



DÉCOUVREZ LES NOUVEAUX BISCUITS DINOSAURUS FOURRÉS DE LOTUS

DE PETITS BISCUITS DINOSAURUS RONDS FOURRÉS DANS UN EMBALLAGE FAMILIAL EN SAVEUR VANILLE OU SAVEUR CHOCOLAT AU LAIT

Vous pensez spontanément aux célèbres biscuits Dinosaurus quand on vous dit « en-cas » ? Nous avons de bonnes nouvelles pour les fans : Lotus lance une nouvelle variante ! Les biscuits Dinosaurus fourrés sont désormais aussi disponibles en miniformat et se déclinent en deux saveurs : saveur vanille et saveur chocolat au lait. Inscrivez-les vite sur votre liste de courses !

FORMAT MINI, GOÛT MAXI

Nous avons tous en tête les biscuits en forme de dinosaures : intégralement aux céréales, ou en version céréales et chocolat (au lait). Mais ce n'est pas tout. Lotus propose désormais aussi de petits biscuits Dinosaurus ronds fourrés, qui croustillent tout autant que leurs grands frères. Après tout, quoi de plus agréable que le bruit d'un biscuit qui craque sous la dent ? Les nouveaux biscuits Lotus Dinosaurus se déclinent en deux saveurs irrésistibles : saveur vanille et saveur chocolat au lait.

Grâce à leur petit format, ils se partagent facilement entre amis et en famille. Pratique dans la cour de récré ou devant la télévision ! Papa et maman vont aussi se régaler. Qui plus est, les biscuits sont conditionnés dans un emballage familial de 15 pièces, soit suffisamment pour régaler les autres et en garder un peu pour soi. Et cela pour 1.19 euros. Tout le monde y trouvera son compte !

LOTUS BAKERIES EN QUELQUES MOTS

Lotus Bakeries a été fondée en 1932 dans le village de Lembeke, en Belgique, et est depuis active dans le monde entier dans le segment des snacks traditionnels et des snacks sains avec notamment les marques Lotus, Lotus Biscoff®, näkd, TREK, BEAR, Kiddylicious, Dinosaurus, Peijnenburg et Annas. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Suède en Afrique du Sud et aux États-Unis, et vingt-et-un organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans environ cinquante pays. Lotus Bakeries emploie plus de 2.000 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Le secret de Lotus Biscoff® réside dans le goût unique, la forme typique et le croustillant surprenant du biscuit. Le goût unique caramélisé de speculoos se retrouve aussi dans la pâte à tartiner, la glace et le chocolat. Une large gamme de spécialités pâtisseries et de gaufres est proposée sous le nom de marque Lotus. Koninklijke Peijnenburg est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas et Annas propose une spécialité pepparkakor typiquement suédoise : un biscuit fin et croquant au gingembre et à la cannelle. Avec les marques näkd, TREK et BEAR, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Kiddylicious se concentre sur des en-cas sains pour les tout-petits. Le Groupe clôture l'exercice 2020 sur un chiffre d'affaires de 663 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles. La majorité des actions sont la propriété des familles Boone et Stevens.

REMY
COMMUNICATION

(coordonnées non destinées à la publication)
Pour recevoir un complément d'information
ou des visuels en haute résolution, vous pouvez contacter:
Remy Communication nv, Vaartdijk 3/402, 3018 Leuven (Wijgmaal)
www.remy-communication.be • andries@remy-communication.be