

24 december 2019

Het DNA van de SEAT SUV's

- **Gedurende de voorbije drie decennia heeft SEAT via de ontwikkeling van conceptcars zijn eigen weg bereid naar de SUV-markt**
- **Van het strandachtige Marbella-concept naar het geconnecteerde concept 20V20: deze modellen inspireren de huidige reeks**
- **Een grotere bodemvrijheid, compact design en innovatieve technologie zijn hun gemeenschappelijke kenmerken**

Ateca, Arona en Tarraco. Het zijn de drie SUV's in het huidige gamma van SEAT dat in 2016 het licht zag. Toch gaat hun oorsprong veel verder. Al meer dan drie decennia hebben verscheidene conceptcars de weg geplaveid voor de SUV's van vandaag. **“Solide sportproporties, fronten met een opvallende persoonlijkheid en aandacht voor elk detail in combinatie met de recentste technologische vooruitgang zijn de overeenkomsten met het huidige gamma”**, aldus Xavier Villanueva, koetswerkdesigner bij SEAT.

SEAT Marbella Playa Concept. 1991. Nirvana kwam uit met zijn hit 'Smells like teen spirit' in hetzelfde jaar dat SEAT op het autosalon van Frankfurt de Marbella Playa Concept voorstelde. Het was een opvallende designoefening in de vorm van een pick-up, ideaal voor de vrijetijdsbeleving in de natuur. Hoger en met een verschillend radiatorrooster vergeleken met de Marbella, beschikte het ook over een motor van 40 pk en de styling van een 4x4.

Salsa Emoción. 2000. De Australische zwemmer Ian Thorpe wint vijf medailles op de Olympische Spelen in Sidney terwijl SEAT werkt aan een conceptcar om de 25ste verjaardag van zijn Technisch Centrum te vieren. Het model heeft een grotere bodemvrijheid: 310 mm in offroad-modus, een kenmerk dat de toekomstige richting van de SUV-architectuur zal aangeven. **“Het model schermde voor het eerst met laterale spanningslijnen die later op de IBX zouden evolueren om meer te lijken op die van de SEAT Arona”**, legt Xavier Villanueva uit. Het model werd voorgesteld op het autosalon van Parijs. Met zijn motor van 250 pk kon hij alle soorten ondergrond aan. De wendbaarheid van de crossovers van vandaag was eigenlijk al te zien op de Salsa Emoción die was uitgerust met drie rijmodi (Off Road, Sport en Street) in een systeem met de naam Multi Driving Concept.

Tribu. 2007. Steve Jobs stelt zijn eerste iPhone voor, SEAT stelt de Tribu tentoon op het autosalon van Genève in een jasje dat voor het eerst elk SUV-kenmerk bevat: offroadstyling, een ruime bodemvrijheid en een compact silhouet. In navolging van de Salsa Emoción wordt ook de Tribu uitgerust met drie rijmodi (Urban, Sport en Freerun). Hij combineert zijn 4x4-vaardigheden met een stedelijk karakter.

IBX. 2011. Een vrijwel onbekende fotografie-app, genaamd Instagram, maakt zijn debuut (meer dan 1 miljard gebruikers vandaag). Datzelfde jaar stelt SEAT de IBX in Genève voor. Een wagen die de SUV-architectuur gebaseerd op de Tribu doortrekt maar met meer uitgesproken lijnen. **“Het hoge front, het compacte passagiersgedeelte, strakke oppervlakken en assertief**

kijkende koplampen zijn enkele trekken die terug te vinden zijn op de Ateca en de Arona", verzekert Xavier. Bovendien is de IBX ook uitgerust met toptechnologie, inclusief ledverlichting en een elektrische hybride motor.

20v20. 2015. Toen in alle bioscopen ter wereld de première van 'Star Wars: the force awakens' liep, stelde SEAT zijn laatste SUV-conceptcar voor voorafgaand aan de lancering van zijn eerste seriemodel: de Ateca. De 20V20 voor het eerst getoond in Genève gaat praten op een sportief gesneden design met een aparte SUV-persoonlijkheid, hoewel zijn belangrijkste karaktertrek een essentiële bijdrage was aan de wagens van vandaag: connectiviteit. De basis was de Personal Drive, een aanraakdevice in de vorm van een muntstuk dat werkte als een mobiel navigatiesysteem en afstandsbediening voor het activeren van de klimaatregeling.

Altea Freetrack en Leon Cross Sport. Dit zijn de twee andere concepten die mee de weg naar de SUV's hielpen effenen. De Altea Freetrack die in 2007 voor het eerst wordt tentoongesteld op het autosalon in Genève is het summum van het Multi Drive-concept. Aan de andere kant combineert de Leon Cross Sport die in 2015 in Frankfurt wordt voorgesteld, de prestaties van een compacte sportwagen met de wendbaarheid van een wagen met vierwielaandrijving.

Van concept naar rijklaar. Al deze concepten creëerden het DNA van de SEAT Ateca, Arona en Tarraco. Ook al kan elk model bogen op zijn eigen persoonlijkheid, toch delen ze alle drie het design made in Barcelona. Het resultaat is een booming segment in Europa dat voor meer dan 40% van de verkoop van het merk telt.

Press contact

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacenter.com



SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2018, SEAT sold 517,600 cars, the highest figure in the 68-year history of the brand, posted a profit after tax of 294 million euros and a record turnover of close to 10 billion euros.

The SEAT Group employs more than 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and soon Mii electric production will start in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.