



*Communiqué de presse*

LE 3 MARS 2020

## **Ibis Styles Liège Guillemins ouvre ses portes à Liège**

**Un hôtel design et moderne pour les esprits créatifs**

Aujourd'hui, notre ibis Styles Liège Guillemins flambant neuf ouvre ses portes à Liège. Cet hôtel design et coloré bénéficie d'un emplacement stratégique, juste à côté de la gare internationale de Liège-Guillemins, rue des Guillemins 135. Le monde de la bande dessinée a constitué le fil conducteur dans la réalisation de cet hôtel. Les 102 chambres, très confortables, arborent des dessins amusants réalisés par des dessinateurs belges renommés. De quoi faire de cet hôtel un lieu d'inspiration à-même de stimuler votre esprit créatif !

Olivier Rouma, directeur général d'ibis Styles Liège Guillemins au sujet de cette ouverture : *« Je suis très fier de l'ouverture de notre nouvel hôtel ibis Styles Liège Guillemins. Cela fait maintenant 25 ans que je travaille pour ibis. Pouvoir diriger ce nouvel hôtel dans ma ville natale est une chance formidable. La collaboration avec des dessinateurs belges renommés de bandes dessinées en fait un hôtel unique et inspirant. On retrouve des héros de bandes dessinées dans tout l'hôtel, ce qui rend inoubliable le séjour des familles avec enfants. Mais les esprits créatifs seront eux aussi séduits par ces designs colorés. Je suis très heureux de pouvoir accueillir dans notre hôtel les premiers clients d'affaires comme de loisirs, et de leur faire profiter de l'accueil d'ibis Styles. »*

*« L'ouverture du nouvel ibis Styles Liège Guillemins renforce notre position de leader du marché en Belgique. Notre vaste portefeuille, qui va de l'économie aux hôtels de luxe, continue à s'étendre ce qui nous permet de répondre aux souhaits des voyageurs. Accor continue de se développer en Belgique et, avec nos partenaires, notre ambition est de répondre encore mieux à tous les besoins de nos clients. »*, explique Thomas Dubaere, COO d'Accor pour l'Europe du nord.

### **Lucky Luke**

Le nouvel ibis Styles Liège Guillemins respire la modernité et présente des meubles design et colorés. Différents personnages de dessinateurs belges renommés, Lucky Luke, Spirou et Fantasio, Blake et Mortimer ou encore Gaston, peuvent être admirés dans les chambres confortables et les espaces communs. L'hôtel propose en outre un



espace de réunion et un bar tendance qui propose un large choix de bières belges et de snacks savoureux. Le centre historique de la ville avec toutes ces célèbres curiosités et monuments, comme la cathédrale Saint-Paul, se trouve à 10 minutes de marche de l'hôtel. La Boverie, Musée des Beaux-Arts de Liège, est à 5 minutes à pied. L'hôtel se situe dans la zone industrielle, non loin des différentes autoroutes, et il dispose d'un parking. Parce qu'il est proche de la gare internationale de Liège, il est évidemment très aisément accessible avec les transports en commun.

### **Croissance du portefeuille d'ibis en Belgique**

La Belgique compte actuellement 50 hôtels ibis, dont ibis, ibis budget et ibis Styles. L'année prochaine, le portefeuille ibis va continuer à se développer en Belgique avec l'ouverture de trois nouveaux hôtels.

**FIN**

### **Contacts presse**

#### **Kim Wamper**

PR & Communications Manager  
Benelux  
Tel: +31(0) 20 304 36 66  
[Kim.wamper@accor.com](mailto:Kim.wamper@accor.com)

### **CFF Communications**

#### **Leonore Matzka**

Senior Consultant  
Tel: +31 20 575 4006  
[accorbnlx@cffcommunications.nl](mailto:accorbnlx@cffcommunications.nl)

### **AU SUJET D'ACCOR**

Accor est l'un des principaux groupes hôteliers au monde et propose des prestations uniques dans plus de 5000 hôtels et séjours dans 110 pays. Le groupe a plus de 50 ans d'expérience dans l'hôtellerie, dont résulte un portefeuille incomparable de 39 marques d'hôtels, allant de luxe à budget, avec l'un des programmes de fidélité les plus attractifs au monde.

Ce programme de fidélité, nommé ALL (Accor Live Limitless), offre des avantages, services et expériences, et propose à ses membres des plus-values et une expérience unique. Mais ALL va au-delà des hôtels et offres promotionnelles. Il propose des expériences inoubliables et souhaite récompenser la manière de vivre, de travailler et de profiter du bon temps, à la maison comme au travail.

Accor est très impliqué dans la création de valeur durable et le groupe entend bien jouer un rôle actif dans la préservation de l'environnement et de la société dans laquelle elle opère. Il le fait via son programme « Planet 21 - Acting here » ainsi que le



fonds « Accor Solidarity endowment » qui veille à ce que les groupes plus vulnérables aient accès à une carrière au moyen d'une formation.

Accor SA est cotée à la bourse de Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC (code mnémonique : ACRYF) aux États-Unis. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [group.accor.com](http://group.accor.com). Ou suivez-nous sur [Twitter](#) en [Facebook](#).

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND  
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS  
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN  
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK  
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE  
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES  
IBIS BUDGET \ GREET \ JO&JOE \ HOTELF1