



## **Pandora presenta su Mid Year Season Sale: el momento perfecto para encontrar esa pieza que contará tu próxima historia**

**CUÁNDO:** Del 3 al 26 de julio de 2026

**DÓNDE:** Boutiques Pandora y en línea en [mx.pandora.net](https://mx.pandora.net)

Hay joyas que llegan a nuestra vida para acompañar un momento especial y otras que simplemente estábamos esperando encontrar. Esta temporada, Pandora invita a descubrir aquellas piezas que conectan con cada estilo, personalidad e historia gracias a su Mid Year Season Sale, con hasta 50% de descuento en joyería seleccionada.

Ya sea para renovar tu colección, regalar un detalle con significado o encontrar ese diseño que llevabas tiempo buscando, esta es la oportunidad ideal para hacerlo. Desde charms que celebran momentos inolvidables hasta anillos, collares, brazaletes y aretes que elevan cualquier look, cada pieza está diseñada para convertirse en parte de tu historia.

Como parte de esta temporada especial, al adquirir tres o más piezas participantes, habrá un 15% de descuento adicional, haciendo de este el momento perfecto para combinar, crear nuevas composiciones y expresar su estilo de una forma aún más personal.

A continuación, compartimos una selección de nuestras piezas favoritas para aprovechar esta temporada de descuentos:

**Descarga imágenes [aquí](#)**

Para más información por favor contactar a:

[alberto.guerrero@another.co](mailto:alberto.guerrero@another.co) – Alberto Guerrero

### **ACERCA DE PANDORA**

Pandora es la marca de joyería más grande del mundo. La joyería de Pandora, terminada a mano y elaborada con materiales de alta calidad, ofrece infinitas posibilidades de personalización, permitiendo a las personas expresar su estilo personal a través de cada pieza. Lo que comenzó como una pequeña tienda de joyería en Copenhague, Dinamarca, hace más de 40 años, hoy está presente en más de 100 países.

Pandora está comprometida con el liderazgo en sostenibilidad y elabora su joyería con plata y oro 100% reciclados. Además, la compañía se ha propuesto reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor para 2030.