



Für ein sicheres Gefühl, jeden Tag: o.b.® Produktportfolio 2021

Unbeschwert in jeder Lebenslage

Ab April 2021 erstrahlt das o.b. Produktportfolio in neuem Design – für noch mehr Sicherheit und Transparenz bei der Auswahl des richtigen Tampons. Zudem wird das Produktportfolio um einen neuen Tampon ergänzt: dem o.b. ExtraProtect. Ausgestattet mit den zwei führenden Technologien – den extra Schutzflügeln und der Dynamic Fit® Technologie –, sorgt er für ultimativen Auslaufschutz.

NEU ab April 2021:

o.b. ExtraProtect mit SilkTouch Schutzflügeln und Dynamic Fit Technologie für ultimativen Auslaufschutz

- Dynamic Fit Technologie + extra Schutzflügel für ultimativen Auslaufschutz innerhalb des o.b. Portfolios
- Die Dynamic Fit Technologie mit ineinandergreifenden Rillen hilft, die Flüssigkeit effizient im Inneren des Tampons zu verteilen.
- Die Schutzflügel entfalten sich sanft, um Flüssigkeit aufzufangen, die bei gewöhnlichen Tampons vorbeilaufen kann.
- Für den Tag oder für die Nacht
- Ohne schädliche Chemikalien (z. B. Pestizide), ohne Chlorbleiche und ohne Parfüm
- 100 % pflanzlich basierter Tamponkern
- Gynäkologisch getestet
- In den Saugstärken Normal, Super und Super+ Comfort
- UVP*: 5,49 € (gültig für alle Saugstärken und Packungsgrößen)





o.b. ProComfort mit SilkTouch Oberfläche für ultimativen Komfort



- Dynamic Fit Technologie und SilkTouch Oberfläche für ultimativen Komfort und zuverlässigen Schutz
- Ineinandergreifende Rillen für effizientes Verteilen der Flüssigkeit im Inneren des Tampons
- SilkTouch Oberfläche für sanftes Einführen und Entfernen
- Ohne schädliche Chemikalien (z. B. Pestizide), ohne Chlorbleiche und ohne Parfüm
- 100 % pflanzlich basierter Tamponkern
- Gynäkologisch getestet
- In den Saugstärken Mini, Normal, Super und Super Plus
- UVP*: Großpackung 4,99 €

o.b. Original mit geschwungenen Rillen für zuverlässigen Schutz

- Geschwungene Rillen leiten die Flüssigkeit effizient in das Innere des Tampons
- StayDry Technologie für ein trockenes Rückholbändchen und ein sauberes Gefühl
- Ohne schädliche Chemikalien (z. B. Pestizide), ohne Chlorbleiche und ohne Parfüm
- 100 % pflanzlich basierter Tamponkern
- Gynäkologisch getestet
- In den Saugstärken Normal, Super und Super Plus
- UVP*: Großpackung 3,99 €



*Finale Preisgestaltung obliegt dem Handel.





Über den Geschäftsbereich Consumer Health von Johnson & Johnson

Wir bei Johnson & Johnson Consumer Health streben danach, die Gesundheit der Menschen weltweit zu verbessern. Unsere Marken gehören zu den bekanntesten der Welt und in Deutschland gehören NEUTROGENA®, BEBE®, LISTERINE®, PENATEN®, O.B.®, REGAINE®, NICORETTE® sowie zahlreiche weitere zu unserem Portfolio. Viele dieser Marken waren Pioniere ihrer Kategorie, in der sie heute führend sind, und bringen weiterhin lebensverbessernde Innovationen als Erste auf den Markt. Indem wir die Kraft der Wissenschaft mit den wichtigsten Erkenntnissen zu den menschlichen Bedürfnissen verbinden, helfen wir mehr als 1,2 Milliarden Menschen täglich dabei, ein gesünderes Leben zu führen – und das vom ersten Tag an.

Erfahren Sie hier mehr über das Nachhaltigkeitsengagement von Johnson & Johnson Consumer Health.

Mehr zur Johnson & Johnson GmbH

www.jnjgermany.de

Mehr zu o.b. unter

www.facebook.com/TamponsOB

www.instagram.com/o.b._deutschland

www.youtube.com/c/obdeutschland/featured

Für mehr Informationen und Bildmaterial zu o.b. besuchen Sie auch gerne unseren **o.b. Newsroom**

Sie haben Fragen zu o.b. oder benötigen ein Originalprodukt zum Testen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Pressebüro Johnson & Johnson GmbH

c/o Ogilvy Public Relations GmbH

Daria Blaha

Am Handelshafen 2–4

40221 Düsseldorf

Tel.: +49 211 49700 108

E-Mail: pressebuero.jnj@ogilvy.com



Johnson & Johnson GmbH, Johnson & Johnson Platz 2, D-41470 Neuss
T: +49 2137 936-0 F: +49 2137 936 2333 www.jnjgermany.de
Reg.-Ger. Amtsgericht Neuss HRB 14980, WEEE-Reg.-Nr. DE24212257
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Andreas Gerber,
Geschäftsführer: Paul Copeland (Vorsitzender), Fredrik Hedvall