

Le Golf Club d'Hulencourt approche son objectif de 500 membres !

Bruxelles, le 18 Novembre 2014 - Créé en 1988 à l'initiative de son président fondateur et propriétaire Patrick Solvay, le Golf Club d'Hulencourt a réussi son évolution. Et il a, plus que jamais, le regard tourné vers l'avenir.

Le renouveau d'Hulencourt

Grâce à une restructuration organisationnelle, il vient d'entrer dans une nouvelle ère et s'érige désormais en l'un des clubs privés les plus attractifs de Belgique. « En l'espace d'un an, nous sommes passés à 450 membres et nous sommes bien partis pour atteindre notre objectif de 500, tout en gardant notre philosophie et nos valeurs de base » explique James Beckman, « Chief Operating Officer » du prestigieux club brabançon.

Idéalement situé, à une demi-heure de Bruxelles et au cœur du Brabant Wallon, Hulencourt propose à la fois deux parcours de grande qualité (18 trous sur « Le Vallon » et 9 trous sur « Le Verger ») et des infrastructures exceptionnelles, aussi bien pour l'entraînement que pour l'art de vivre. « Nihil Melius Quam Vita » (« Rien n'est meilleur qu'une bonne vie ») est la devise du Club.

Des techniques d'entretien exceptionnelles

Le parcours de 18 trous « Le Vallon » est réputé pour être l'un des mieux entretenus de Belgique. « Nous travaillons avec la société de greenkeeping STRI, une véritable référence internationale consultée régulièrement par le « Royal and Ancient Golf Club » de St. Andrews pour la préparation des links de l'Open britannique. Le plan de maintenance, établi sur deux ans, porte déjà clairement ses fruits » ajoute James Beckman. Grâce à la nature du sol, il est possible de jouer dans d'excellentes conditions durant toutes les saisons. « Et nous sommes rarement fermés, même en hiver ! », précise James Beckman.

Le succès de la Jérôme Theunis Golf Academy

Parallèlement, la récente « Jérôme Theunis Golf Academy » bénéficie d'installations uniques pour l'entraînement des joueurs de tous les niveaux, dont de nombreux juniors. En plus d'un des plus beaux « practices » de Belgique, elle dispose désormais d'un centre « indoor », idéal pour soigner son swing durant l'automne ou l'hiver. L'Académie s'est dotée, en outre, des dernières nouveautés technologiques, comme le « Flightscope » (un radar 3D qui permet d'étudier les trajectoires de balles) et le « Swinguru » (un système très pointu d'analyse de swing doté d'un feedback instantané).

Champion renommé et coach régulier de Nicolas Colsaerts, Jérôme Theunis prodigue personnellement ses conseils tout au long de l'année. Il vient même d'être récemment rejoint par Naima Ghilain, ancienne « pro » sur le Ladies European Tour et qui partage la même vision que Jérôme.

Joueurs et nouveaux membres sont les bienvenus

La prestigieuse marque Callaway, numéro un mondial en matériel de golf, vient de choisir Hulencourt comme base nationale pour son showroom et la présentation de ses produits.

Le nouveau site web développé par le Club (www.golfhulencourt.be) s'érige en vitrine idéale pour découvrir les différentes offres et s'imprégner virtuellement de l'atmosphère si particulière du Golf Club d'Hulencourt avant de franchir les portes du domaine.

Le Club a récemment revu ses conditions pour devenir membre. C'est désormais un moment idéal pour faire le premier pas et devenir membre de ce prestigieux club, afin de profiter du parcours et son académie d'exception.

Infos :

James Beckman
Chief Operating Officer
james.beckman@golfhulencourt.be

Golf Club d'Hulencourt
Bruyère d'Hulencourt, 15
1472 Vieux-Genappe
Tél : 067 79 40 40
Web : www.golfhulencourt.be