14 juin 2017

A17/23F

La nouvelle Audi A8 fera ses débuts dans *Spider-Man : Homecoming*

* Aperçu de la berline de luxe dans la nouvelle superproduction Marvel
* Le lancement officiel de l’Audi A8 est prévu lors du Sommet Audi le 11 juillet à Barcelone, en Espagne

Avant la première mondiale, la nouvelle Audi A8 apparaîtra sur grand écran. Le modèle phare de la marque haut de gamme fait une apparition dans la superproduction Marvel *Spider-Man : Homecoming*, qui sortira dans les salles de cinéma du monde entier en juillet. Les fans de cinéma seront donc les premiers à avoir un aperçu de la berline de luxe lors de la première du film à Los Angeles le 28 juin.

Dans la superproduction Marvel, Tom Holland interprète le rôle de Peter Parker qui se fait conduire par Happy Hogan (Jon Favreau) dans la nouvelle Audi A8 L. Cette scène permet d’observer le design avant et latéral de la nouvelle berline. En outre, les spectateurs pourront voir une démonstration des innovations, comme la conduite très automatisée dans les embouteillages : alors qu’il conduit, Happy Hogan retire ses mains du volant, qui, comme par magie, continue de tourner. L’Audi A8 reprend la conduite lorsque son pilote automatique pour les embouteillages est activé.

En plus de l’Audi A8, deux autres modèles de la marque font leur apparition dans *Spider-Man : Homecoming*. Tony Stark reste chic dans une Audi R8 V10 Spyder, alors que Peter Parker conduit lui-même une Audi TTS Roadster. La nouvelle Audi A8 sera officiellement présentée au public le 11 juillet au Sommet Audi ([www.summit.audi](http://www.summit.audi/)) à Barcelone, en Espagne. *Spider-Man : Homecoming*, mettant en scène la nouvelle Audi A8, sera à l’affiche des salles de cinéma du monde entier en juillet.

Le Groupe Audi emploie plus de 85.000 personnes dans le monde, parmi lesquelles 2.513 en Belgique. En 2015, la marque aux quatre anneaux a vendu environ 1,8 million de voitures neuves, dont 32.365 ont été immatriculées en Belgique. La part de marché d’Audi y était de 6,46% en 2015. Entre 2015 et 2018, l’entreprise prévoit d’investir au total quelque 24 milliards d’euros principalement dans de nouveaux produits et des technologies durables.