12 août 2019

**Des robots collaboratifs donnent leur nom aux modèles SEAT**

* **L’usine de Martorell fait appel à deux « cobots » pour fixer les lettres sur les modèles Ibiza et Arona sur la ligne d’assemblage**
* **Ces robots effectuent des opérations en mouvement aux côtés des ouvriers en charge de l’assemblage**
* **Ils disposent d’un système de vision artificielle pour positionner avec précision les lettres, appliquer la pression nécessaire et s’adapter à la vitesse de la ligne**

Dans le cadre du développement d’une usine intelligente, numérisée et connectée pour en faire une référence de l’Industrie 4.0, deux robots collaboratifs uniques ont fait leur apparition au sein de l’usine SEAT de Martorell. Ces robots sont actifs au début de la ligne d’assemblage, prenant en charge la pose des noms SEAT Ibiza et Arona sur le hayon des véhicules au fur et à mesure qu’ils poursuivent leur cheminement sur la ligne. Ces robots effectuent cette tâche sans entraîner le moindre délai et partagent l’espace de travail avec le personnel de l’usine.

Situés de part et d’autre de la ligne, les deux robots collaboratifs apposent deux types de lettres. Le robot opérant du côté gauche de la ligne sélectionne le nom Ibiza ou Arona en fonction du modèle qui se présente sur la ligne. Le robot positionné du côté droit place pour sa part le monogramme FR sur les versions correspondantes. Ces deux robots sont équipés d’un bras mécanique conçu pour sélectionner les différents lettrages à l’aide de ventouses, ôter le film de protection garnissant la face postérieure, fixer les lettres sur le véhicule en appliquant la pression adéquate, retirer le film de protection de la face externe et déposer les déchets dans un bac de recyclage.

Ces robots disposent aussi d’un système de vision artificielle qui est utilisé aux différentes étapes du processus afin de réaliser les derniers ajustements, ce qui évite toute déviation. Ces étapes s’effectuent alors que les véhicules avancent sur la ligne d’assemblage, ne nécessitant donc aucun arrêt de la ligne. L’installation est même équipée d’un dispositif d’encodage et d’instruments de contrôle qui permettent d’adapter les robots à toute variation de la vitesse de progression et sans aucune séparation physique entre les robots et les ouvriers actifs sur la ligne d’assemblage.

Avec ces deux « cobots », l’usine de Martorell utilise au total une vingtaine de robots collaboratifs dans la zone d’assemblage. Ils opèrent en support du travail réalisé sur la ligne, spécialement au niveau des postes exigeants sur le plan ergonomique. Un robot collaboratif a ainsi récemment été intégré à la ligne pour ajuster les baguettes latérales de la SEAT Arona. Grâce aux innovations technologiques dans le cycle de production et à une gestion optimisée des données, l’usine peut produire quotidiennement 2 400 véhicules, soit environ un toutes les 30 secondes.

**Press contact**

**Dirk Steyvers**

PR & Content Manager

M +32 476 88 38 95

[www.seat-mediacenter.com](http://www.seat-mediacenter.com)

**SEAT** is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2018, SEAT sold 517,600 cars, the highest figure in the 68-year history of the brand, posted a profit after tax of 294 million euros and a record turnover of close to 10 billion euros.

The SEAT Group employs more than 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and soon Mii electric production will start in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain’s largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company’s global digitalisation process to promote the mobility of the future.