PERSBERICHT

**DKV presenteert resultaten van eerste   
Belgisch transportonderzoek onder klanten**

Brussel, 15 februari 2017 – **De transportsector is continu in beweging. Om vinger aan de pols te houden van deze interessante branche, nam DKV Euro Service het voorbije kwartaal een grote enquête af onder haar klanten. Zowel chauffeurs, fleet managers, planners en/of bedrijfsleiders werden gevraagd naar hun meningen. De opvallendste resultaten geven we verder in dit persbericht mee.**

Gert-Jan Breij, managing director van DKV Euro Service, kadert het onderzoek binnen de groeistrategie van het bedrijf: *“In 2016 kende DKV andermaal een sterke groei. Ook in 2017 willen we verdere groei brengen. Aantrekken van nieuwe klanten is een manier. Maar we moeten er ook en vooral alles aan doen om onze huidige klanten te houden. Zo hebben we doorheen gans Europa bijkomende arbeidsplaatsen gecreëerd om onze service aan de klant sterk uit te breiden. Ook deze enquête was daarin belangrijk. Door te peilen naar de meningen van onze klanten kunnen we beter inspelen op datgene wat hen bezighoudt en wat ze echt belangrijk vinden. De resultaten helpen ons om onze klanten nog beter te ontzorgen. Zo hebben we ontdekt dat 3 op de 4 uitkijkt naar de ontwikkeling van een geïntegreerde tolbox voor heel Europa. Goed om weten is dat DKV daar nu al werk van maakt. Verder zien we dat online services alsmaar belangrijker worden… Net daarom biedt DKV een verscheidenheid aan online tools aan waar klanten gebruik van kunnen maken. Het spreekt voor zich dat we hier de nodige stappen in blijven zetten.”*

**75% wenst een tolbox voor heel Europa**Toen gepeild werd naar de mate waarin de transportsector zelf vragende partij is voor de ontwikkeling van een tolbox voor heel Europa, was het antwoord duidelijk. Net geen 75% duidde aan dat dit een zeer goede oplossing zou zijn. 60,49% van de respondenten was het ‘helemaal eens’ met deze stelling, 13,99% was het er ‘mee eens’. Belgische DKV-klanten beschikken nu over een veelvoud aan tolboxen: Satellic (70,8%), Toll Collect (26,8%), de DKV Box (15,4%), de combi Be/Fr/Sp/Po (12,1%) en de Go Maut (11,1%) vormen de top-5.

Gertjan Breij hierover: “*Op gebied van EETS (één uniforme Europese tolbox voor alle GNSS- en DSRC-systemen) lopen we ook helemaal in de voorhoede. Nu al geeft DKV met zijn DKV Box de aanstoot tot regionale interoperabiliteit van tolsystemen (REETS) voor diverse landen. Alleen zo kunnen we de klant optimale service en aantrekkelijk prijsvoordeel bieden.”*

**Online services winnen aan belang**Aan diegene die ook verantwoordelijk zijn voor het inplannen van de ritten (54% van de respondenten), is gevraagd of ze gebruik maken van online services zoals een routeplanner, een stationfinder en een diesel-prijs vergelijker. Hoewel het gebruik nog niet volledig is ingeburgerd (eerste kolom), geeft men steevast aan om in de toekomst meer van deze tools te gaan hanteren (laatste kolom).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Online Services | Gebruikt dit | Gebruikt dit niet | Gebruikt dit nog niet maar zal dit wel doen in de toekomst |
| Routeplanner | 57,89% | 42,11% | 32,26% |
| Stationfinder | 33,33% | 66,67% | 37,98% |
| Diesel/prijs vergelijker | 36,84% | 63,16% | 28,09% |

**Facebook belangrijkste kanaal op sociale media**Bijna 75% van de respondenten geeft aan sociale media in te schakelen voor zakelijke doeleinden. In de leeftijdscategorie van 18 tot 28 jaar loopt dit percentage zelfs op tot 93%! 43,73% van degene die sociale media gebruiken, geven aan via Facebook te werken.

**Volvo favoriete vrachtwagen**In de peiling is ook gekeken met welke trucks men binnen de firma rijdt en met welke trucks men liefst zou rijden. 1 op 3 kiest hierbij voor Volvo. Hieronder de top-5 van de respondenten:

|  |  |
| --- | --- |
| Meest gebruikte vrachtwagen in fleet | Favoriete vrachtwagen |
| 1/ Volvo | 1/ Volvo (30,35%) |
| 2/ DAF | 2/ Scania (19,46%) |
| 3/ Mercedes | 3/ Mercedes (16,34%) |
| 4/ Scania | 4/ DAF (12,06%) |
| 5/ MAN | 5/ MAN (10,12%) |

**Belangrijke criteria voor service stations**Tijdens dezelfde bevraging is ook gepolst naar de voornaamste redenen waarom men voor een bepaald service station kiest. De top-5 van alle respondenten vindt u hieronder. We maakten ook de vergelijking tussen de fleet manager en de chauffeur.

Bereik scoort gemiddeld het hoogst bij alle respondenten. Opvallend is dat zowel de fleet manager als de chauffeur voor veiligheid kiezen. Voeding en personeel geven over het algemeen geen doorslaggevende rol. Opmerkelijk, en ook wel voor de hand liggend, is dat fleet managers de dieselprijzen als een belangrijk criterium nemen, in tegenstelling tot de chauffeurs. Chauffeurs plaatsen dan weer hygiëne hoog op het verlanglijstje.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Top-5 alle respondenten | Top-5 fleet managers | Top-5 chauffeurs |
| 1/ Bereik | 1/ Veiligheid | 1/ Veiligheid |
| 2/ Veiligheid | 2/ Dieselprijzen | 2/ Hygiëne |
| 3/ Hygiëne | 3/ Bereik | 3/ Bereik |
| 4/ Dieselprijzen | 4/ Hygiëne | 4/ Personeel |
| 5/ Personeel | 5/ Personeel | 5/ Voeding |
| 6/ Voeding | 6/ Voeding | 6/ Dieselprijzen |

**Belgische truckchauffeurs zijn fiere chauffeurs**Meer dan 80% van de respondenten heeft aangegeven bijzonder trots te zijn op het beroep, met een score van 8, 9 of zelfs 10/10. De grootste groep, 32,38% van de respondenten, gaf zelfs een score van 10/10. Verder peilden we ook naar de positieve aspecten binnen de job. Hieronder de voornaamste top-3. Veiligheid scoort opvallend goed terwijl het loon duidelijk beter kan.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Top-3 alle respondenten | Top-3 chauffeurs | Top-3 eigen rijders |
| 1/ Veiligheid | 1/ Veiligheid | 1/ Veiligheid |
| 2/ Werkdruk | 2/ Werkdruk | 2/ Loon |
| 3/ Loon | 3/ Loon | 3/ Werkdruk |

**Profiel respondenten**Op basis van het onderzoek kunnen we concluderen dat de Vlaamse transportsector een overwegend verouderd, mannelijk publiek kent.

Uit de profielschets van de respondenten blijkt overigens dat vooral bedrijfsleiders zich geroepen voelden om deel te nemen aan het onderzoek.

Tot slot, wenst DKV Euro Service nog alle respondenten uitdrukkelijk te bedanken voor hun gewaardeerde, bereidwillige medewerking aan het onderzoek.

|  |
| --- |
| * 72,85% zijn mannen * 71,86% zijn 40+ (35,25% zijn 50+) * 86,39% zijn gevestigd in Vlaanderen * 41,08% zijn bedrijfsleider, 16,50% zijn administratief medewerker, 17,17% zijn chauffeur en 13,47% zijn eigen rijder. * 55,56% heeft minder dan 10 medewerkers binnen de firma * 56,12% heeft 1 tot 5 wagens in de fleet |

**DKV Euro Service**DKV Euro Service is al ruim 80 jaar een van de meest toonaangevende service providers op gebied van wegvervoer en logistiek. Variërend van verzorging onderweg zonder contante betaling bij ruim 60.000 acceptatiepunten van allerlei merken tot aan tol afrekenen en btw-restitutie, biedt DKV tal van diensten met als doel kostenoptimalisatie en effectief fleet management op de Europese wegen.

DKV behoort tot DKV MOBILITY SERVICES Group, die ruim 800 medewerkers heeft en in 42 landen vertegenwoordigd is. In 2015 behaalde de groep een omzet van 5,8 miljard euro. Momenteel zijn er 2,5 miljoen DKV CARDS en on board units in omloop bij meer dan 120.000 klanten. In 2016 is de DKV Card voor alweer de twaalfde achtereenvolgende keer onderscheiden met het predicaat Beste Merk in de categorie fuel en service cards.

Meer informatie: [www.dkv-euroservice.com](http://www.dkv-euroservice.com) of via social media: [Twitter](file:///C:\Users\Robert%20Woltersom\Dropbox%20(Jibe!%20Group)\Customers%20&%20Prospects\DKV\Persberichten\Persberichten%202014\twitter.com\DKV_Benelux), [LinkedIn](http://www.linkedin.com/company/dkv-euro-serivce-benelux), [Blog site](http://www.dkv-benelux.com/).

**Contact bij DKV :**Greta Lammerse, Tel.: +31 252345655, E-mail: [Greta.lammerse@dkv-euroservice.com](mailto:Greta.lammerse@dkv-euroservice.com)

**Persbureau: Square Egg:**Sandra Van Hauwaert, GSM: +32 497 25 18 16, E-mail: [sandra@square-egg.be](mailto:Sandra@square-egg.be)