

## SMEMOLAB/DENTROTUTTI - NO FAKE NEWS, PENSIERO POSITIVO

**SmemoLab impresa sociale srl** è nata da un'alleanza tra la Fondazione Smemoranda e M&C marketing comunicazione, per mettere a sistema l'esperienza di impegno e divulgazione di grandi temi sociali della Fondazione Smemoranda e quella di M&C in comunicazione sociale. SmemoLab mira a coinvolgere i giovani nella progettazione delle campagne educative, che rappresentino un format da mettere a disposizione della Scuola e dei giovani tutti.

Nel corso del 2019, SmemoLab ha sviluppato e lanciato il progetto **DentroTutti**, che ha come obiettivo la costruzione di una **rete di pensieri positivi** volti a comprendere e diffondere i principali temi dell'**educazione civica e civile**, soprattutto presso i giovani delle scuole superiori e attraverso di loro a dirigenti scolastici, insegnanti, famiglie/educatori di riferimento.

DentroTutti intende rendere virale il pensiero positivo, con contenuti validati da soggetti autorevoli e attraverso metodi di divulgazione generale, verso il grande pubblico, facendo uso della rete di reti di **partner** aggregati e in continua evoluzione.

Al progetto partecipano: i principali player del **Terzo Settore** in Italia (Forum nazionale del Terzo Settore e CSVnet); una Rete di **Partner scientifici** del mondo associativo, istituzionale, educativo, formativo; una Rete di Alleati, costituita da **Aziende sensibili e attive nella CSR**; alcuni prestigiosi e autorevoli **Partner Media**; una Rete di **Punti di contatto** che mettono a fattor comune i propri canali e strumenti di comunicazione per divulgarne la conoscenza; una **Community di Communities** in continuo accrescimento che coinvolge influencer e media e aggrega fan, follower e influencer moltiplicando la potenzialità di appeal, engagement e condivisione.

DentroTutti ha lanciato nel 2020 una serie di **quaderni tematici interattivi**, raccolti nella collana **EduBox**, che permette un approccio cognitivo a diversi livelli di profondità, attraverso modalità di interazione intuitiva, che si avvalgono di contenuti video, audio e testuali co-progettati, selezionati e/o forniti da partner di livello primario nei settori di riferimento. I quaderni EduBox possono essere utilizzati **gratuitamente** dagli insegnanti per un approccio didattico ai temi, o fruiti da ragazzi e famiglie in assoluta autonomia. Alcuni titoli sono già stati sviluppati, come: **Costituzione, Bullismo, Economia civile, Finanza etica, Terzo settore, Alimentazione e Agricoltura, Cittadinanza attiva e Volontariato, 25 aprile, Sostenibilità sociale, economica, ambientale.**

La sperimentazione in corso con alcuni **Uffici Scolastici territoriali** – Lucca sul tema Bullismo e Padova sulla Cittadinanza Attiva - sta iniziando a fornire utili dati per il proseguo delle attività a livello nazionale, a proposito del quale sono in corso di definizione i termini per una collaborazione attiva con il **Ministero dell'Istruzione.**