



## Ellos ganaron la Audición del Millón y tienen hasta 400% más seguidores que antes

- *La Audición del Millón demuestra que no necesitas muchos seguidores para que un video creativo y lleno de talento se vuelva viral en TikTok.*
- *TikTok entregó increíbles premios como iPhones 11 Pro y kits de grabación a los mejores de su categoría*

**Ciudad de México. xx/03/20.-** La Audición del Millón de **TikTok**, que entregó premios como iPhones 11 Pro y kits de grabación de videos cortos, fue todo un éxito y la fama que consiguieron los ganadores del concurso lo demuestra a la perfección.

Ellos no eran tan famosos antes de la Audición del Millón, pero ahora que demostraron su talento y creatividad ante millones de usuarios pueden decir que están cerca de convertirse en verdaderos *influencers*.

El primer ejemplo de eso es [@fernandasag9005](#), quien aunque no ganó el primer lugar en la categoría de #1mTalento, pasó de tener 155 mil a más de 800 mil followers en TikTok luego de publicar un video cantando. Es decir, 400% más seguidores.

Como ella, todos los ganadores de las distintas categorías tuvieron un crecimiento impresionante. Por ejemplo, en la categoría #1mTalento, [@mariano\\_razo](#) se llevó el primer lugar luego de que 2 millones de usuarios lo vieron hacer lagartijas mientras su outfit cambia sin parar.

[@novaxs](#), el campeón en la categoría de #1mDeporte, se puso creativo e inventó un nuevo deporte de contacto llamado "rocketball". ¿Te crees capaz de jugarlo? Mira las reglas en el video que le hizo ganar más de 200 mil seguidores.

Por su parte, [@maranohemiiiiii](#) tenía apenas 6 mil seguidores antes de grabar el paso a paso para hacer un brillante juego de top y falda que bien podrías llevarte a una fiesta el fin de semana. La ganadora de la categoría #1mFashion ahora tiene 29.7 mil followers.



El ganador de la categoría #1mAnimales es un pastor alemán llamado [@snapy6065](#). Con un peculiar *sketch*, hizo reír a 887 mil usuarios que vieron su video y pasó de apenas 31 mil a 205 mil seguidores.

¿Qué tipos de personas hay en tu salón de clases? [@bertgama](#) nos enseñó qué 'personajes' encontró al llegar a su nueva escuela y ganó la categoría #1mComedia, con 3 millones de vistas.

La Audición del Millón demostró que cualquier video se puede hacer viral en TikTok, incluso aunque el creador no tenga millones de seguidores, siempre y cuando sea un contenido auténtico, creativo y en el que el creador muestre todo su talento. Los ganadores de los distintos premios serán notificados desde la aplicación, a partir del 2 de marzo y durante el resto del mes.

Para conocer más detalles sobre esta dinámica de TikTok, visita la [lista](#) de ganadores e inspírate para crear increíbles videos.

####

#### **Acerca de TikTok**

**TikTok** es el principal destino de videos cortos en dispositivos móviles. Nuestra misión es inspirar creatividad y llevar alegría a las personas. TikTok ofrece un hogar para la expresión creativa y ha capturado los corazones de las audiencias alrededor del mundo para convertirse en la aplicación líder para crear y descubrir videos reales, interesantes y divertidos que te harán el día.