**New Era se convierte en la gorra y uniforme oficial del *Juego de Estrellas 2024 de la LMB***

**Ciudad de México, 21 de mayo de 2024.** Durante tres días, los amantes incondicionales de la "pelota caliente" y nuevos fans del deporte profesional **con mayor crecimiento en el** **país**, tienen una cita con el considerado por muchos "el evento" del año: **Juego de Estrellas de la LMB 2024**, que encenderá las pasiones del **24 al 26 de mayo** en la casa de El Águila de Veracruz por cuarta ocasión en la historia, cantándose por segunda vez el *play-ball* en el renovado Estadio Beto Ávila, que desde 2007 no recibía el "**clásico de media temporada**".

Para esta jornada tan especial, **New Era** ya saltó al terreno de juego con el **lanzamiento no sólo de las gorras *on-field*** que usarán los 60 peloteros votados por el público (30 de la Zona Norte y 30 de la Zona Sur) en el encuentro estelar el próximo sábado 25; sino también del **uniforme oficial que por primera vez produce** **la marca líder** en *headwear* y *lifestyle*, como resultado de su exitosa alianza con la Liga Mexicana de Beisbol desde 2012, siendo un jugador importante en **la expansión del "Rey de los Deportes"** a nivel nacional, sobre todo entre las nuevas generaciones.

Bajo el nombre de "[**LMB Juego de Estrellas 2024**](https://www.newera.mx/collections/lmb-juego-de-estrellas)", la colección destaca por los ***jerseys*** con la palabra **Norte y Sur** al pecho, que brillan en una aplicación **dorada con estrellas** en relieve dentro de las letras para ambas novenas, sobre telas *high performance* de base **azul marino y rojo** respectivamente; ambas, llevan en la manga derecha el **parche del evento**.

Las **gorras oficiales** siguen la misma tendencia gráfica: al frente luce poderosamente el **logo en dorado** de cada una de las 20 organizaciones del circuito de verano; con **corona azul marino y visera roja** para los equipos de la Zona Norte, mientras que **los tonos se invierten** en el caso de los representativos de la Zona Sur.

Siguiendo la tradición deportiva, la silueta principal para esta cápsula de **piezas limitadas** en *headwear* es la **59FIFTY Cerrada**: *fitted cap* o a la medida de estructura rígida y visera plana, conocida mundialmente como "**la gorra del beisbol por excelencia**". Y para quienes prefieren un estilo más discreto y ajustable, se incluyen sus respectivas versiones bajo el modelo **39THIRTY Elástica**, de visera curva y corona baja con ajuste suave.

A detalle, de la silueta **59FIFTY** se lanzaron **20 modelos diferentes**: uno para cada equipo de la liga. Y de la **39THIRTY**, igualmente hay **una opción por franquicia** a excepción de la novena duranguense; aparte de **una edición conmemorativa de la liga** *full white* en la corona y visera *navy* con el logotipo de la LMB dorado al frente. Todas, incluyen el **parche del encuentro** en el costado derecho y la inconfundible New Era *flag* en el izquierdo.

Toda esta propuesta de diseño y desarrollo en conjunto de **New Era y la LMB**, forma parte de los constantes esfuerzos de la liga y socios comerciales por **institucionalizar cada vez más el juego** donde los mejores "caballos" del torneo se ven las caras justo a la mitad del calendario; con una exhibición de las prendas que rebasa las nueve entradas del partido, pues tanto las gorras como los *jerseys* serán **usados por peloteros y directivos** durante las actividades del **Juego de Estrellas** en el **Beto Ávila,** en el fin de semana más beisbolero en México.

Ya sea en las gradas disfrutando la brisa de Boca del Río o desde cualquier rincón donde "doña blanca" no deje de volar, súmate a la fiesta beisbolera adquiriendo alguna de estas **piezas inéditas** iguales a las que lucirán la sensación escarlata **Robinson Canó** (ganador de la Serie Mundial en 2009 con New York Yankees), **Yasiel Puig** (representante del equipo anfitrión que dejó huella en Los Angeles Dodgers, Cincinnati Reds y Cleveland Indians), el pitcher llena estadios **Trevor Bauer** (estrella de los Diablos Rojos del México merecedor del Premio Cy Young por la Liga Nacional de la MLB en 2020), o **"Didi" Gregorius** (neerlandés de Algodoneros del Unión Laguna que sumó 11 campañas en la gran carpa, sobre todo con los "Bombarderos del Bronx"), entre muchos otros.

La colección "**LMB Juego de Estrellas 2024**", se encuentra a la venta en [newera.mx](https://www.newera.mx/), New Era App ([Android](https://play.google.com/store/apps/details?id=co.tapcart.app.id_K2pNP2pYor&hl=es_419&gl=US) o [iOS](https://apps.apple.com/mx/app/new-era-mx/id6471288545)), New Era Stores de Veracruz y en la tienda de la marca dentro del **Estadio Beto Ávila**.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Acerca de New Era**

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita [www.newera.mx](http://www.newera.mx/) y el blog [www.newera.mx/blog](https://www.newera.mx/blog/).