

Tot nu toe bijna 14 % meer leveringen in 2017

SEAT-verkoop nam in augustus met meer dan 17% toe

- / SEAT levert over de eerste acht maanden van 2017 meer dan 315.000 voertuigen af
- / VK, Mexico, Oostenrijk, Zwitserland, Turkije en Israël tekenen verkooprecords op
- / Belgische verkoop doet in 2017 tot nu toe 16% beter dan in 2016
- / De crossover Arona, de CUPRA R en de Ibiza TGI gaan in première op het salon van Frankfurt

De stijging van de SEAT-verkoop vertraagde niet tijdens de vakantieperiode. In augustus, een maand waarin als gevolg van de vakantieperiode doorgaans de laagste jaarvolumes worden opgetekend in de meeste markten, leverde SEAT 29.700 voertuigen af: 17,3 % meer dan in augustus 2016 (25.300 voertuigen). Van januari tot en met augustus nam de SEAT-verkoop met 13,7 % toe voor een totaalcijfer van 315.100 voertuigen, 38.000 meer dan over dezelfde periode vorig jaar (2016: 277.100 voertuigen).

Vicevoorzitter voor verkoop en marketing bij SEAT, Wayne Griffiths wees erop dat **"Augustus een positieve maand was om de groei die in de loop van het jaar werd uitgebouwd, verder te zetten en onze positie als een van de snelst groeiende merken in Europa uit te bouwen."** Griffiths voegde eraan toe: **"Volgende week beginnen met de verkoop van de Arona, onze tweede SUV die naar onze mening dezelfde opwaartse trend zal volgen als de Ateca. Steeds meer klanten kopen SUV's en net als de Ateca wil ook de Arona uitgroeien tot een van de maatstaven in zijn segment."**

In de periode van januari tot augustus staat Spanje, waar SEAT marktleider blijft, helemaal bovenaan de lijst met afleveringen: 66.900 voertuigen (+20,4 %). In Duitsland steeg de verkoop met 11,9 % tot 65.100 voertuigen. Het VK, dat op de derde plaats komt, liet een aanhoudende groei noteren van meer dan 20 % (35.800 voertuigen: +21,3 %). Het VK is, geteld tot en met augustus, overigens een van de landen waar de SEAT-verkoop een absoluut record liet optekenen. Ook Mexico (17.200 voertuigen, +4,5 %), Turkije (14.800, +5.0 %), Oostenrijk (12.300, +17,8 %), Zwitserland (6.800, +41,0 %) en Israël (6.800, +6,7 %) lieten verkooprecords noteren in de periode tot augustus.

Voor ons land steeg de verkoop met 16% ten opzichte van dezelfde periode een jaar geleden. **“Met 5.214 afleveringen hebben we tot nu toe al 780 auto’s meer aan de man gebracht dan over dezelfde periode vorig jaar”**, verduidelijkt Gert Van Leeuw, Directeur van SEAT Import. **“Dat één nieuwe SEAT op drie in ons land een Ateca is, bewijst bovendien dat onze SUV-strategie zijn vruchten afwerpt.”**

Het productoffensief verschuift naar Frankfurt

Volgende week zal SEAT in wereldpremière de Arona onthullen op het autosalon van Frankfurt. Deze jongste telg in het grootste productoffensief dat het merk ooit opzetten, treed in de voetsporen van de Ateca, Leon en Ibiza die stuk voor stuk over de voorbije 18 maanden werden gelanceerd. Verder zal SEAT in Frankfurt nog uitpakken met de exclusieve Leon CUPRA R, een beperkte oplage van slechts 799 exemplaren van de krachtigste auto die het merk ooit bouwde. De Leon CUPRA R zal tot eind 2017 te koop worden aangeboden. Een tweede blikvanger vormt de nieuwe Ibiza 1.0 TGI, de versie op aardgas van SEAT’s iconische model. De Ibiza TGI wordt het derde SEAT-model op aardgas, na de Leon en de Mii. In 2018 zal de Arona TGI het aanbod van aardgasmodellen bij SEAT komen uitbreiden.

SEAT is de enige constructeur die in Spanje wagens ontwerpt, ontwikkelt, bouwt en commercialiseert. De multinational, die deel uitmaakt van de Volkswagen-groep, heeft zijn hoofdzetel in Martorell (Barcelona) en exporteert 81 % van zijn wagens naar meer dan 80 verschillende landen. In 2016 realiseerde SEAT een operationele winst van 143 miljoen euro – het beste resultaat ooit in de geschiedenis van het merk – en verkocht het wereldwijd ongeveer 410.000 wagens.

De SEAT-groep stelt meer dan 14.500 personen te werk in zijn drie productiecentra in Barcelona, El Prat de Llobregat en Martorell, waar onder andere de succesvolle Ibiza en Leon worden gebouwd. Verder bouwt SEAT de Ateca en Toledo in Tsjechië, de Alhambra in Portugal en de Mii in Slovakije.

SEAT beschikt eveneens over een Technical Center, een kenniscentrum met ca. 1.000 ingenieurs die de drijvende kracht vormen achter de innovaties van de grootste Spaanse investeerder in Onderzoek en Ontwikkeling. SEAT gebruikt vandaag al de nieuwste technologie op het vlak van connectiviteit in zijn voertuigen en werkt aan de globale digitalisering van de onderneming, ter ondersteuning van de mobiliteit van de toekomst.