

Biometrisch betalen klaar om in België gecommercialiseerd te worden

Één Belg op twee is klaar voor een revolutie in het betaalverkeer

Waterloo, 24 februari 2016 – Naar aanloop van het Mobile World Congress maakte MasterCard de verwachtingen van de Belgen op het vlak van betalingsinnovaties bekend. Uit het onderzoek, dat gevoerd werd in samenwerking met Insites Consulting, blijkt dat één Belg op twee (52 procent) klaar is om bij het winkelen nieuwe betaalmethodes te gebruiken. Het meest wordt uitgekeken naar betalingen via biometrische identificatie: wachtwoorden zullen dan passé zijn, aangezien de transacties plaatsvinden op basis van gezichts-, stem- of vingerafdrukherkenning. De technologie is - na een succesvol pilotproject - al in de handel in Nederland, en zou tegen het einde van 2017 op de Belgische markt komen.

Vingerafdrukherkenning of betalen met een selfie: de Belgen vinden het top!

Nu blijkt dat meer dan één Belg op drie klaar is om in de winkel (35 procent) en online (39 procent) te betalen via biometrische identificatie, kan gesteld worden dat het de betalingsinnovatie is waar men in België het meest naar uitkijkt. Dankzij biometrische gezichts-, stem- of vingerafdrukherkenning worden wachtwoorden overbodig.

Biometrische herkenning, de innovatie die een halfjaar geleden in Nederland werd gelanceerd via een pilotproject op initiatief van MasterCard en International Card Services (ICS), lijkt onze noorderburen te hebben overtuigd. Na zes maanden selfies en vingerafdrukken, zonder wachtwoorden of pincodes, gaven negen op de tien deelnemers te kennen definitief te willen overschakelen op biometrische herkenning. Driekwart is bovendien van mening dat dit systeem het risico op fraude vermindert door de veel hogere veiligheid. Gelijklopend met het Belgische onderzoek, lijkt vingerafdruktechnologie ook bij onze noorderburen de meeste voorstanders te tellen: 93 procent ziet betalen met een vingerafdruk wel zitten, 77 procent is te vinden voor betalen via gezichtsherkenning.

Biometrie, binnenkort ook in België?

MasterCard hoopt biometrische identificatie in het grootste deel van Europa te kunnen commercialiseren tegen eind 2017. Ook in België zal de technologie binnenkort dus beschikbaar worden. **Valérie Nowak, Belux Country Manager MasterCard:** *“Wij zijn heel blij dat we deze innovatie binnenkort op de Belgische markt zullen kunnen introduceren. De resultaten van het onderzoek bevestigen onze indruk dat de Belgen klaar zijn voor nieuwe betalingsmethodes. Wij zijn ervan overtuigd dat de gebruikers met deze technologie, zodra ze in België verkrijgbaar zal zijn, nóg sneller, makkelijker en veiliger zullen kunnen betalen.”*

De smartphone als commandocentrum

De tweede innoverende betaalmethode waar de Belgen volgens het onderzoek het meest op zitten te wachten zijn de mobiele betalingen. Eén Belg op drie zou graag zijn smartphone bovenhalen aan de kassa (35 procent). Dit is de innovatie die de categorie van ‘early adopters’ het meest aanspreekt (63 procent opteert ervoor). Met deze betaalinnovatie zijn de gebruikers het meest vertrouwd, wat niet verwonderlijk is: *“De consument is het gewend om zijn smartphone te gebruiken om dagelijkse transacties vlotter te doen verlopen. Het is ons persoonlijke commandocentrum geworden”,* vertelt Valérie Nowak. *“Je smartphone gebruiken om te betalen wordt vanzelfsprekend. Dit is volgens ons de natuurlijke volgende stap eenmaal de consument het gewoon zal zijn met de kaart contactloos te betalen.”*

Uit het onderzoek blijkt verder dat de Belgen interesse tonen voor contactloos betalen (32 procent wil het gebruiken in de winkel) en digitale portefeuilles (25 procent), de volgende innovaties in de rangschikking. *“Contactloos betalen is doorgaans de betaalinnovatie die de*



consument niet meer kan missen eens hij ze heeft uitgetprobeerd”, voegt Valérie Nowak toe. De resultaten uit de buurlanden bewijzen de populariteit van deze technologie, die al snel een reflex wordt. Onlangs werd in Europa de kaap van 1 miljard contactloze betalingen overschreden. “We hoeven er niet aan te twijfelen dat België deze trend zal volgen. Hoewel de contactloze technologie in pre-paidversie bestaat sinds 2012 met BPost als voorloper, is ze tegenwoordig ook in prepaidversie beschikbaar bij BNPPF en Hello Bank, in debetversie bij KBC en debet- en kredietkaart voor de klanten van Beobank. De andere grootbanken zullen normaal gezien in de loop van het jaar volgen”, besluit Valérie Nowak.

EINDE

Over de Innovation Study:

Het kwantitatieve en kwalitatieve onderzoek liep van september tot december 2015 in samenwerking met het studiebureau Insites Consulting. Het onderzoek had als doel om de houding van een steekproef van 1004 Belgen ten opzichte van betaalinnovaties (contactloos betalen, digitale portefeuilles, biometrische identificatie, betalingen tussen personen onderling, mobiele betalingen) te analyseren en een blik op de toekomst te werpen. De antwoorden werden verzameld aan de hand van online groepsgesprekken, individuele telefooninterviews en een online-enquête.

Over MasterCard

MasterCard (NYSE: MA), www.mastercard.com, is een technologiebedrijf in de internationale betaalsector. Het heeft werelds snelste betaalverkeernetwerk dat winkelaars, financiële instellingen, handelaars, overheden en bedrijven in meer dan 210 landen en gebieden connecteert. MasterCard producten en oplossingen vergemakkelijken dagelijkse commerciële activiteiten – zoals winkelen, reizen, een bedrijf leiden en financiën beheren – en maken ze veiliger en efficiënter voor iedereen.

Volg ons op Twitter **@MasterCardNews**, geef je mening op **Beyond the Transaction Blog** en **schrijf je in** om het laatste **nieuws** te ontvangen.

Perscontacten MasterCard Belux:

Alexander Verstappen
Ketchum Brussels
Alexander.verstappen@ketchum.com
02 550 00 52

Amandine Servotte
Ketchum Brussels
Amandine.servotte@ketchum.com
02 550 00 54