



UBISOFT

CHARLI COHEN x ASSASSINS CREED® VALHALLA

Charli Cohen und Ubisoft feiern den Start von Assassin's Creed Valhalla mit einer neuen Mode-Kapselkollektion, die heute auf den Markt kommt.

Düsseldorf, 19. Januar 2021 – Charli Cohen arbeitet mit Ubisoft zusammen, um den Start von Assassin's Creed Valhalla mit einer neuen Mode-Kapselkollektion und einem Konzeptfilm zu feiern. Da die Art und Weise, wie wir kommunizieren, Erfahrungen teilen und interagieren, zunehmend digital wird, konzentriert sich Charli Cohen darauf, die Grenzen zwischen physischen und digitalen Produkten zu verwischen.

Die Marke Assassin's Creed hat sich schon immer neue Konsolengenerationen zu Nutze gemacht und ist ein Synonym für Bewegungsfreiheit, Stil und Haltung, was sie zu einer idealen Ergänzung für eine zukunftsorientierte Modepartnerschaft macht.

Die Charli Cohen x Assassin's Creed AR-fähige Kapselkollektion startet am Dienstag, den 19. Januar, mit CCs charakteristischer, hochmoderner Performance-Technologie, strukturierten Schnitten und Anspielungen auf die klassische Assassin's Creed-Silhouette.

Die Kollektion kann ab sofort unter folgendem Link gefunden werden:

<https://shop.charli-cohen.com/collections/charli-cohen-assassins-creed>

Begleitet wird der Projektstart von einem Konzeptfilm, der die Idee eines gemeinsamen genetischen Gedächtnisses oder der Fähigkeit erforscht, uns durch Bewegung und Aktion von unseren mentalen und physischen Beschränkungen zu befreien, egal, wer wir sind. Die Fähigkeit, zu führen und Veränderungen in der Welt zu erschaffen, steckt in uns allen, und sie beginnt mit

Bewegung. Creative Directoren waren Ben Thompson von Charli Cohen und Charlie Rees von Fuego Films. In dem Film spielen Lynn Jung und Paul Joseph mit VFX von This And That Media.

„Videospiele-Narrative, ob visuell oder eher konventionell, waren schon immer meine bevorzugte Form des Geschichtenerzählens, aber ich hatte immer das Gefühl, dass die geschaffenen Welten und Charaktere das Potenzial haben, viele andere Themen anzusprechen, die auf dem Bildschirm selten erforscht werden. CC Industries [Charli Cohens Medienzweig] arbeitet eng mit Videospieldesignern zusammen, mit dem Ziel, verzweigte Erzählungen und Themen außerhalb der Spielwelt zu erforschen, die aber immer noch im Einklang mit den Themen und Werten der IP stehen. Als langjähriger Assassin's Creed-Fan war es mir eine große Ehre, mit Ubisoft an diesem Projekt zu arbeiten, und ich hoffe, dass sowohl Fans des Spiels als auch Neulinge in der Modewelt hier etwas finden, mit dem sie sich identifizieren können.“ - Ben Thompson, Head of Collaborations and Media bei Charli Cohen

„Es war großartig, aus einer so ikonischen Geschichtenwelt eine neue Erzählung zu kreieren. Obwohl das Video immer noch offensichtlich in der Fantasie verwurzelt ist, zielt es darauf ab, Elemente von Assassin's Creed aufzugreifen und sie für die reale Welt relevant zu machen. Das Stück basiert grundlegend auf der Befreiung von uns selbst und von den Beschränkungen der Welt, die wir bewohnen. Die Freiheit von innen heraus zu erreichen ist ein Thema, das nie aktueller war, und ich denke, es war eine interessante Übung, etwas zu schaffen, das dem Spiel treu ist und gleichzeitig aktuell und nachvollziehbar.“ - Charlie Rees, Mitbegründer von Fuego Films

About Charli Cohen

Charli Cohen makes clothes and starts conversations, innovating in the technical fashion space since 2013 with premium sustainable garments and a willingness to dive into society's pressing issues. To learn more please visit: www.charli-cohen.com.

About Fuego Films

Fuego Films is an exciting UK production company with lots on the horizon.

While their work is eclectic, often based in music (they've just finished making a documentary series with Abbey Road Studios) it's their love for abstract storytelling that sets them apart. With experimental Sci-Fi/Western Thriller 'Crossworlds', and a TV series in pre-production, 2021 promises big things for Fuego.

About IMG

IMG is a global leader in sports, fashion, events and media, operating in more than 30 countries. The company manages some of the world's greatest sports figures and fashion icons; stages hundreds of live events and branded entertainment experiences annually; and is a leading independent producer and distributor of sports and entertainment media. IMG also specializes in sports training and league development, as well as marketing, media and licensing for brands, sports organizations and collegiate institutions. IMG is part of the Endeavor network.

About Assassin's Creed

Since it first launched in 2007, the Assassin's Creed series has sold more than 155 million games worldwide. The franchise is now established as one of the best-selling series in video game history. Recognized for having some of the richest, most engrossing storytelling in the industry, Assassin's Creed transcends video games, branching out into numerous other entertainment media.

ÜBER UBISOFT

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter ubisoftgroup.com.

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries. Stadia, the Stadia beacon, and related marks and logos are trademarks of Google LLC.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf