



## **Levensgroot LEGO standbeeld van Nafi Thiam verhuist naar LEGO Store in Nieuwstraat Brussel**

**17 oktober 2022 –** Wie deze maand gaat shoppen in de Nieuwstraat in Brussel komt daar ter hoogte van de LEGO Store vanaf vandaag het levensgroot standbeeld van Nafi Thiam gebouwd uit maar liefst 19.000 LEGO stenen tegen. De LEGO® groep maakte eerder deze maand op Wereldmeisjesdag een statement in Brussel-Centraal met de onthulling van dit bijzondere beeld waar een al even bijzondere boodschap achter schuilt.

### **Meer vrouwelijke rolmodellen in de openbare ruimte**

Met het standbeeld van Nafi brengt de LEGO Groep het belang van zichtbare vrouwelijke rolmodellen onder de aandacht. 9 van de 10 standbeelden in België zijn namelijk beeltenissen van mannen. Meisjes hebben nood aan vrouwen waaraan ze zich kunnen optrekken, die hen het vertrouwen en de stimulans geven om te zijn en te doen wat zij willen. Dit bleek eveneens uit het onderzoek\* naar vrouwelijke rolmodellen dat LEGO eerder dit jaar liet uitvoeren en waar Nafi Thiam naar voor werd geschoven als één van de favorieten.

‘De afgelopen jaren is de positie van vrouwen in de sport sterk verbeterd, maar er is nog steeds ruimte voor verbetering. Ik vind het een eer om ambassadeur te zijn voor deze campagne. Ik hoop door deze rol jonge meisjes te inspireren en hen te laten zien dat ook zij een plaats hebben in de sport. Niet alleen als atleten, maar ook in besluitvormingsfuncties. Ik wil dat ze weten dat hun stem ertoe doet.’, aldus Nafi Thiam.

Gedurende een week sierde LEGO Nafi de lokettenzaal van het tweede drukste treinstation in België. Vandaag verhuist het LEGO standbeeld naar de LEGO Store in de Nieuwstraat 117-119 in Brussel. Hier zal het te bewonderen zijn tot 30 november.

### **LEGO in de bres voor de volgende generaties vrouwen**

In mei 2022 gaf LEGO het startschot voor de wereldwijde Get ready for Girls campagne. Hierbij schakelen ze vrouwelijke rolmodellen in om taboes te doorbreken. In België kon LEGO al rekenen op de ondersteuning van onder anderen ruimtevaartwetenschapster Angelique Van Ombergen, pilote Zara Rutherford, Nele Ost, creatief directeur van wereldbekend bloemenhuis Daniel Ost, tennisspeelster Yanina Wickmayer en chef Isabelle Arpin. Nu sluit ook Nafi Thiam hierbij aan.

De campagne gaat uit van de filosofie dat meer vrouwen in de wereld van design, ontwerp, wetenschap en technologie kunnen zorgen voor een meer inclusieve wereld. LEGO zelf voert daad bij woord en probeert voortdurend meer vrouwen aan het werk te krijgen als productontwerpers bij het bedrijf. Ze zullen ook blijven samenwerken met organisaties en rolmodellen die zich inzetten voor de volgende generaties vrouwen.

\* Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Wavemakers – LEGO tussen 8 en 14 april 2022 bij 1000 Belgen representatief op regio, taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1000 Belgen bedraagt 3,02%.

### **Praktische informatie over het standbeeld**

Aantal stenen: 19.000  
Aantal uren: 110  
Gewicht: 54 kg

### **Over de LEGO® Group**

De LEGO Group is een particulier familiebedrijf met het hoofdkantoor in Billund, Denemarken en hoofdkantoren in Enfield (USA), Londen (het Verenigd Koninkrijk), Shanghai (China) en Singapore.

Opgericht in 1932 door Ole Kirk Kristiansen en gebaseerd op de iconische LEGO steen, is het één van 's werelds toonaangevende fabrikanten van speelmaterialen. Met de ondernemingsgeest 'Alleen het beste is goed genoeg' als uitgangspunt legt het bedrijf zich toe op de ontwikkeling van kinderen en streeft ernaar om de bouwers van morgen te inspireren en te ontwikkelen door middel van creatief spel en leren. LEGO producten worden wereldwijd verkocht en kunnen virtueel worden verkend op [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com). Voor meer nieuws van de LEGO Group, informatie over de financiële prestaties en toewijding aan verantwoordelijkheid gaat u naar [www.LEGO.com/aboutus](http://www.LEGO.com/aboutus).

*LEGO, het LEGO logo, de minifiguur en de steen en nop configuratie zijn handelsmerken en/of copyrights van de LEGO Group. © 2022 The LEGO Group.*

**Voor meer informatie, beeldmateriaal of reviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (enkel voor pers):** Wavemakers PR & Communications – Friedl De Saeger – [friedl@wavemakers.eu](mailto:friedl@wavemakers.eu) – 0493 58 53 35