



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 1 of 5

## Un premier semestre fort : ŠKODA AUTO augmente son bénéfice d'exploitation et son chiffre d'affaires

- › Un premier semestre réussi malgré les défis persistants liés à la pandémie de coronavirus et à la pénurie de composants électroniques
- › Forte croissance : le bénéfice d'exploitation augmente de 327,2 % pour atteindre 974 millions d'euros par rapport à la même période l'année dernière
- › Chiffre d'affaires de ŠKODA AUTO Group\* de janvier à juin en hausse de 35,2 % par rapport à la même période de l'année précédente, pour atteindre 10,199 milliards d'euros
- › Taux de rentabilité opérationnelle à un niveau très élevé de 9,6 %
- › Les livraisons mondiales aux clients au cours du premier semestre ont augmenté de 20,8 % par rapport à la même période de l'année précédente pour atteindre 515 300 véhicules

Dans le contexte des défis permanents imposés par la pandémie mondiale de COVID-19 et la pénurie de semi-conducteurs, au cours des six premiers mois de l'année, ŠKODA AUTO a augmenté ses livraisons de véhicules de plus d'un cinquième par rapport à la même période en 2020. Le constructeur automobile a enregistré une croissance particulièrement forte des livraisons de véhicules en Russie (+54,3 %), en Inde (+31,2 %), en Europe de l'Est (+35,0 %) et en Europe de l'Ouest (+30,9 %). Au cours du premier semestre 2021, ŠKODA AUTO Group\* a vu son chiffre d'affaires augmenter de 35,2 % en glissement annuel pour atteindre 10,199 milliards d'euros, tandis que le bénéfice d'exploitation connaissait une hausse sensible de 327,2 % pour atteindre 974 millions d'euros durant la même période, dépassant également le chiffre de 2019, dernière année avant la pandémie. Le taux de rentabilité opérationnelle a atteint un niveau très élevé de 9,6 % au premier semestre de l'année.

« Nous pouvons nous réjouir d'un solide premier semestre. Malgré la pénurie de semi-conducteurs et les conséquences de la pandémie, nous avons même réussi à améliorer nos résultats par rapport à l'année 2019 précédant la pandémie. Je tiens à féliciter l'ensemble de l'équipe ŠKODA pour cette excellente performance ! Nous disposons ainsi d'une excellente base pour mettre en œuvre avec succès notre nouvelle stratégie d'entreprise NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030 », déclare Thomas Schäfer, CEO de ŠKODA AUTO.

Klaus-Dieter Schürmann, membre du conseil d'administration de ŠKODA AUTO responsable des finances et des TI, ajoute : « Notre programme de rationalisation porte ses fruits. Grâce à un contrôle rigoureux des coûts et à de nouvelles mesures d'optimisation, notamment dans le domaine des ventes, nous avons pu augmenter sensiblement notre bénéfice d'exploitation et notre chiffre d'affaires au premier semestre. Avec un taux de rentabilité opérationnelle de 9,6 %, ŠKODA AUTO est durablement rentable et les activités opérationnelles sont extrêmement robustes. J'ai ainsi toute confiance pour le second semestre de l'année. Nous maintenons notre discipline en matière de coûts au plus haut niveau. »

Martin Jahn, membre du conseil d'administration de ŠKODA AUTO responsable des ventes et du marketing, souligne : « Les chiffres de livraison du premier semestre sont éloquentes : notre campagne de produits touche une corde sensible auprès de la clientèle. C'est en Russie et en



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 2 of 5

Europe que nous enregistrons la plus forte croissance. Après le lancement réussi de l'ENYAQ iV, les modèles KODIAQ et FABIA récemment mis à jour vont créer un nouvel élan de croissance. »

ŠKODA AUTO a repris de la vigueur après une année 2020 difficile. Au premier semestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 35,2 % pour atteindre 10,199 milliards d'euros par rapport à la même période l'année précédente. L'entreprise a plus que triplé son bénéfice d'exploitation dans le même laps de temps par rapport à l'année précédente pour atteindre 974 millions d'euros. Le taux de rentabilité opérationnelle se situe au niveau très élevé de 9,6 %. La marque a pu augmenter de plus d'un cinquième les livraisons à ses clients dans le monde entier, pour atteindre 515 300 véhicules.

Avec sa nouvelle stratégie NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030, la marque traverse avec succès cette décennie de transformation. Dans le cadre de cette stratégie, l'entreprise se fixe des objectifs ambitieux dans les domaines de la croissance durable, du développement de nouvelles régions de vente et de l'électrification. D'ici 2030, ŠKODA AUTO prévoit de figurer parmi les cinq marques automobiles les plus vendues en Europe. Pour y parvenir, le constructeur automobile tchèque mise sur des modèles d'entrée de gamme particulièrement abordables et sur un portefeuille solides de modèles électrifiés. En outre, ŠKODA entend devenir la première marque européenne en Inde, en Russie et en Afrique du Nord et assume de nouvelles responsabilités au sein du Groupe Volkswagen. En collaboration avec le Groupe et des partenaires du monde politique et économique, ŠKODA AUTO s'efforce également de faire de son pays d'origine, la République tchèque, un pôle d'électromobilité afin de préserver les emplois existants et d'en créer de nouveaux.

## ŠKODA AUTO Group\* - Chiffres clés du premier semestre, de janvier à juin 2021/2020\*\* :

		2021	2020	Évolution en %
Livraisons aux clients	voitures	515 300	426 700	20,8%
Livraisons aux clients, excepté Chine	voitures	471 300	349 300	34,9%
Production***	voitures	458 700	357 000	28,5%
Ventes****	voitures	463 000	371 900	24,5%
Chiffre d'affaires	€ (millions)	10 199	7 546	35,2%
Bénéfice d'exploitation	€ (millions)	974	228	327,2%
Taux de rentabilité opérationnelle	%	9,6	3,0	
Investissements en actifs corporels	€ (millions)	196	261	-24,9%
Flux de trésorerie net	€ (millions)	678	-25	2 812,0%

\* ŠKODA AUTO Group comprend ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. et une participation dans la société OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

\*\* Les écarts en pourcentage sont calculés à partir de chiffres non arrondis.

\*\*\* Comprend la production de ŠKODA AUTO Group, à l'exclusion de la production dans les usines d'assemblage partenaires en Chine, en Slovaquie, en Russie et en Allemagne, mais y compris les autres marques du Groupe telles que SEAT, VW et AUDI ; production de véhicules à l'exclusion des kits pièces/complets.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 3 of 5

\*\*\*\* Comprend les ventes de ŠKODA AUTO Group aux sociétés de distribution, y compris les autres marques du groupe telles que SEAT, VW, AUDI, PORSCHE et LAMBORGHINI ; ventes de véhicules à l'exclusion des kits pièces/complets.

## **Premier semestre 2021 : ŠKODA AUTO livre 515 300 véhicules dans le monde**

De janvier à juin, le constructeur tchèque a livré 515 300 véhicules à ses clients dans le monde entier, soit 20,8 % de plus qu'à la même période l'an dernier (premier semestre 2020 : 426 700 véhicules).

En **Europe de l'Ouest**, ŠKODA AUTO a enregistré 237 900 livraisons au premier semestre, soit 30,9 % de plus que de janvier à juin 2020. En Allemagne, son plus grand marché individuel, l'entreprise a augmenté ses livraisons aux clients de 19,4 % par rapport à la même période de l'année précédente pour atteindre 75 900 véhicules (premier semestre 2020 : 63 600 véhicules).

En **Europe centrale**, le constructeur automobile a livré 97 400 véhicules aux clients au cours du premier semestre 2021 (contre 84 400 véhicules de janvier à juin 2020 ; +15,4 %). Sur le marché national tchèque, ŠKODA a augmenté ses livraisons aux clients de 11,7 % pour atteindre 44 000 véhicules (39 400 véhicules au cours de la même période de l'année précédente).

En **Europe de l'Est hors Russie**, l'entreprise a augmenté ses livraisons aux clients de 35,0 % pour atteindre 22 500 véhicules (janvier à juin 2020 : 16 700 véhicules).

En **Russie**, le constructeur a livré 52 800 véhicules de janvier à juin, dépassant nettement non seulement les chiffres de la même période de l'année précédente (premier semestre 2020 : 34 200 véhicules ; +54,3 %), mais également ceux d'avant la pandémie.

En **Chine**, les livraisons aux clients ont diminué de 43,1 % pour atteindre 44 000 unités au premier semestre 2021 (même période en 2020 : 77 400 véhicules). La principale raison de ce recul est la pénurie de semi-conducteurs.

En **Inde**, ŠKODA AUTO a livré 4 900 véhicules de janvier à juin 2020 (premier semestre 2020 : 3 700 véhicules ; +31,2 %).

En **Turquie**, la marque a enregistré une forte croissance des livraisons de véhicules de 129,8 % (premier semestre 2021 : 17 600 véhicules ; premier semestre 2020 : 7 600 véhicules)

## **Livraisons de la marque ŠKODA à la clientèle lors du premier semestre 2021 (en unités, arrondies, classées par modèle ; +/- en pour cent par rapport au premier semestre 2020) :**

ŠKODA OCTAVIA (121 000 ; +9,3 %)

ŠKODA KAROQ (75 500 ; +34,3 %)

ŠKODA KAMIQ (73 700 ; +40,4 %)

ŠKODA KODIAQ (64 700 ; +6,5 %)

ŠKODA FABIA (56 600 ; +17,7 %)

ŠKODA SUPERB (40 100 ; +6,1 %)

ŠKODA RAPID (37 900 ; +35,1 %)

ŠKODA SCALA (28 000 ; +2,5 %)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 4 of 5

ŠKODA ENYAQ (14 600 ; -)

ŠKODA CITIGO<sup>e</sup> iV (vendue uniquement en Europe : 3 100 ; -40,4 %)

**Further information:**

Liana Picard

PR Manager

T.: 02/260 24 01

M.: 0473 45 48 77

[liana.picard@dieteren.be](mailto:liana.picard@dieteren.be)

[www.skoda-press.be](http://www.skoda-press.be)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 5 of 5

## ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over one million vehicles to customers around the world in 2020.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.