

Globale Cookie-freie Werbelösung: Xandr Curate integriert Seedtags kontextuelle KI



München/Madrid, 13. Dezember 2021 — [Seedtag](#), der Marktführer für Contextual Advertising in Europa, arbeitet ab sofort mit Xandr, der weltweit führenden Plattform für den Kauf und Verkauf verbraucherzentrierter digitaler Werbung, zusammen. Ziel der Kooperation ist es, einen neuen kontextuellen Marktplatz zu schaffen. Die Kollaboration bietet Werbetreibenden über Xandr Curate Multi-Seller-Deals Zugang zu Seedtags kontextueller KI-Lösung LIZ©.

Als Teil der Partnerschaft können nun Werbetreibende Seedtags kontextuellen Marktplatz als Kanal nutzen, um auf die KI-Funktionen zuzugreifen. Um diese Daten einem breiteren Publikum zugänglich zu machen, bietet die End-to-End-Plattform von Xandr Dritten Zugang zu einzigartigen kontextuellen Funktionen on demand. Seedtag ist dadurch in der Lage, jeden Publisher im Xandr-Netzwerk zu kontextualisieren und sein kontextuelles Inventar zu vergrößern. So kann die neuste Technologie des Unternehmens – LIZ© – nahtlos einer breiteren Nutzerbasis in größerem Umfang angeboten werden.

Warum die Branche gerade jetzt Cookie-Alternativen braucht

Die neue Partnerschaft kommt für Werbetreibende zu einem entscheidenden Zeitpunkt, an dem Third-Party-Cookies und andere Identifier vor dem Aus stehen. Mit Seedtags eigens entwickelter kontextueller Technologie LIZ© können Marken die relevantesten Zielgruppen ansprechen, ohne dabei die Privatsphäre der Nutzerinnen und Nutzer zu verletzen.

LIZ© ist eine KI-Plattform, die Computer Vision, Natural-Language-Processing und Deep Learning kombiniert. LIZ© verwendet hochmoderne Hybridmodelle, die in der Lage sind, Informationen aus Texten, Bildern und Videos zu erfassen. Anschließend bestimmt das KI-Programm den Tenor, die Markentauglichkeit und die wichtigsten Bestandteile des redaktionellen Inhalts. So kann die Technologie Artikel in menschenähnlicher Weise analysieren und ein hohes Maß an Brand Safety bieten.

Dal Gill, VP Global Partnerships bei Seedtag, erklärt:

„Marken sind auf der Suche nach einer maßgeschneiderten Lösung, die nicht auf Daten von Drittanbietern angewiesen ist. Die neue Partnerschaft zwischen Seedtag und Xandr ermöglicht genau das. Programmatic Buyer können User mit Seedtags Contextual AI ohne Cookies gruppieren und ihnen Premium Content über Xandr's Packageplace bereitstellen. Mit dieser neuen Art digitale Werbekampagnen aufzuziehen, profitieren jegliche Branchen. Wir sehen bereits einen Anstieg in den KPIs. Uns unterscheidet von anderen kontextuellen Anbietern, dass wir unsere kontextuelle KI-Technologie lange vor der DSGVO und dem Cookie-Aus entwickelt haben. So verfügen wir über ein enormes Wissen darüber, was Menschen lesen.“



SEEDTAG

Grego Martinez, Head of Product bei Seedtag, erklärt

„In den letzten Monaten haben wir an einem Tool gearbeitet, mit dem wir unsere kontextuellen Fähigkeiten mit der Xandr-Media-Exchange verbinden können. Das Ergebnis ist ein vollständiger Contextual Marketplace, auf dem in Echtzeit Cookie-freie Informationen gepusht werden, um das Netz in seiner Gesamtheit zu erkunden und für sich zu nutzen. Die Zusammenarbeit mit Xandr ist der nächste Schritt, unser kontextuelles Angebot für Marken zu erweitern, die die Welt ohne Cookies erobern wollen.“

Remi Boudard, Senior Director Market Development bei Xandr Iberia, fügt hinzu:

„Seedtag ist ein großartiger Partner für Xandr und wir freuen uns, LIZ© unseren Xandr Curate Kunden zur Verfügung zu stellen. Unsere Branche ist darauf konzentriert, alternative Lösungen zu Third-Party-Cookies zu finden und diese Kooperation bietet eine individuell anpassbare Solution ohne Cookies, um relevante Anzeigen mit der höchsten Genauigkeit an User heranzutragen.“

Über Seedtag

[Seedtag](#) ist das führende Unternehmen für kontextbezogene Werbung. Die Spezialisten für Online-Werbung entwickeln hocheffiziente und ansprechende Lösungen für relevante visuelle Premium-Inhalte, die das Targeting und die Umsätze für Publisher und werbetreibende Marken steigern. Die kontextuelle KI des Unternehmens ermöglicht es Marken, mit Verbrauchern innerhalb ihrer Interessenwelten auf einer Cookie-freien Basis in Kontakt zu treten.

Seedtag wurde 2014 in Madrid von zwei Ex-Google-Managern gegründet, die das Beste aus redaktionellen Bildern herausholen wollten. Heute ist es ein globales Unternehmen mit mehr als 200 Mitarbeitern und einer internationalen Präsenz mit Niederlassungen in Spanien, Frankreich, Italien, Großbritannien, Benelux, Deutschland, Mexiko, Brasilien und Kolumbien.

Über Xandr

Als Unternehmensbereich von AT&T betreibt XANDR einen globalen Marktplatz für Premium-Werbung. Unsere datengestützte Technologieplattform, die Xandr Invest und Xandr Monetize umfasst, optimiert den Return on Investment für Einkäufer und Anbieter. Seit mehr als 143 Jahren nutzt AT&T Daten und Technologien als Basis und für die Optimierung der Consumer Experience.

Mehr Informationen:
Rocío Martínez de Carlos
PR Coordinator
rociomartinez@seedtag.com
+34 628533468

Anton Martić
Rotwand Digitale PR GmbH
anton.martić@rotwand.net
+49 (0) 89 7167223-10

