

Kipling cumple 30 años y lo vamos a celebrar a lo grande!

El fabricante de bolsos más famoso del mundo cumple 30 años y, además de realizar sorteos y concursos, ha lanzado una edición limitada de bolsos para celebrar dicho acontecimiento.



Kipling es una marca de ámbito internacional que se vende en 67 países y se caracteriza por ofrecer preciosos bolsos con estilo. Los bolsos presentan un gran colorido a la vez que son prácticos y divertidos, por lo que son ideales para el trabajo, el ocio, los viajes y para el día a día, tanto para adultos como para niños.

Paul Van de Velde y Xavier Kegel crearon la marca en enero de 1987 en el corazón de Amberes, Bélgica. Actualmente, forma parte de VF Corporation, líder mundial en ropa de marca, calzado y accesorios para el día a día, que cuenta con marcas como The North Face®, Vans®, Timberland®, Wrangler® y Lee®. Los creadores se dieron cuenta de que el bolso era una extensión de la personalidad y el carisma de la mujer. Los diseños deben ser estilosos, elegantes y estar llenos de energía positiva.

Los bolsos también tienen que ser prácticos, por lo que los diseños de Kipling son resistentes al agua, además de ligeros y seguros, con múltiples compartimentos y cremalleras. La idea de Paul y Xavier fue crear bolsos para cada ocasión, para que las mujeres pudieran tener una solución a mano en cada momento:



BOLSOS PARA EL DÍA A DÍA

diseñados para hacer frente a cualquier situación de la vida de manera informal



BOLSOS DE VIAJE

para descubrir el mundo y llevar lo imprescindible con estilo



BOLSOS PARA EL OCIO

muy versátiles, ideales para disfrutar de diferentes deportes y actividades



BOLSOS PARA EL TRABAJO

que ofrecen un aspecto profesional y con estilo sin ningún esfuerzo



MOCHILAS PARA NIÑOS

divertidas, resistentes y llenas de color



Kipling cumple 30 años: vamos a celebrarlo juntos

Kipling desea que todos los clientes, fans y seguidores lo celebren juntos en las redes sociales con el hashtag #30YearsKipling (30 cumpleaños de Kipling). Los clientes pueden enviar tarjetas de felicitación caseras y divertidas a las oficinas de Kipling. Para Kipling, lo ideal sería que los participantes crearan tarjetas de cumpleaños lo más originales posibles.



Gwenda van Vliet, directora general de marketing de Kipling comenta: "Animamos a la gente a que creen sus propias tarjetas y nos las envíen. Es hora de ser creativo, porque las mejores tarjetas de cumpleaños ganarán un premio muy especial. Para celebrar el 30 cumpleaños, hemos lanzado una colección única de bolsos estilo "tote". Dicha colección incluye las creaciones de algunas de las artistas con mayor influencia a nivel mundial. Estamos seguros de que nuestros fans están deseando de descubrir los nuevos diseños con el mono, el famoso logotipo de la marca. Los creadores que nos envíen las dos mejores tarjetas de cumpleaños se llevarán de regalo un bolso estilo "tote", diseñado exclusivamente para el 30 cumpleaños de la marca".

La edición limitada de bolsos estilo "tote" se lanzará a lo largo del año, con diferentes diseños para cada temporada. Se ha invitado a un gran número de personalidades para celebrar el acontecimiento juntos y compartir el amor de Kipling.

Conoce a los diseñadores



Ana Morelli

una magnífica diseñadora textil especializada en grabados digitales con residencia en Brasil



Niky Roehreke

una ilustradora y diseñadora textil germano-japonesa nacida y criada en Tokio



Hannah Alice

una gran diseñadora e ilustradora del Reino Unido, que actualmente vive en Finlandia



Za Chan

una diseñadora con residencia en Hong Kong y madre de dos niños