CV

**Maak kennis met Sander Poppe & Lay’s *Cocktail Andaluz***

**Finalist: Lay’s *Cocktail Andaluz***

**Smaakt naar: Het pittige van andalousesaus met een zoete toets cocktailsaus**

**Bedenker: Sander Poppe, 20, student Lichamelijke Opvoeding**

**Woont te: Zelzate, studeert in Gent**

**Hobby’s: tennis, zwemmen, wielrennen,… elke sport is een uitdaging voor Sander. Sander is ook fan van goede humor en speelde tot voor kort in een toneelgroep**

**Waarom heeft Sander dit smaakidee ingestuurd?:** Als ik bij de frituur sta, weet ik nooit welke frietsaus te nemen, cocktail of andalouse, omdat ze allebei overheerlijk bij frietjes smaken. Toen ik begin dit jaar de reclame voor ‘Maak Je Smaak – The Battle’ zag, heb ik dan ook mijn smaakidee ingestuurd.

**Favoriete chipssmaken?** Doritos *Sweet Chilli & Pepper*, Lay's *Salt & Pepper*, Smiths *Grills* en *Mama Mia's* met op nummer 1 uiteraard Lay’s *Cocktail Andaluz* vanaf nu.

**Sander & *Maak Je Smaak - The Battle*?** Ik ben een chipsfan en vond de vorige co-creatie-actie van Lay’s met winnaar Bicky Crisp echt super. Ik wilde sindsdien ook een chipssmaak ‘uitvinden’ en heb mijn kans direct gegrepen toen ik de reclame voor deze editie zag.

**Waarom moeten alle Belgen op Lay’s *Cocktail Andaluz* stemmen volgens Sander?** *Cocktail Andaluz* is een chipssmaak waar België plat voor zal gaan met onze frietkotcultuur: pittig door de andalouse en zoet door de cocktail. Het is een overheerlijke combinatie van deze zoete en pittige frietsauzen. Stem op mijn chipssmaak zodat je nooit meer moet kiezen.”.

**Wat gaat Sander doen om de Belgen te overtuigen om voor hem te stemmen**? Al mijn sociale netwerken en vrienden zet ik in de strijd om zoveel mogelijk Belgen te laten proeven én stemmen voor Lay’s *Cocktail Andaluz*. Ook de studentenwereld ga ik aanspreken om hun steun te vragen. in ruil voor een heerlijk zakje Lay’s *Cocktail Andaluz* uiteraard*.*

**Wat vond de jury van het smaakidee van Sander?**

Ook al zijn het gekende sauzen, het idee om deze te combineren sprak de smaakjury zowel culinair als innovatief aan. Elke generatie Belgen eet wel eens frietjes met één van deze overheerlijke smaken. De Lay’s-smaakjury zou dan ook niet verbaasd zijn als volgend jaar een sauzenfabrikant deze combinatie op de Belgische markt brengt.

**Vind jij dat Lay’s *Cocktail Andaluz* van Sander moet winnen?**

**Proef en stem op lays.be of maakjesmaak.be!**

Lay’s *Cocktail Andaluz* is, samen met de 2 andere finalisten, verkrijgbaar van 10 september tot en met 1 december 2013 bij de Belgische verkooppunten van Lay’s. Enkel en alleen onze landgenoten bepalen wie de ultieme winnaar wordt én wat de Lay’s Limited Edition 2014 wordt. Lay’s beloont de winnaar niet alleen met eeuwige roem en zijn smaakidee in de winkel, maar ook met 25.000 euro en 1% van de omzet voor maximaal 1 jaar. De nummer 2 en 3 in deze battle beloont de chipsfabrikant met respectievelijk 5.000 en 2.000 euro. Krakende oproep dus van Sander en Lay’s aan alle landgenoten: proef *Cocktail Andaluz* & stem op lays.be of maakjesmaak.be!

Fan? Volg Sander via facebook.com/LaysCocktailAndaluz @PoppeSander #cocktailandaluz

#laysbe #maakjesmaak

\*einde\*

**Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):**

**Vragen, bedenkingen, of interviews gewenst? Je kan bij Bebble PR terecht!**

*Alle dossiers, beeldmateriaal en video’s zijn beschikbaar via bebble.be*

Ilse Lambrechts Goedele Soetemans

+32 476 98 11 55 +32 494 16 53 78

ilse@bebble.be goedele@bebble.be

@bebbleboutit @goedles

**Over PepsiCo**

PepsiCo BeLux is onderdeel van PepsiCo (PEP, NYSE), een van de grootste voedingsmiddelen- en drankenbedrijven ter wereld met een netto-omzet van ruim 65 miljard dollar. PepsiCo voert een groot aantal merken, waarvan er 22 een jaarlijkse omzet hebben van meer dan 1 miljard dollar. De divisies Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay en Pepsi Cola bieden honderden smakelijke producten die wereldwijd populair zijn. De werknemers van PepsiCo zijn verbonden door een gezamenlijke visie op duurzame groei, Performance with Purpose. Daartoe investeert PepsiCo in een gezonde toekomst voor mens en omgeving. En dat leidt volgens PepsiCo ook tot een succesvollere toekomst voor het bedrijf zelf. PepsiCo biedt een breed scala aan voedingsmiddelen en dranken dat is aangepast aan de lokale smaak; er wordt continu gezocht naar innovatieve manieren om de milieu-impact verder te beperken, onder meer door energie- en waterbesparing en minimaal gebruik van verpakkingen; PepsiCo biedt zijn medewerkers een prettige werkomgeving en respecteert en ondersteunt de lokale gemeenschappen waarin het bedrijf actief is, ook in de vorm van investeringen. Voor meer informatie: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com). Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay’s, Looza, Pepsi, Mountain Dew, Quaker, Snack a Jacks, Smiths en Tropicana staat PepsiCo in België in de Top-8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België en Luxemburg werken er zo’n 900 mensen op drie vestigingen, waaronder twee productielocaties. Voor meer informatie: www.pepsico.be.