**Brosser les cours, ça peut vous offrir un job chez TBWA**

Nous ne cherchons pas les étudiants les plus obéissants. Nous cherchons plutôt des curieux qui osent poser des questions. Ou qui osent tout court. Du genre à mettre de nouvelles idées sur la table ou même à la retourner.

Jeudi dernier, ils ont pris Bruxelles. Avec des slogans forts qui ont fait non seulement l’actualité, mais qui sont devenus l’actualité.

Et vous savez quoi ? Ce sont les mêmes qualités qu’on attend d'un bon copywriter. Voilà pourquoi nous voulons donner à ces rebelles une chance de faire entendre leur voix. Et de montrer leur talent.

Prenez une photo de votre slogan de protestation et postez-la avec le hashtag #copypourleclimat. Elle vous permettra peut-être de remporter l’un de nos trois stages d’été en tant que copywriter.

Parce que nous sommes toujours à la recherche de nouvelles idées.

<https://www.tbwagroup.be/jobs/7/skipping-school-it-can-get-you-a-job/>

**CREDITS:**

Agency : TBWA

Agency Contact : Max Fauconnier

Creative Director: Jeroen Bostoen

Creation/Copywriter : Pieter Claeys, Kenn Van Lijsebeth

Creation/Art Direction : Roxane Schneider

Digital Creative: Charlotte Mulders

Account : Max Fauconnier

**Spijbelen, het kan je een job bij TBWA opleveren NL**

Het zijn niet altijd de braafste studenten waar werkgevers naar op zoek zijn. Werkgevers zoeken zij die de dingen in vraag durven stellen. Zij die met nieuwe ideeën komen en de boel op z’n kop durven zetten.

Zo hebben we er de laatste donderdagen veel zien rondlopen. Met sterke slogans die niet alleen het nieuws haalden, maar het nieuws ook maakten.

Laat dat nu net de kwaliteiten van een goede copywriter zijn. We willen deze schenenschoppers met schrijftalent graag een kans geven.

Neem een foto van je slogan en tag ‘m met #klimaatcopy. Wij bieden de drie leukste slogans een zomerstage als copywriter aan.

Want ook onze sector kan nieuwe ideeën gebruiken.