

Hvis du vil vinde en rejse til at se *Cirque du Soleil*[®] optræde i Las Vegas, er det ved at være sidste chance.

Zellik, 21. november 2019 – Panasonic and Cirque du Soleil minder de europæiske fans om, at deres farverige samarbejde fortsætter indtil årets udgang. Dette betyder, at hovedpræmien i form af en rejse for to til Las Vegas stadig kan vindes sammen med ugentlige præmier. Alt, hvad det kræver, er du besvarer en hurtig online-undersøgelse bestående af fem spørgsmål.

Tidligere i år gik Panasonic Energy og *Cirque du Soleil* igen efter succesen med deres co-branding-kampagne i 2018. Siden april har Panasonic afholdt en konkurrence og opfordret alle sine dedikerede europæiske fans til at deltage ved at udfylde et kort spørgeskema på [kampagnewebsstedet](#). Konkurrencen afsluttes officielt den 29. december 2019, så der er stadig en chance for at deltage.

Inspirerende og kreativ

I forbindelse med sidste års samarbejde blev de heldige vindere af to separate onlinekonkurrencer fløjet til henholdsvis Montréal, det internationale hovedkvarter for *Cirque du Soleil* og Las Vegas, for at se et blændende show med disse nu verdenskendte kunstnere. Bring Magic Alive-kampagnen appellerede til deltagernes kreative side ved at få dem til at redigere uddrag af spændende *Cirque du Soleil* -forestillinger. De blev derefter bedt om at være værter for online shows for deres familier og venner.

Hovedpræmien i dette års konkurrence sender endnu engang vinderne på vej mod lysene i Vegas for en visuelt tiltrækkende oplevelse fyldt med akrobatik. For at få chancen for at vinde, skal deltagerne besøge det dedikerede kampagnewebssted for at besvare fem korte spørgsmål om deres opfattelse og brug af batterier. Disse svar hjælper med at styrke Panasonics udvikling af endnu mere innovative produkter.

Massevis af præmier i konkurrencen

Når man har besvaret de fem spørgsmål, får man chancen for at vinde hovedpræmien, hvis man kan gætte tallet, der er tættest på det rigtige svar på spørgsmålet, "Hvor mange deltagere har set showet TOTEM™ af *Cirque du Soleil*, der i øjeblikket turnerer Europa, fra dets skabelse i 2009 frem til december 2018?"

Derudover vil der fortsat være fem ugentlige trøstepræmier helt frem til slutningen af dette år. Deltagere har chancen for at få vinde et kompakt kamera, en juicepresser, hovedtelefoner, en skæg-/hårtrimmer eller en genopladelig elektrisk tandbørste. De [spændende præmier](#) kan ses i detaljer på kampagnens destinationsside.

Stærke brands går sammen

Panasonic er en officiel partner til *Cirque du Soleils* turnéudstillinger i Europa og spiller en vigtig rolle i at bringe TOTEMs magi til live. Panasonic-batterier hjælper med at styrke forskellige elementer i showet, inklusive deres lydudstyr. Derudover hjælper partnerskabet Panasonics brand med at appellere til et bredere publikum og øge forbrugernes bevidsthed om virksomhedens omfattende sortiment af kvalitetsbatterier.

Oplev *Cirque du Soleils* glans

Besøg konkurrencewebstedet for at se storslåede billeder af de talentfulde kunstnere fra showet TOTEM af *Cirque du Soleil*. Det vellykkede partnerskab er også synligt i mere end 30 europæiske lande, hvor co-brandede salgsprodukter indeholder strålende billeder af *Cirque du Soleils* kunstnere.

Disse specialpakker lokker de europæiske borgere til at deltage i konkurrencen. Tiden er dog ved at løbe ud. Konkurrencen afsluttes den 31. december.

OM PANASONIC ENERGY EUROPE

Panasonic Energy Europe har hovedkvarter i Zellik nær Bruxelles i Belgien. Virksomheden er en del af Panasonic Corporation, en førende global producent af elektroniske og elektriske artikler. Panasonics enorme og lange erfaring inden for forbrugerelektronik har gjort det muligt for Panasonic at blive den største batteriproducent i Europa i dag. Europæiske produktionsfaciliteter selskabets ligger i Tessengerlo, Belgien, og Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe leverer "mobile" energiløsninger til mere end 30 europæiske lande. Selskabets forskelligartede produktprogram omfatter genopladelige batterier, opladere, zink-carbon, alkaliske og specialbatterier (såsom zink-luft-, fotolithium-, lithiummønt-, mikroalkaliske og sølvoxidbatterier). Få mere at vide på www.panasonic-batteries.com.

OM PANASONIC

Panasonic Corporation er en af verdens førende aktører inden for udvikling og fremstilling af elektroniske produkter til en lang række anvendelsesområder inden for bolig, erhverv og industri. Panasonic, der er baseret i Osaka, Japan opnåede i regnskabsåret der sluttede 31. marts 2018, en samlet nettoomsætning på ca. 61,4 milliarder Euro. Panasonic fokuserer på at skabe et bedre liv og en bedre verden ved at bidrage til den løbende udvikling af samfundet og menneskers lykke over hele kloden. Panasonic fejrede sit 100 års jubilæum i 2018. Få mere at vide om koncernen og Panasonic brandet på www.panasonic.com.

PRESSEKONTAKT

BBC

Tine Noens
Project Manager
Tlf. +32 3 780 96 96
noens@bbc.be
www.bbc.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
Tlf. +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com

