**eneloop™ wkłada więcej energii w swoją zieloną wizję**

Panasonic zwiększa swoje wsparcie na rzecz ochrony środowiska

***Zellik, 15 września 2016 r.* – Firma Panasonic Energy Europe wkrótce zakończy czwartą edycję Europejskiego konkursu fotograficznego eneloop. Ten europejski konkurs skierowany jest do fotografów, ale służy również wspieraniu organizacji ochrony środowiska. W ramach konkursu przyznane zostaną nagrody dla zdjęcia, które otrzyma najwięcej głosów, oraz dwie dotacje w wysokości 5000 euro dla organizacji pomagających naturze.**

**W ten sposób firma Panasonic podkreśla wagę, jaką marka przykłada do zrównoważonego rozwoju, nie tylko oferując przyjazne dla środowiska, doskonałe produkty z akumulatorami eneloop, lecz również udzielając wsparcia finansowego organizacjom, które podzielają jej zieloną wizję – Panasonic opowie nam więcej o swoich proekologicznych rozwiązaniach na międzynarodowych targach photokina w Kolonii.**

W poprzedniej edycji konkursu jedną z organizacji ochrony środowiska, która miała szczęście otrzymać dotację 5000 euro, był **Natuurpunt**. Przyznane środki flamandzka organizacja wykorzysta na poprawę jakości siedlisk bobrów i wydr – dwóch ssaków rzadko spotykanych w Belgii. Firma Panasonic przekazała również 5000 euro na rzecz **WWF Belgia**, a pieniądze zostały przeznaczone dla rumuńskiego **ośrodka rehabilitacyjnego dla osieroconych niedźwiedzi.** [Wszystkie organizacje środowiskowe związane z obecnym konkursem można znaleźć na naszej stronie internetowej](https://photochallenge.panasonic-eneloop.eu/pl/organisations).

   
*© Wim Dirckx (Natuurpunt) © Leonardo Bereczsky (WWF)*

*Panasonic przekazuje 5000 euro na pomoc belgijskim bobrom i wydrom (za pośrednictwem Natuurpunt)*   
*i młodym osieroconym niedźwiedziom brunatnym w Rumunii (WWF).*

**Po „lecie” nastąpi „ocean”**

**Letnia edycja** Europejskiego konkursu fotograficznego eneloop zbliża się do końca i zwycięzca zostanie ogłoszony 14 października 2016 r. – szczęśliwy laureat otrzyma [kamerę Panasonic HC-VX870](http://www.panasonic.com/uk/consumer/cameras-camcorders/camcorders/hd-camcorders/hc-vx870.html) o wartości 680 euro, zestaw akumulatorów eneloop oraz szybką, inteligentną ładowarkę. [Odwiedź stronę internetową, aby dowiedzieć się więcej o zasadach uczestnictwa i obejrzeć najpopularniejsze dotychczas letnie zdjęcia](https://photochallenge.panasonic-eneloop.eu/pl).

Tematem następnej edycji, która trwać będzie od początku października do końca grudnia, będzie „Ocean”. Fotograf, który zrobi zdjęcie na temat oceanu i otrzyma najwięcej głosów, wygra aparat [Lumix DMC-FT5](http://www.panasonic.com/uk/consumer/cameras-camcorders/lumix-digital-cameras---point-and-shoot/tough-compact-cameras/dmc-ft5eb.html) o wartości 330 euro. Główna nagroda zostanie wręczona w połowie stycznia, a szczegółowe informacje na temat [konkursu fotograficznego można znaleźć tutaj](https://photochallenge.panasonic-eneloop.eu/pl).

**Zielone baterie w różnych odcieniach błękitu**

eneloop to „zielony” akumulator firmy Panasonic dostępny obecnie we wspaniałych odcieniach „błękitu” w nowej limitowanej edycji Ocean. Akumulatory te można ładować do 2100 razy, są one trwalsze i lepiej działają w niskich temperaturach (nawet przy -20°C). Ponadto dostarczają energię dłużej niż tradycyjne akumulatory Ni-MH. Tradycyjne akumulatory Ni-MH przestają działać, kiedy napięcie spada poniżej 1,1 V, natomiast akumulatory eneloop utrzymują napięcie na poziomie powyżej 1,1 V przez dłuższy czas. Dla fotografów, którzy używają sprzętu o bardzo wysokim poborze energii, eneloop może zatem oznaczać różnicę między stratą a wykorzystaniem okazji na zrobienie idealnego zdjęcia.

**Dowiedz się więcej o naszych innowacjach na targach photokina**

Firma Panasonic będzie wkrótce prezentować swoje proekologiczne rozwiązania na targach fotografii [**photokina**](http://www.photokina.com/photokina/index-9.php) – **od 20 do 25 września w Kolonii (hala 3.2, sala Konrada Adenauera)**.Konferencja prasowa odbędzie się 19 września 2016 r. w godzinach 12.30–13.30. Potem dziennikarze będą mieli czas na zadawanie **pytań na temat akumulatorów eneloop, Europejskiego konkursu fotograficznego oraz wszelkich innych produktów z asortymentu baterii i akumulatorów na stoisku Panasonic**. Ta znana na całym świecie marka została poprzednio zaprezentowana na targach [IFA](http://b2b.ifa-berlin.com/index.html) w Berlinie (2–7 września), gdzie jej nowatorskie produkty spotkały się z entuzjastycznym przyjęciem wśród odwiedzających.

Chcesz przeprowadzić wywiad lub odwiedzić stoisko? Wyślij e-mail do Vicky Raman na adres [Vicky.Raman@eu.panasonic.com](mailto:Vicky.Raman@eu.panasonic.com).

******

Więcej informacji o poprzednich konkursach eneloop? Zajrzyj na [www.ark.be/en/pressroom](http://www.ark.be/en/pressroom).

**O Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Dzięki dużemu i wieloletniemu doświadczeniu w dziedzinie elektroniki użytkowej firma Panasonic jest obecnie największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe).

Szczegółowe informacje na stronie: [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com/).

**O firmie Panasonic**

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2015 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 57,28 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: [www.panasonic.net](http://panasonic.net).

**PRESS CONTACT**

**ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen

Content & PR Consultant

T +32 3 780 96 96

[ann-sophie@ark.be](mailto:ann-sophie@ark.be)

[www.ark.be](http://www.ark.be)

**Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)

[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)

[www.panasonic-eneloop.com](http://www.panasonic-eneloop.com)