergency Assist tot infotainmentsystemen van de jongste generatie met een aanraakscherm van 8-duim en Full Link-connectiviteit. Met drie uitrustingsniveaus, tal van kleurmogelijkheden en hoogwaardige materialen biedt hij voor elk wat wils.

Verkoopcijfers

SEAT heeft in de eerste twee maanden van dit jaar opnieuw een positief resultaat neergezet, met een toename van bijna 1% tegenover dezelfde periode in 2015. Luca de Meo benadrukte ook dat SEAT al voor het derde jaar op rij een groei noteerde. In 2015 leverde het merk meer dan 400.000 wagens (400.037, of +2,4% tegenover 2014), dat betekent een groei met 25% tegenover 2012 en is het beste resultaat sinds 2007.

20 jaar Alhambra

De ruimste en meest veelzijdige wagen in het SEAT-gamma viert zijn verjaardag met een speciale editie. De eerste generatie van de SEAT Alhambra werd 20 jaar geleden voorgesteld en groeide snel uit tot een succesvol model voor gezin en vrije tijd, maar ook voor business- en fleetklanten. De nieuwe SEAT Alhambra 20th anniversary special edition combineert unieke designelementen met een uitgebreid technologiepakket. Het jubileummodel is meteen herkenbaar aan zijn lichtmetalen 17-duimsvelgen in hoogglanzend zwart, zijn xenonkoplampen, de verdonkerde zijruiten en achterraut en het grote panoramische schuifdak. In het interieur onderscheidt hij zich met zetelbekleding in donker alcantara met contrasterende lichte stiksels. De bestuurder en passagier voorin kunnen in deze speciale editie van de Alhambra genieten van sportzetels met massagefunctie.

SEAT is de enige constructeur die in Spanje wagens ontwerpt, ontwikkelt, bouwt en commercialiseert. De multinational, die deel uitmaakt van de Volkswagen-groep, heeft zijn hoofdkantoor in Martorell (Barcelona) en exporteert ruim 80% van zijn wagens naar meer dan 75 verschillende landen. In 2015 verkocht SEAT wereldwijd ongeveer 400.000 wagens, dat is het beste resultaat sinds 2007.

De SEAT-groep stelt meer dan 14.000 personen te werk in zijn drie productiecentra in Barcelona, El Prat de Llobregat en Martorell, waar onder andere de succesvolle Ibiza en Leon worden gebouwd. Verder bouwt SEAT de Alhambra in Portugal, de Mii in Slovaakse en de Toledo in Tsjechië.

SEAT beschikt eveneens over een Technical Center, een kenniscentrum met ca. 1.000 ingenieurs die de drijvende kracht vormen achter de innovaties van de grootste Spaanse investeerder in Onderzoek en Ontwikkeling. In overeenstemming met zijn engagement voor het milieu gaat SEAT bij zijn activiteiten steeds uit van de principes van duurzame ontwikkeling, zoals de vermindering van de CO₂-uitstoot en de verhoging van de energetische efficiëntie.