



Auronix, uno de los Partners del año de WhatsApp en LatAm

- *El expertise de la compañía le hizo acreedor a dos nominaciones y el premio ROI Builder, uno de los 9 premios otorgados por WhatsApp durante el Partner Summit 2022, realizado el 15 de noviembre.*

CIUDAD DE MÉXICO. 17 de noviembre de 2022.- Auronix, empresa de tecnología que ofrece soluciones a las compañías para conectar con sus clientes mediante experiencias conversacionales, fue reconocida el pasado 15 de noviembre durante el Partner Summit 2022 de WhatsApp, como uno de los 3 partners con mayor crecimiento en facturación de WhatsApp durante el año 2022.

Además obtuvo el premio ROI Builder que reconoce al partner que mayor retorno de inversión logró para sus clientes a través de las inversiones en Meta y en WhatsApp.

Auronix estuvo nominado a dos de los 9 premios entregados por WhatsApp durante el evento, y formó parte de la terna nominada al premio principal, llamado Revenue Growth Spotlight. Este premio fue creado para reconocer a las empresas con excelencia en la búsqueda de un crecimiento exponencial en ingresos y alineadas con las prioridades y objetivos de WhatsApp, como lo es el revenue.

“Para Auronix es muy importante seguir posicionándonos como uno de los jugadores clave en la creación de experiencias conversacionales utilizando WhatsApp como herramienta de negocios tanto las empresas mexicanas, y de toda la región de Latinoamérica”, destaca Martin Urrutia, Co-CEO de Auronix.

“El crecimiento y resultados que han obtenido nuestros clientes nos permiten hoy ser reconocidos por Meta cómo uno de sus 3 Partners que más han impulsado el crecimiento de WhatsApp Business en la región, así como el Partner que mayor retorno de inversión ha generado con sus clientes este 2022. Nuestro objetivo es seguir trabajando de la mano de Meta y nuestros clientes en lanzar soluciones de banca y comercio conversacional que le permitan a las empresas estar más cerca de sus clientes y brindar una mejor experiencia a través de WhatsApp.”, agrega.

Auronix compitió con todos los Partners de WhatsApp a nivel Latinoamérica, en las nominaciones de estos premios. Otros de los reconocimientos otorgados por WhatsApp fueron C2WA Genius, Marketing Notifications Star Player, y Conversational Care Hero.



Sobre Auronix

Auronix empresa mexicana de tecnología, líder en plataformas de comunicación como servicio que ofrece soluciones a marcas para conectar con sus clientes en los canales de mensajería más populares y novedosos. Los clientes de Auronix pueden enviar y orquestar notificaciones por cualquier canal, así como atender a usuarios a través de experiencias conversacionales con chatbots y agentes humanos. Con 28 años en el mercado, Auronix empodera a las organizaciones para crear una experiencia de comunicación omnicanal, de la mano de tecnología robusta y amigable. Auronix crea una interacción entre empresas y consumidores mediante canales de mensajería como WhatsApp, RCS, SMS, Business Messages de Google, Apple Business Chat, entre otros. Los servicios de Auronix permiten a las compañías generar una interacción personalizada con los consumidores a lo largo del *customer journey*, lo que mejora la experiencia de usuario, incrementa la lealtad y ventas, y reduce costos operativos. Actualmente, más de 1,000 empresas están conectando y creando experiencias conversacionales con sus clientes de la mano de Auronix, tales como Clip, Conekta, Estafeta, Oxxo, Chedraui, Didi, Betterware, 99 minutos, el Instituto Nacional Electoral (INE), el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y Grupo Diagnóstico Aries. Para más información sobre los servicios que ofrece Auronix, consulta <https://www.auronix.com/>