

PHENIX LANDT IN BELGIË

De mobiele app tegen verspilling wil dit jaar 150.000 maaltijden redden

Brussel, 10 juni 2021 – Phenix, de applicatie tegen voedselverspilling, komt naar België. Hun doel: dit jaar meer dan 150.000 maaltijden redden. Hoe ze dat doen? Phenix geeft consumenten de mogelijkheid niet-verkochte producten van handelaars aan te kopen tegen een lagere prijs. Nadat Phenix eerder al van start ging in Frankrijk, Spanje en Portugal – goed voor bijna 2 miljoen gebruikers in Europa – is de app nu ook beschikbaar in Brussel. *“Met de Phenix-app willen we Belgen extra koopkracht geven in crisistijden, maar in de eerste plaats vooral ook voedselverspilling tegengaan”*, aldus Valérie Gorreux, Marketing & Communications Manager bij Phenix België.

Bijna 1 kg per dag per persoon verspild

Elk jaar wordt in België 345 kg voedsel per persoon verspild*, terwijl anderen niet altijd voldoende te eten hebben. Een schrijnende vaststelling. Het goede nieuws is dat, volgens een enquête van Test Aankoop*, 80 procent van onze landgenoten aangeeft zich grote zorgen te maken over voedselverspilling. De komst van Phenix reikt hen de nodige hulpmiddelen aan om deze verspilling tegen te gaan.

Een digitale tool tegen voedselverspilling

De mobiele app Phenix biedt Belgen de kans concreet actie te ondernemen tegen voedselverspilling door onverkochte goederen van lokale winkeliers aan te kopen tegen een verminderde prijs. Een handige manier om verspilling op een efficiënte manier te bestrijden en tegelijkertijd koopjes te doen. De app is intuïtief in gebruik en beschikt over speciale filters om voeding te zoeken die overeenkomt met de behoeftes van elke gebruiker of gezin, zoals louter biologische, halal, koosjer of vegetarische voeding, om te vermijden dat voedingswaren alsnog in de vuilnisbak zouden terechtkomen.

Met de Phenix-app kunnen gebruikers ook punten verzamelen om hun account te upgraden en extra kortingen te ontvangen. Gebruikers kunnen zien hoeveel geld ze al bespaarden, maar ook hoeveel CO₂-uitstoot er werd vermeden. Indien gewenst, kunnen ze deze informatie delen met de Phenix-community en vrienden. De Phenix-app kan gratis gedownload worden in de Google Play Store en in de App Store.

Doelstelling: 1.000 verkooppunten

Sinds zijn oprichting heeft Phenix al 44 miljoen maaltijden in Europa gered. En deze trend zit in de lift: sinds het begin van dit jaar redt Phenix maar liefst 120.000 maaltijden per dag. Voldoende om een stad als Brugge een jaar lang te voeden! Voor 2021 is het de bedoeling dat Phenix in België gaat samenwerken met 1.000 partners-retailers om zoveel mogelijk burgers te bereiken. Phenix is een ideale oplossing voor buurtwinkels (bakkers, slaggers, supermarkten, enz.) die hun onverkochte goederen op duurzame wijze willen verkopen, ook kleine hoeveelheden waar verenigingen niet altijd interesse in hebben. *“Enerzijds beperkt Phenix voedselverspilling door consumenten en handelaars uit de buurt rechtstreeks met elkaar in contact te brengen, anderzijds geven we de Belgen maandelijks 200 euro extra koopkracht”*, legt Valérie Gorreux uit.

Ook voordeel voor retailers dankzij compleet dienstenaanbod

Phenix biedt supermarkten een compleet pakket aan tools aan die ervoor zorgen dat onverkochte goederen niet verloren gaan. Zo heeft Phenix een digitaal platform ontwikkeld waarmee op eenvoudige wijze kan gedoneerd worden aan verenigingen ter ondersteuning van kansarmen. Het platform brengt retailers en verenigingen met elkaar in contact zodat vraag en aanbod elkaar vinden, terwijl de gedoneerde voedingswaren perfect traceerbaar zijn. De Belgische Phenix-tak beschikt over een team van adviseurs inzake circulaire economie om voedselverspilling van bij de bron tegen te gaan en retailers te ondersteunen op weg naar zero waste. *“We willen dat Phenix een echte partner wordt die kant-en-klare tools biedt voor retailers. Het platform stelt hen in staat producten op korte termijn zeer nauwkeurig te traceren, zodat ze de juiste beslissingen kunnen nemen met het oog op zero waste”*, besluit Jean Moreau, oprichter van Phenix.

* Enquête uitgevoerd door Test Aankoop tussen januari en februari 2020 bij 3.000 Belgen tussen 30 en 74 jaar.

Over Phenix

De mobiele app tegen voedselverspilling Phenix werd in januari 2019 gelanceerd in Frankrijk en in juni 2021 in België, met Brussel als startpunt. Sinds de opstart telt de applicatie bijna 2 miljoen gebruikers en bijna 10.000 partners. De in Frankrijk gebaseerde onderneming stelt 220 mensen tewerk in Europa, van wie 8 in België. Phenix beschikt over het ESUS (Entreprises Solidaire d’Utilité Sociale) en B-Corp certificaat. De organisatie is aangesloten bij het Tech for Good-netwerk.

www.wearephenix.com

Facebook: [phenix.antigaspi.be](https://www.facebook.com/phenix.antigaspi.be)

Instagram: [phenix_belgium](https://www.instagram.com/phenix_belgium)

LinkedIn: [phenix belgium](https://www.linkedin.com/company/phenix-belgium)

Voor meer informatie, beeldmateriaal of interviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (enkel voor pers):

Wavemakers

Emanuel Sys

emanuel@wavemakers.eu

0486 17 52 65