



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

Une première en Belgique : Pionnier de la mobilité, ŠKODA installe son ŠSTORE au Docks BRUXSEL

En tant qu'acteur et pionnier de la mobilité depuis 1895, ŠKODA ouvre son premier magasin dédié à la multimobilité des moyens de transport. Un concept totalement inédit en Belgique !

Fidèle à son slogan « Simply Clever », ŠKODA est toujours à l'affût de nouvelles idées pour se démarquer dans le monde de la mobilité. C'est à travers cette démarche que ŠKODA Belgique a ouvert son premier ŠSTORE dans le centre commercial bruxellois DOCKS. « Cette initiative est une grande première en Belgique », explique Karl Lechat, Directeur de ŠKODA Belgique. « Aucun constructeur n'avait auparavant ouvert une boutique où il est à la fois possible d'obtenir des informations sur sa gamme de véhicules, et de faire connaissance avec de nombreux moyens de transport qui s'inscrivent dans une complémentarité de la mobilité ».

Dans le ŠSTORE, les visiteurs peuvent – à côté de (nouveaux) véhicules - découvrir en étalage des solutions de mobilité alternatives proposées par les partenaires de ŠKODA (vélos pliables Ahooga, trottinettes électriques Segway, etc.), recevoir des conseils quant à l'utilisation la plus efficace de leur ŠKODA en combinaison avec d'autres solutions de mobilité, ainsi qu'essayer sur place certains vélos et autres dispositifs de mobilité individuelle. La possibilité de découvrir un assortiment d'accessoires de sécurité (casques, lampes, gilets, etc.) disponibles à la vente, utiles pour se déplacer en milieu urbain est offerte.

A une époque où le stress est de plus en plus important et où l'on passe de plus en plus de temps lors de déplacements, le besoin d'une mobilité améliorée et fluide est plus que jamais l'un des enjeux cruciaux pour une meilleure qualité de vie. Selon une récente étude d'Acerta, plus de 11% des travailleurs dans le secteur privé combinent l'utilisation de leur véhicule avec un autre moyen de transport (vélo, transports en commun...) et ce chiffre augmente d'année en année.

Concept novateur

Bien plus qu'une concession classique où les visiteurs peuvent admirer des véhicules dans un showroom, le ŠSTORE est une plateforme de partage d'informations et de connaissances à propos de la mobilité d'aujourd'hui en utilisant les nouveaux outils numériques. Ce qui est innovant également, c'est que, par ce magasin, ŠKODA Belgique réaffirme son statut d'importateur d'automobiles, tout en prônant la complémentarité des différents moyens de transport. Pour ce faire, ŠKODA s'inscrit dans une nouvelle démarche qui consiste à aller vers le client dans un contexte et un lieu qui diffèrent de la démarche commerciale actuelle. « Le fait de s'installer dans ce temple dédié au shopping n'est pas anodin. Ces lieux sont associés au plaisir et à la décontraction, et nous désirons inscrire notre marque dans ce cadre plutôt inhabituel » poursuit Karl Lechat.

Au cœur de la capitale

Inauguré en 2016, le centre commercial DOCKS est niché au cœur de Bruxelles. Il constitue l'endroit idéal, ultra écologique et éco-responsable, pour parler de la mobilité urbaine. Tout prochainement, en collaboration avec Lab Box, l'incubateur de start-ups de D'Ieteren Auto, il sera possible d'effectuer un check-up mobilité gratuit avec l'un de nos experts. Dans un univers ultra-moderne décoré par les meubles scandinaves signés Sofacompany, où de nombreux écrans tactiles permettent aux visiteurs



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

de découvrir des moyens de transports classiques et alternatifs, le ŠTore est un lieu accessible à tous, du lundi au vendredi de 10 à 19 heures, et le samedi de 10 à 20 heures.

Présence permanente

Le ŠTore n'est pas un pop-up, il est destiné à s'inscrire de façon permanente dans le paysage de la mobilité bruxelloise. Sa localisation unique et son contenu intéressant et surprenant pour le public en feront rapidement un lieu immanquable à Bruxelles. Ce magasin s'inscrit dans la dynamique « Simply Clever » chère à ŠKODA. La marque a ouvert fin 2018 un Clever Store dans le centre de Haarlem, aux Pays-Bas. En parfaite adéquation avec les valeurs véhiculées par la marque, celui-ci propose de solutions remarquables (thermostat de chauffage intelligents, aspirateurs autonomes, etc.) dédiées au confort de la maison. Bien plus qu'un constructeur automobile, ŠKODA n'a pas fini d'innover et de surprendre, comme en témoigne le ŠTore installé au DOCKS, unique en son genre, par son approche novatrice de la multimobilité.

Constructeur de vélos et de motos à ses débuts, puis de voitures, ŠKODA possède une expérience de plus de 120 ans en matière de mobilité. Plus qu'un constructeur automobile, ŠKODA croit en l'avenir de la multimodalité des moyens de transports. C'est pourquoi la marque était présente au Salon de Bruxelles, en janvier dernier, avec une réponse concrète à la problématique du dernier kilomètre. Le client qui optait pour l'achat d'un véhicule neuf se voyait proposer une remise « classique », ou pouvait recevoir une remise partielle et une trottinette électrique ou un bon d'achat à valoir sur un vélo pliable Ahooga. « Cette action a suscité un intérêt du public et des sociétés » explique Karl Lechat. « Grâce à cette expérience, nous avons pris conscience de l'importance grandissante de cette mobilité alternative et du marché potentiel que cela représente ».

Plus d'informations:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 39,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.