



PERSBERICHT | 29 AUGUSTUS 2014

FİNLEY, FRISDRANK VOOR VOLWASSENEN

Coca-Cola lanceert volledig nieuw merk met subtiële smaken en fijne bubbels

Met FİNLEY tekent Coca-Cola voor de grootste lancering in België sinds Coca-Cola Zero. FİNLEY, een caloriearme frisdrank, bedoeld voor volwassenen, bevat enkel natuurlijke aroma's, fijne bubbels en subtiële smaken zoals pompelmoes-bloedappelsien en citroen-vlierbloesem. Met deze innovatieve nieuwkomer – volledig ontwikkeld in België – mikt Coca-Cola ambitieus op een nieuwe doelgroep.

Coca-Cola ontwikkelde de nieuwe frisdrank FİNLEY, met een meer matuur smaakpalet, voor volwassenen. Uit onderzoek blijkt dat de voorkeur voor fel bruisende dranken met de leeftijd daalt. Amper één op de tien volwassenen kiest frisdrank als favoriete drank tijdens een pauze. Met fijne bubbels, gesofisticeerde smaken en ingrediënten van natuurlijke oorsprong biedt FİNLEY een verrassend alternatief, verfijnd afgestemd op de veeleisende smaakpapillen van volwassenen.

Zo houdt FİNLEY mooi het midden tussen zoet en bitter, met natuurlijke aroma's als bloedappelsien-pompelmoes en citroen-vlierbloesem. De vruchtendrank is caloriearm (20 kcal per 100 ml), enkel gezoet met suiker en zoetstoffen van natuurlijke oorsprong (uit stevia) en bevat geen bewaarmiddelen. FİNLEY past dan ook perfect binnen een gevarieerde, evenwichtige voeding – op elk moment van de dag.

Gaëtan Van de Populiere, Marketing Director Belgium & Luxembourg: "FİNLEY richt zich tot volwassenen met levenservaring. Zij hebben een verfijnde smaak en kiezen voor subtiliteit, in de vorm van meer gesofisticeerde producten, bittere toetsen, lichtere bruis en ingrediënten van natuurlijke oorsprong."

De ontwikkeling van FİNLEY, gestart in 2011, vond plaats in het R&D-centrum in Anderlecht, het tweede grootste innovatiecentrum van Coca-Cola wereldwijd. Elk jaar worden hier zo'n 350 innovaties voor 108 landen wereldwijd ontwikkeld. FİNLEY is de derde drank met suiker en zoetstoffen uit stevia die Coca-Cola op de markt brengt in België, na Nestea in 2012 en Sprite in 2013. Deze lancering past volledig in de strategie om de calorie-voetafdruk te verlagen.

FİNLEY IS EEN FRISDRANK VOOR VOLWASSENEN...

- ✓ met natuurlijke aroma's en kleurstoffen
- ✓ met fruitsap
- ✓ zonder toegevoegde bewaarmiddelen
- ✓ met een laag caloriegehalte (20kcal per 100ml)
- ✓ met zoetstoffen van natuurlijke oorsprong (stevia) en suiker





Voedingswaarde	per 100ml	per 250ml	%
Energie	80kJ 20kcal	200kJ 50kcal	(3%)
Vetten	0g	0g	(0%)
Waarvan verzadigde vetzuren	0g	0g	(0%)
Koolhydraten	4,6g	12g	(4%)
Waarvan suikers	4,6g	12g	(13%)
Eiwitten	0g	0g	(0%)
Zout	0g	0g	(0%)

PRAKTISCHE INFO:

- FİNLEY is verkrijgbaar vanaf 2 september 2014, in de supermarkt, de betere broodjes zaak en kruist je pad onderweg voor een fijn verfrissend moment.
- Petfles van 1,5 l: pompelmoes-bloedsinaasappel en citroen-vlierbloesem
- Blikje van 25 cl: pompelmoes-bloedsinaasappel en citroen-vlierbloesem
- Richtverkoopprijs: 1,89 euro (1,5 l), 3,59 euro (6 x 25 cl), 0,69euro (25cl)

VOOR MEER INFO

Of contacteer de afdeling mediarelaties van Coca-Cola België op +32 2 559 28 77 of per mail naar agerth@coca-cola.com.

FİNLEY is een gedeponeerd handelsmerk van The Coca-Cola Company.

OVER COCA-COLA

‘Coca-Cola’ bestaat in België en Luxemburg uit verschillende bedrijven. Coca-Cola Services, een filiaal van The Coca-Cola Company, is eigenaar van de merken, staat in voor de consumentenmarketing en verkoopt het basisconcentraat aan Coca-Cola Enterprises Belgium en Coca-Cola Enterprises Luxembourg. Deze produceren, verdelen en/of verkopen Coca-Cola, Coke Zero, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Aquarius, Nalu, Burn, Minute Maid, Nestea, Nordic Mist, Chaudfontaine, glaceau vitaminwater, Capri-Sun, Monster, Viva, Rosport en FİNLEY. Per dag worden er in België en Luxemburg meer dan 10 miljoen dranken van de verschillende Coca-Cola-merken geserveerd.

Coca-Cola bouwt sterke merken van de hoogste kwaliteit die passen binnen een evenwichtige levensstijl. Voor haar activiteiten heeft Coca-Cola in de Belux ongeveer 3.000 medewerkers verdeeld over 8 sites. Coca-Cola integreert duurzaamheid in haar bedrijfsactiviteiten en focust op die domeinen waar de raakvlakken van haar activiteiten op de omringende leefwereld het grootst zijn. Op milieuvlak betekent dit dat er naast energie ook aandacht wordt besteed aan efficiënt watergebruik en duurzame verpakkingen.

Voor meer info: www.cocacolabelgium.be