



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

PERSINFORMATIE 2018

13 september

TOYOTA YARIS Y20 VIERT 20 JAAR YARIS

Toyota brengt hulde aan de originele Yaris door een nieuw Y20-type te introduceren voor zijn 2019-modelgamma. Dit ter gelegenheid van de 20e verjaardag van zijn succesvolle wagen uit het B-segment, die in 1998 voor het eerst te bewonderen was op het autosalon van Parijs. In de loop van twee decennia en drie generaties is de Yaris uitgegroeid tot het best verkopende Toyota-model in Europa, dat tevens in de fabriek van Valenciennes in Frankrijk wordt gebouwd.

Het herziene Yaris-gamma, dat voor het eerst op het autosalon van Parijs wordt onthuld, beschikt over een nieuw multimediasysteem dat integratie van een smartphone toelaat. In passende stijl is er een eerste productielot van 1998 Launch Edition Y20-modellen, met hetzelfde goudkleurige lakwerk dat in 1998 voor de eerste Yaris werd gebruikt, maar met de eigentijdse look van een tweekleurig donkergrijs dak.

De Y20-modellen uit de normale productie zullen de ruggengraat van het 2019 Yaris-gamma vormen, dat het huidige Mid+ type vervangt en een erg interessante aanbieding wordt voor de klanten. Standaard- en tweekleurige versies zullen leverbaar zijn, waarbij in het laatste geval koetswerkkleuren in zilver, parelmoer of zwart in harmonie zijn met een nieuwe donkergrijze afwerking voor het dak.

Voor het buitenontwerp wordt gebruik gemaakt van donkergrijze accenten om de Y20 te onderscheiden binnen het Yaris-gamma. Dit zijn onder andere 16-inch grote, grijze, 10-spaaks lichtmetalen velgen met gepolijste details en donkergrijze zijlijsten, voorgrille, zijspiegelbehuizingen en mistlichtranden (met verchromde details). De Y20 pakt ook uit met een Shark Fin-antenne in dezelfde kleur als het dak, donker getint privacyglas achteraan en speciale Y20-badges aan de achterzijde.

Het donkergrijze thema loopt door aan de binnenzijde, waar het wordt toegepast op de middenconsole, de stuurinzetstukken en de nieuwe bekleding in ruitjesstof. Satijn verchromde randen voor de ventilatieopeningen, de luidsprekers, de instrumenten en de afwerking van de versnellingspook, zwarte vloermatten met zilverkleurige bies en Y20-

Toyota Belgium
Leuvensesteenweg 369
1932 Zaventem
T +32 2 386 72 11
www.toyota.be

Media site : <http://press.toyota.be>
Facebook : www.facebook.com/toyotabelgium
YouTube: www.youtube.com/toyotabelgium
Twitter: @ToyotaBelgium

badges op het instrumentenpaneel en de rugleuningen vooraan verhogen de kwalitatieve look van het interieur nog meer.

Nieuw multimediasysteem

Het nieuwe multimediasysteem van de MY 2019-Yaris speelt in op de heersende trend om altijd verbonden te blijven. Connectiviteit wordt als aankoopfactor steeds belangrijker voor de klant. Het nieuwe pakket voorziet daarom in eenvoudige integratie van de smartphone en toegang tot handige, populaire apps.

De bediening gebeurt via een eenvoudig centraal aanraakscherm. Zodra de verbinding tot stand is gebracht, kan met behulp van het scherm geselecteerde inhoud van de smartphone worden weergegeven en geopend. De functionaliteit zal gaandeweg worden uitgebreid zodat ook apps van andere aanbieders toegankelijk zijn.

Het systeem heeft een duidelijk en eenvoudig hardware- en HMI-design. Het kan worden gebruikt voor routenavigatie via de smartphone en kan dankzij een nieuwe microfoon en een speciale knop op de hoofdunit reageren op spraakcommando's, zodat de bestuurder zo weinig mogelijk wordt afgeleid. Het aanraakscherm reageert ook op de gangbare multi-touch gebaren, zoals vegen over het scherm en spreiden en samenbrengen van de vingers.

Over Toyota:

Toyota is één van de grootste autofabrikanten ter wereld met merken als Toyota en Lexus. Toyota wil de CO²-uistoot van de verkochte auto's verminderen met 90% tegen 2050 en is marktleider in hybride wagens. In 1997 introduceerde Toyota de eerste hybride wagen voor verkoop op grote schaal, de Prius. Vandaag biedt Toyota een volledig gamma hybride wagens aan, vanaf de Yaris over de Auris tot de RAV4. In België zijn meer dan 50% van alle verkochte wagens bij Toyota hybride. In 2015 bracht Toyota de Mirai op de markt, een wagen op waterstof.