



21 januari 2016
V16/04N

FIA Wereldkampioenschap Rally (WRC)

Finetuning voor de wereldkampioen rally: Volkswagen Polo R WRC voor het nieuwe seizoen tot in de details verbeterd

- Voorzichtige evolutie: enkele gerichte verbeteringen voor de Volkswagen Polo R WRC
- Meest succesvolle auto in de geschiedenis van het Wereldkampioenschap Rally wordt nog beter



De meest succesvolle auto in de geschiedenis van het FIA Wereldkampioenschap Rally (WRC) wordt nog beter. Volkswagen heeft de Polo R WRC in detail geoptimaliseerd en begint met deze vierwielangedreven bolide van 21 tot 24 januari aan het seizoen 2016 in de legendarische Rally van Monte-Carlo. De enkele voorzichtige veranderingen aan de auto van drievoudig wereldkampioen Sébastien Ogier/Julien Ingrassia (F/F) en van de duo's Jari-Matti Latvala/Miikka Anttila (FIN/FIN) en Andreas Mikkelsen/Anders Jæger (N/N) moeten vooral de betrouwbaarheid van de wagen ten goede komen. Niet alleen onder, maar ook boven de motorkap werd de Polo R WRC licht herwerkt: de designwijzigingen aan de voorzijde zorgen ervoor dat de 318 pk sterke vierwielangedreven bolide nog zelfverzekerder voor de dag komt. Met 34 zeges in 39 WK-rally's is de Polo R WRC na amper drie seizoenen al de meest succesvolle rallyauto aller tijden.



Onder de motorkap: een nog sterkere Polo R WRC

De Polo R WRC van de tweede generatie werd nog betrouwbaarder. Twee aanpassingen aan het chassis zorgen voor een efficiënte verbetering van de stabiliteit. Het voorste hulpframe werd versterkt, net als de dwarsarmen van de achteras bij de gravel-versie van de Polo R WRC. De motor van 318 pk bleef bijna identiek aan die van de Polo R WRC uit 2015, hij kreeg enkel een met het blote oog nauwelijks zichtbare wijziging aan de zuigers om de betrouwbaarheid verder te verhogen.

Boven de motorkap: beklemtoning van de opmerkelijk gespierde voorzijde

Een pak zichtbaarder zijn de veranderingen die de Polo R WRC aan de buitenkant onderging. Het in 2015 ingevoerde design blijft in grote lijnen behouden, maar kleine aanpassingen zetten de opmerkelijk gespierde voorzijde van de World Rally Car uit Wolfsburg voortaan nog meer kracht bij. Witte strepen en vlakken verlenen de voorzijde meer expressiviteit en beklemtonen de strakke lijnen en het opmerkelijke design van deze topper.

Seizoen 2016: 14 deelnames wereldwijd voor de Polo R WRC

Van Monte-Carlo tot Australië, over Europa, Argentinië en Mexico naar China: het seizoen 2016 van het FIA Wereldkampioenschap Rally (WRC) telt voortaan 14 rally's in plaats van 13 in de voorbije jaren. De beproefde kalender werd uitgebreid met een WK-manche in China, de enige overzeese asfaltrally in 2016, wat vooral een logistieke uitdaging zal betekenen voor de toelevering van wisselstukken. Het seizoen start met de legendarische Rally van Monte-Carlo, die van 21 tot 24 januari plaatsvindt.

De WK Rally-kalender 2016

21.01.–24.01.2016	Rally van Monte Carlo
11.02.–14.02.2016	Rally van Zweden
03.03.–06.03.2016	Rally van Mexico
21.04.–24.04.2016	Rally van Argentinië
19.05.–22.05.2016	Rally van Portugal
09.06.–12.06.2016	Rally van Italië
01.07.–03.07.2016	Rally van Polen
28.07.–31.07.2016	Rally van Finland
18.08.–21.08.2016	Rally van Duitsland
08.09.–11.09.2016	Rally van China
29.09.–02.10.2016	Rally van Frankrijk
13.10.–16.10.2016	Rally van Spanje
27.10.–30.10.2016	Rally van Groot-Brittannië
17.11.–20.11.2016	Rally van Australië



De Volkswagen-groep

De Volkswagen-groep, waarvan de hoofdzetel in Wolfsburg gevestigd is, is een van de leidende autofabrikanten wereldwijd en de grootste autoconstructeur van Europa. In 2014 verhoogde de Groep het aantal geleverde voertuigen tot 10,137 miljoen exemplaren (2013: 9,731 miljoen), wat overeenkomt met een marktaandeel van 12,9% op de wereldwijde personenwagenmarkt.

Meer dan één kwart van alle nieuwe wagens in West-Europa (25,1%) is afkomstig van de Volkswagen-groep. In 2014 bedroeg de totale omzet van de Groep 203 miljard euro (2013: 197 miljard). In het boekjaar 2014 bedroeg de winst na belasting 11,1 miljard euro (2013: 9,1 miljard).

De Groep telt twaalf merken uit zeven Europese landen: Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (bedrijfsvoertuigen), Scania en MAN.

Ieder merk heeft zijn eigen karakter en opereert als een onafhankelijke speler op de markt. Het productspectrum gaat van motorfietsen over zuinige kleine auto's tot uiterst luxueuze wagens. In de sector van de bedrijfsvoertuigen reikt het gamma van pick-ups tot bussen en zware vrachtwagens.

De Volkswagen-groep is ook actief in andere bedrijfssectoren, met de productie van grote dieselmotoren voor maritieme en stationaire toepassingen (kant-en-klare krachtcentrales), turboladers, turbomachines (stoom- en gasturbines), compressoren en chemische reactoren. Daarnaast produceert de groep ook speciale transmissie-systemen voor voertuigen en turbines.

Daarnaast biedt de Volkswagen-groep een brede waaier aan financiële diensten aan, waaronder financiering voor handelaars en consumenten, leasing, bank- en verzekeringsdiensten en vlootbeheer.

De Groep exploiteert 119 productiesites (5/2015) in 20 Europese landen en in 11 landen in Amerika, Azië en Afrika. Wereldwijd staan 592.586 werknemers in voor de productie van ca. 41.000 voertuigen per dag, voor voertuigge-relateerde diensten of diensten in andere bedrijfsdomeinen. De Volkswagen-groep verkoopt zijn voertuigen in 153 landen.

Het doel van de Groep is om aantrekkelijke, veilige en milieuvriendelijke wagens aan te bieden die in een steeds meer veeleisende markt kunnen concurreren en wereldwijd de norm bepalen in hun respectievelijke klasse.