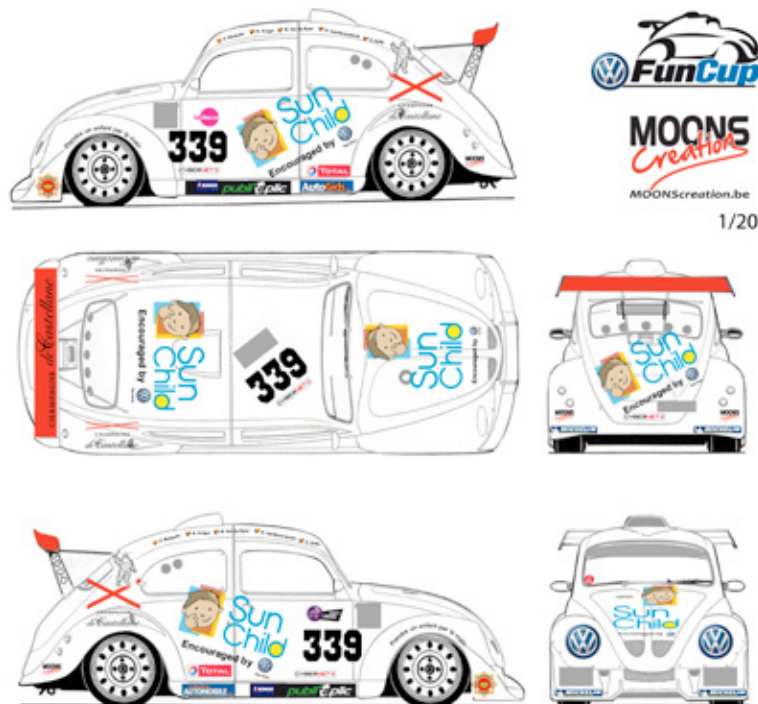




6 juli 2015
V15/24Ne

Een VW Fun Cup in de kleuren van Sun Child aan de start van de 25 Uren

Als je met een VW Fun Cup op het circuit van Francorchamps plankgas en zonder de voet van het gaspedaal te halen door de Raidillon racet, mag je geen klein hartje hebben, dat weten piloten maar al te goed. Diezelfde piloten tonen echter even graag een groot hart voor de goede zaak en benutten dit prachtige evenement met veel plezier om liefdadigheidsverenigingen in de bloemetjes te zetten voor het prachtige werk dat ze leveren.



Dat is exact wat het team van de VW Fun Cup met nummer 339 wil doen voor de vereniging Sun Child. Het team bestaande uit Xavier Mezquita, Rob Krüger, Manu Van de Ryse, Kevin Kenis, Xavier Daffe, François Semoulin en Yvan Muller koestert niet alleen sportieve ambities, namelijk zo hoog mogelijk scoren in het klassement van de tweezitters, maar heeft zich bovendien als doel gesteld om minder begunstigde jongeren een uitzonderlijke ervaring te bezorgen, de vereniging te promoten en er fondsen voor te werven.

Xavier Mezquita: « Wij rijden al voor het derde opeenvolgende jaar in de kleuren van Sun Child. Na twee jaar achter het stuur van een eenzitter maken we nu de overstap naar een tweezitter, met de steun van Volkswagen. Met onze eerdere deelnames aan de 25 Uren slaagden we er al in om Sun Child (beter) bekend te maken



bij het publiek en nieuwe sponsors aan te trekken. Dit jaar willen we nog een stapje verder gaan en, dankzij de tweezitsformule, genodigden van de vereniging de kans bieden om de race van binnenuit te beleven. We hebben voor dit project een team van ervaren en enthousiaste piloten op de been gebracht.»

Le Moniteur Automobile / Autogids verbindt zijn naam graag aan dit initiatief, uit liefde voor de sport, maar ook omdat het een originele en haast unieke manier is om deze passie te delen met de bezoekers, en in het bijzonder met hen die plaatsnemen in de passagierszetel.

Dankzij een partnerschap met Champagne de Castellane kunnen de bezoekers bovendien ook een glas drinken ten voordele van Sun Child. Ze worden ontvangen door vrijwilligers van de vereniging, die elkaar afwisselen voor het onthaal. De vrijwilligers zullen ook helpen met de uitrusting van de kandidaat-passagiers alvorens ze in de wagen stappen.

De voorbereiding van de tweezits VW Fun Cup nr. 339 en de support tijdens de race worden toevertrouwd aan het WRT-team, dat voor de wagen zal zorgen in de F1-stands nabij de bocht van La Source.

Sun Child steunt zwaar zieke kinderen

Sinds meer dan 20 jaar helpt de vzw 'Sun Child - Prendre un enfant par la main' kinderen uit minder begunstigde gezinnen die getroffen zijn door kanker of een ernstige chronische ziekte. De werking van Sun Child is gebaseerd op twee fundamentele principes: alle ingezamelde fondsen worden gebruikt ten voordele van de kinderen (en hun familie) en alle acties worden gerealiseerd door vrijwilligers.

De vzw helpt de families op verschillende manieren. Ofwel financieel, door verschillende uitgaven te betalen die te maken hebben met de ziekte, de schoolkosten of de primaire levensbehoeften van deze gezinnen. Ofwel door sociale en morele ondersteuning, waarbij het doel is om de levenskwaliteit van de zieke kinderen gevoelig te verbeteren en bij te dragen aan betere levensomstandigheden voor hun familie.





De piloten



Xavier Mezquita



Rob Krüger



Manu Van de Ryse



Kevin Kenis



Xavier Daffe



François Semoulin



Yvan Muller



Foto's Fun Cup : Jeroen Peeters



De Volkswagen-groep

De Volkswagen-groep, waarvan de hoofdzetel in Wolfsburg gevestigd is, is een van de leidende autofabrikanten wereldwijd en de grootste autoconstructeur van Europa. In 2014 verhoogde de Groep het aantal geleverde voertuigen tot 10,137 miljoen exemplaren (2013: 9,731 miljoen), wat overeenkomt met een marktaandeel van 12,9% op de wereldwijde personenwagenmarkt.

Meer dan één kwart van alle nieuwe wagens in West-Europa (25,1%) is afkomstig van de Volkswagen-groep. In 2014 bedroeg de totale omzet van de Groep 203 miljard euro (2013: 197 miljard). In het boekjaar 2014 bedroeg de winst na belasting 11,1 miljard euro (2013: 9,1 miljard).

De Groep telt twaalf merken uit zeven Europese landen: Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (bedrijfsvoertuigen), Scania en MAN.

Ieder merk heeft zijn eigen karakter en opereert als een onafhankelijke speler op de markt. Het productspectrum gaat van motorfietsen over zuinige kleine auto's tot uiterst luxueuze wagens. In de sector van de bedrijfsvoertuigen reikt het gamma van pick-ups tot bussen en zware vrachtwagens.

De Volkswagen-groep is ook actief in andere bedrijfssectoren, met de productie van grote dieselmotoren voor maritieme en stationaire toepassingen (kant-en-klare krachtcentrales), turboladers, turbomachines (stoom- en gasturbines), compressoren en chemische reactoren. Daarnaast produceert de groep ook speciale transmissie-systemen voor voertuigen en turbines.

Daarnaast biedt de Volkswagen-groep een brede waaier aan financiële diensten aan, waaronder financiering voor handelaars en consumenten, leasing, bank- en verzekeringsdiensten en vlootbeheer.

De Groep exploiteert 119 productiesites (5/2015) in 20 Europese landen en in 11 landen in Amerika, Azië en Afrika. Wereldwijd staan 592.586 werknemers in voor de productie van ca. 41.000 voertuigen per dag, voor voertuigge-relateerde diensten of diensten in andere bedrijfsdomeinen. De Volkswagen-groep verkoopt zijn voertuigen in 153 landen.

Het doel van de Groep is om aantrekkelijke, veilige en milieuvriendelijke wagens aan te bieden die in een steeds meer veeleisende markt kunnen concurreren en wereldwijd de norm bepalen in hun respectievelijke klasse.