



Contre la pollution et l'encrassement moteur, BARD AHL présente son programme « Eco-nettoyage moteur »

Un programme complet d'entretien moteur pour diminuer les émissions de particules fines et de gaz polluants, et éviter les pannes coûteuses liées à l'encrassement moteur.



Conscient des enjeux environnementaux et réglementaires, Bardahl, formateur et fabricant depuis plus de 75 ans, a capitalisé sur sa spécialisation pour développer « Econettoyage moteur », un programme complet d'entretien moteur labellisé. Cette approche est au centre de l'attention à l'heure où chacun doit œuvrer pour limiter la pollution due aux particules fines.

Une solution pratique pour réduire la pollution

Les moteurs s'encrassent dès les premiers kilomètres, et à partir de 20 000 Kms une voiture sur deux est encrassée. Or, un moteur encrassé se traduit par une augmentation de la consommation, une baisse des performances et de la puissance, une augmentation des émissions polluantes et un risque de panne liée au grippage des injecteurs ou au colmatage des soupapes, du filtre à particules ou encore de la vanne EGR. Par ailleurs, on constate que les propriétaires de véhicules tendent à réduire leurs investissements d'entretien. Ils sont ainsi entre 28 % et 32 % à retarder les travaux nécessaires au bon fonctionnement de leur automobile.

Bardahl, leader mondial de l'entretien automobile et concepteur de produits chimiques de haute performance, a développé un programme complet d'«éco-nettoyage moteur», s'appuyant sur une gamme de produits pour limiter les problèmes liés à l'encrassement et faire durer plus longtemps les moteurs. Cette approche innovante permet de nettoyer le moteur, limite les particules polluantes et réduit la surconsommation tout en restaurant les performances d'origine du moteur.

Un programme, deux approches

Les produits Eco-nettoyage moteur BARD AHL ont été conçus pour les utilisateurs professionnels ou non professionnels.

Grâce aux traitements préventifs adaptés aux pièces encrassées (injecteurs, FAP, EGR...), il suffit simplement de verser le flacon correspondant dans le réservoir du véhicule puis de rouler normalement jusqu'à épuisement du carburant traité et enfin de refaire le plein classiquement pour entretenir son moteur. Le produit se diffuse dans le système d'injection et dissout les dépôts qui se déposent sur les pièces pour les éliminer naturellement.

Pour un traitement curatif plus poussé, il est recommandé de se rendre chez un professionnel partenaire Bardahl Eco-nettoyage moteur, pour une prestation en atelier. Les 300 eco-partenaires Bardahl en Belgique sont dotés d'un dispositif complet comprenant les appareils de contrôle des gaz et des particules et une machine de nettoyage. Ils disposent d'une formation technique, de la mise en route des machines, d'une hotline gratuite, d'une formation en point de vente grâce aux experts techniques en dépollution moteur BARDAHL.

La solution Eco nettoyage moteur est reconnue est adoptée par de grands constructeurs automobiles, tels que Peugeot PSA.

La machine 360 EVO

Désormais les professionnels pourront s'équiper de la toute dernière machine 360 EVO entièrement dédiée au nettoyage. Totalement autonome, la machine 360 EVO travaille en temps masqué et nettoie le circuit d'injection, le circuit d'admission d'air, le filtre à particules et le turbo compresseur. Elle est vendue avec un kit complet de consommables. Elle fonctionne avec un écran tactile et dans le soft de la machine est insérée une base de données avec photos des connexions sur le véhicule.

Pour plus d'informations : www.bardahlfrance.fr

À propos de BARDAHL

Créée en 1954, la société conçoit et distribue des produits chimiques de haute performance destinés aux marchés de l'automobile, de l'industrie et du bricolage (additifs, lubrifiants, adhésifs, détergents, produits d'entretien et de maintenance mécanique, carrosserie, lave-glace et liquide de refroidissement,...)

BARDAHL fabrique aussi ces mêmes produits pour les plus grandes marques automobiles (Peugeot, Citroën, RENAULT, VW Group France, Ford, Groupe Fiat France,...)

SADAPS développe la marque BARDAHL en Allemagne, en France, en Belgique, en Suisse, dans les Dom Tom, en ex URSS et en Afrique Francophone. En 2016, SADAPS a réalisé un chiffre d'affaires de 73 M€ avec une progression de 84 % sur les 5 dernières années et 400 % de croissance en 10 ans, essentiellement en croissance interne.

Contact médias

Outsource Communications

Leen Van Parys

0486 73 24 16

bardahl@outsource.be