

## Colectivo Diseño Mexicano

Tercera Edición

Colectivo Diseño Mexicano comenzó como un proyecto en 2016 con el fin de apoyar el talento nacional.

Después de dos exitosas ediciones y un *runway show* en Mercedes-Benz Fashion Week, CDM se establece como un organismo que apoya las propuestas de distintas disciplinas creativas.

"Colectivo Diseño Mexicano es un proyecto que nació con la idea de poder adoptar varios formatos para promocionar lo hecho en México. Empezamos como una *pop up store*, después lo llevamos a una pasarela, y ahora el objetivo es encontrar nuevas formas para seguir apoyando la industria dentro y fuera de México". Daniel Herranz, cofundador de CDM.

Este proyecto anuncia su tercera edición con más de 50 marcas que contarán con descuentos desde el 20%. La *pop up store* tendrá cita el 15 y 16 de julio, esta vez con una nueva locación: el Hotel Brick, un ícono de la colonia Roma que reabre sus puertas. "CDM busca crear una ventana no sólo de difusión, sino también una plataforma de compra-venta, generando industria en torno al diseño local", comenta Paola Palazón, cofundadora de la plataforma.

De la mano de otros promotores de las disciplinas creativas, CDM celebra la alianza con Another Company que a través de Another Showroom, refuerza el posicionamiento de las marcas que han participado y confiado desde el inicio en Colectivo Diseño Mexicano. NossClo, Gregorio Cayetano, Héctor de la Peña y Audette son los primeros diseñadores que exhiben sus piezas, las cuales ya están disponibles para los medios de comunicación, así como editores y stylists, otorgándoles un *exposure* único.

Además, Colectivo Diseño Mexicano, de la mano de la CDMX anuncia su regreso al cartel de Mercedes-Benz Fashion Week, la plataforma de moda mexicana con mayor relevancia a nivel nacional e internacional. En octubre, cuatro diseñadores presentarán en una pasarela consecutiva sus colecciones Primavera-Verano 2018.

El proyecto se encuentra en un punto de crecimiento orgánico; sin embargo, los fundadores de Colectivo Diseño Mexicano están en la búsqueda constante de nuevas oportunidades y formatos para acercar el diseño a la mayor cantidad de público posible.

### Sobre Colectivo Diseño Mexicano

Colectivo Diseño Mexicano, iniciativa creada por Daniel Herranz y Paola Palazón Seguel en 2016, es una plataforma que tiene como objetivo difundir el trabajo de diseñadores locales y generar industria en torno al diseño, a través de distintos formatos.

La primera acción para generar un acercamiento al diseño mexicano fue la creación de una *pop up store*, bajo el concepto de "sale", incentivando la compra-venta a precios asequibles para compradores que normalmente prefieren invertir en marcas *fast fashion*.

Después de su segunda edición, Colectivo Diseño Mexicano crea una alianza con Mercedes-Benz Fashion Week Mexico City, presentando, en la edición 21 de la semana de la moda, el trabajo de cuatro diseñadores. Colectivo Diseño Mexicano busca, bajo la bandera de orgullo nacional, afianzar la posición del país como semillero de talento que compite con el mercado internacional.

### **Tercera edición:**

1/8 Takamura - Ale Quesada - Arkatha - Audette - Avec Joyería - Avocet - Benjamín Ríos - Boyfriend Shirt - Caralarga - Carlos Peralta - Casa Selva - Chabe - Cihuah - Costumini - Cynthia Butternklepper - Denim Blues - Dios Mediante - Gregorio Cayetano - Héctor de la Peña Homohabilis - Hua Lingerie - Intrinseco - Jacobo Toledo - Jamal Socks - Lobo Shoes -Lola Bassó - Lucca Luc - Maison Manila - Mambru Kids - María Rufina - Marika Vera - Mezcalinea Minhk Mío - Ms Lady/Mr Man - Napoleón - No Name - Nosso Clo - Nugget - Ocelote - Paloma Lira - Pay s - Perpétua - Pipas Voluta - Prima Volta -ReUseME - Stendhal - Thalatha -Tormenta Veo Veo - VOV