**Een extra verjaardagscadeau voor eneloop**

Panasonics toonaangevend merk wint twee prestigieuze iF Design Awards

***Zellik, 7 april 2016* – Met trots kondigt Panasonic aan dat haar merk eneloop de winnaar is van twee iF Design Awards. De Product Design Award ging naar de eneloop organic limited edition batterijen. De revolutionaire afbreekbare verpakking die het merk ontwikkelde ontving de Packaging Design Award.**

De Duitse iF Awards worden al meer dan 60 jaar uitgereikt. Het is één van de meest prestigieuze designwedstrijden ter wereld en kent haar winnaars een label van uitmuntendheid toe. Dit jaar werden maar liefst 5300 deelnemers uit meer dan 50 landen geëvalueerd door een jury van 58 internationale experts. De kleurrijke organic limited edition batterijen en multifunctionele milieuvriendelijke verpakking van eneloop staken er bovenuit en leverden Awards op voor Panasonic in twee verschillende categorieën binnen de afdeling Energy Device Business. ”Wij zijn vereerd met de erkenning van iF Design voor de excellentie van onze producten en verpakking,” reageert Vicky Raman, Brand Marketing Manager bij Panasonic Energy Europe. “eneloop zal zich blijven inzetten voor innovatieve en duurzame oplossingen, die de consument een compleet nieuwe levensstijl bieden.

Aan de basis van eneloop batterijen ligt het concept van duurzaamheid en zorg voor onze planeet. Het merk gelooft in een Clean Energy Society en wil hieraan bijdragen door milieuvriendelijke oplossingen op lange termijn aan te bieden. Als link hiermee, is het ontwerp van de organic limited edition gebaseerd op onze aarde en haar vele schatten. De batterijen zijn gemaakt in verschillende kleuren, waardoor de gebruiker makkelijk kan bijhouden welke batterijen hij reeds heeft gebruikt. Net zoals de standaard eneloop batterijen, kan deze Ni-MH batterij maar liefst 2100 keer worden opgeladen en zal hij zelfs na 10 jaar tijd nog 70% van zijn energie hebben behouden. Ze kunnen ook meteen na aankoop al worden gebruikt, aangezien ze vooraf met zonne-energie werden opgeladen.

Ook de iF Packaging Design Award ging naar eneloop voor haar unieke duurzame verpakking, die nieuwe standaarden zet wat betreft succesvolle combinaties tussen duurzaamheid en design. Eenmaal de verpakking is geopend, kan hij nog worden gebruikt om de batterijen op te bergen of te beschermen wanneer je de batterijen ergens mee naartoe neemt. Bovendien is de verpakking gemaakt van natuurlijke verkregen kunststof en dus biologisch afbreekbaar.

Door de jaren heen werd eneloop al meerdere malen erkend met een iF Packaging Award en won het zelfs de “iF Design Award - Gold Award” in 2008. In 2005 lanceerde Panasonic het merk eneloop. Om het tienjarig bestaan van de succesvolle en milieuvriendelijke batterijen te vieren, zet Panasonic dit jaar een reeks activiteiten op poten, zoals de lancering van een nieuwe [website](http://www.panasonic-eneloop.eu/nl/), beschikbaar in maar liefst 13 talen, en een aantal wedstrijden (waaronder de momenteel lopende [European photo challenge](https://photochallenge.panasonic-eneloop.eu/nl)). Panasonic organiseerde ook twee spectaculaire verjaardagsfeesten, één in Warschau en één in Berlijn, met tal van lichteffecten en geschenken. Foto’s kan je hier bekijken: <http://www.ark.be/nl/pressroom/detail/124394/panasonic-eneloop-en>.

**Over Panasonic Energy Europe NV**

Panasonic Energy Group Europe met hoofdzetel in Brussel (België) maakt deel uit van Panasonic Corporation, een vooraanstaande aanbieder van elektrische en elektronische apparaten. Dankzij de ruime en jarenlange ervaring van Panasonic in consumentenelektronica is Panasonic Energy Group Europe uitgegroeid tot de grootste producent van batterijen in Europa. In de productie-eenheden in Tessenderlo (België) en Gniezo (Polen) worden jaarlijks tot twee miljoen batterijen geproduceerd. Panasonic Energy Group Europe levert “mobiele” energie in meer dan 30 Europese landen. Het brede productassortiment bestaat uit herlaadbare batterijen, laders, zink-koolstof batterijen, alkaline batterijen en speciale batterijen (zoals zink-lucht, photo lithium, lithium knoopcellen, micro-alkaline, zilveroxide).

Meer informatie vind je op [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

**Over Panasonic**

Panasonic Corporation is wereldwijd één van de belangrijkste ontwikkelaars en producenten van elektronische producten voor privaat, zakelijk en industrieel gebruik. Het in Osaka (Japan) gevestigde concern behaalde op 31 maart 2015 een nettoresultaat van 57,28 miljard euro. De aandelen van Panasonic Corporation zijn genoteerd op de beurzen van Tokio, Osaka, Nagoya en New York. De ambitie is om tegen het honderdjarig bestaan in 2018 een voorloper te zijn inzake duurzame innovaties binnen de elektronicamarkt.

Meer informatie over het bedrijf en de Panasonic merken op [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net).

**PRESS CONTACT**

**ARK Communication**

Content & PR Consultant

Ann-Sophie Cardoen

T +32 3 780 96 96

[ann-sophie@ark.be](mailto:ann-sophie@ark.be)

[www.ark.be](http://www.ark.be)

**ARK Communication**

Ann Velghe

Content & PR Manager

T +32 3 780 96 96

[ann@ark.be](mailto:ann@ark.be)

[www.ark.be](http://www.ark.be)

**Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)

[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)

[www.panasonic-eneloop.com](http://www.panasonic-eneloop.com)