**Persbericht**

**TBWA en PlayStation doen een één-tweetje voor de laatste 5 UEFA Champions League tickets.**

25 mei 2013 is een hoogdag voor voetbalgek België. Dan wordt de finale van de UEFA Champions League gespeeld in het Wembley Stadium in Londen. En wie heeft de laatste 5 duotickets, inclusief overnachting en vervoer? Yep, PlayStation.

Omdat ze in een gulle bui zijn, delen ze die tickets to football heaven uit. Maar je moet ze wel verdienen. Daarvoor moet je de hoogste score halen in The Ticket Tournament: een échte online kickertafel die voor de gelegenheid op de Facebook-pagina van PlayStation staat. In de interactieve video, een 5 dagen durende live match, kan je elk van de tweeëntwintig spelers claimen. En nu maar hopen dat jouw keuze er veel tegen de netten knalt.

Zelf een ticket scoren, doe je hier: <https://www.facebook.com/PlayStationBE?sk=app_446235028800145&app_data>

**Credits**

**Client**: PlayStation – Joost Snel & Jasper Van Den Tillart

**Creative Director**: Gert Pauwels

**Copywriter**: Lynn Pinsart

**Account Team**: Jochen De Greef & Joachim François

**Strategy**: Rindert Dalstra

**RTV Production**: SAKE

**Digital Production**: TBWA Digital Arts Network

**Brand Activation**: MAGMA

**Media**: Web (Focus on North)