

Pressemitteilung

Nicolas Poppitz wird neues Gesicht von Seedtag DACH

München/Madrid, 5. Oktober 2022 – Der führende Anbieter kontextueller Advertising-Lösungen, [Seedtag](#), hat mit Nicolas Poppitz einen neuen Geschäftsführer für die DACH-Region. Seedtag ist seit der Übernahme des deutschen Digital-Advertising-Unternehmens Recognified im Februar 2021 in Deutschland vertreten. Als neuer Deutschlandchef soll Poppitz Seedtags starke Position im deutschen Markt weiter festigen. Gleichzeitig möchte das Unternehmen seine Aktivitäten in Österreich und der Schweiz ausweiten, weswegen Poppitz in seiner Funktion als Vice President Sales und Managing Director das DACH-Geschäft leiten wird.

Als neuer DACH-Chef wird Nicolas Poppitz dafür verantwortlich sein, die Präsenz von Seedtag in Deutschland weiter auszubauen und in Österreich und der Schweiz neue Märkte zu erschließen. Poppitz bringt über 22 Jahre Marketing- und Vertriebsexpertise sowie jahrelanges Know-how in der Geschäftsentwicklung und Produktinnovation mit. Als Geschäftsführer von Teads war er zuvor für das operative Geschäft in Deutschland verantwortlich. Davor war er einige Jahre bei United Internet Media tätig, wo er zuletzt die Niederlassungen in Hamburg und Düsseldorf leitete. Mit seiner Erfahrung in einschlägigen Führungspositionen und umfassenden Marktkenntnis bringt er die besten Voraussetzungen mit, um die DACH-Marke von Seedtag auszubauen und zu stärken.

Nicolas Poppitz, neuer Vice President Sales & Regional Managing Director DACH bei Seedtag, sagt:

„Gerade mit dem bevorstehenden Cookie-Aus bietet kontextuelle Werbung auf globaler Ebene enorme Möglichkeiten. Seedtag ist mit seiner KI-basierten Werbelösung hervorragend am Markt aufgestellt. Ich freue mich sehr auf die neuen Herausforderungen bei Seedtag, das Geschäft in Deutschland zu stärken und neue Märkte zu erschließen. Mein klares Ziel: Seedtag zum Marktführer positionieren und so der Nummer Eins-Partner für Publisher, Kunden und Agenturen im gesamten DACH-Raum werden.“

Seedtag ist bereits in Europa und Lateinamerika Marktführer für Contextual Advertising. Erst kürzlich hat das AdTech-Unternehmen in die USA expandiert und eine Finanzierung in Höhe von über 250 Millionen Euro erhalten. Um die Wachstumsstrategie weiter fortzuführen, will Seedtag sein Managementteam um Branchenspezialisten aus den Bereichen Vertrieb und Service stärken, seine globalen Geschäftsaktivitäten ausweiten und damit weiteres Unternehmenswachstum erzielen.

Über Seedtag

[Seedtag](#) ist das führende Unternehmen für kontextbezogene Werbung. Die Spezialisten für Online-Werbung entwickeln hocheffiziente und ansprechende Lösungen für relevante visuelle Premium-Inhalte, die das Targeting und die Umsätze für Publisher und werbetreibende Marken steigern. Die kontextuelle KI des Unternehmens ermöglicht es Marken, mit Verbrauchern innerhalb ihrer Interessenwelten auf einer Cookie-freien Basis in Kontakt zu treten.

Seedtag wurde 2014 in Madrid von zwei Ex-Google-Managern gegründet, die das Beste aus redaktionellen Bildern herausholen wollten. Heute ist es ein globales Unternehmen mit mehr als 300 Mitarbeitern und einer internationalen Präsenz mit Niederlassungen in Spanien, Frankreich, Italien, Großbritannien, Benelux, Deutschland, Mexiko, Brasilien, Kolumbien, Vereinigte Arabische Emirate, Argentinien, Chile und den USA.



Mehr Informationen:

Rocío Martínez de Carlos

PR & Communications Manager

rociomartinez@seedtag.com

+34 628533468

Anton Martić

Rotwand Digitale PR GmbH

anton.martic@rotwand.net

+49 (0) 89 7167223-10

Sandra Brugger

Rotwand Digitale PR GmbH

sandra.brugger@rotwand.net

+49 (0) 89 7167223-12

