



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

Deux titres internationaux pour ŠKODA et de grosses ambitions avant le Rallye du Condroz

Kortenberg, 2 novembre 2021 - L'année 2021 est à marquer d'une pierre blanche pour ŠKODA. Sachant que le constructeur de Mladá Boleslav est actif en compétition depuis 1901, débutant à l'époque par des courses de motos, cela fait en effet 120 ans que l'entreprise est représentée dans les sports mécaniques. Depuis, le palmarès de la marque tchèque n'a jamais cessé de s'étoffer, principalement en rallye.

En cette année d'anniversaire, ŠKODA a dominé deux des compétitions internationales majeures... chaque fois avec le même pilote. Le Norvégien Andreas Mikkelsen et sa ŠKODA FABIA Rally2 Evo viennent en effet de remporter coup sur coup le WRC2, la deuxième division du Championnat du Monde des Rallyes, et le Championnat d'Europe des Rallyes. Alors qu'une épreuve doit encore être disputée dans le Championnat du Monde, la marque vise encore la couronne dans la catégorie WRC3 (réservée aux pilotes privés, non soutenus directement par un constructeur) grâce au Polonais Kajetan Kajetanowicz.

En Championnat de Belgique aussi les ŠKODA FABIA Rally2 Evo brillent de mille feux. En six rallyes, la marque tchèque a remporté quatre victoires. Ghislain de Mévius s'est imposé au South Belgian Rally et à l'Omloup van Vlaanderen, Adrian Fernémont l'a imité au Rallye de Wallonie et Pieter-Jan Michiel Cracco avait auparavant créé la surprise en remportant le classement belge lors du Ypres Rally Belgium.

Deux épreuves restent à disputer dans notre compétition nationale avec le Rallye du Condroz, ces 6 et 7 novembre, puis le Spa Rally, les 4 et 5 décembre. Tant Adrian Fernémont, déjà champion en 2019 sur une ŠKODA, que Ghislain de Mévius font partie des candidats à la couronne de Champion de Belgique.

Pilote soutenu par ŠKODA Import Belgium, Sébastien Bedoret clôturera quant à lui sa saison au Rallye du Condroz, le Spa Rally ne figurant pas à son programme initial. « Le moins que l'on puisse dire, c'est que la réussite n'a pas été de notre côté cette saison », confirme le jeune homme de 26 ans, qui sera copilote par Hans Delorge. « Comme je ne vise pas le championnat, je prendrai le départ du Rallye du Condroz avec un seul objectif : la victoire. »

Lors de la dernière édition de l'épreuve, en 2019, le Thudinien s'était battu jusqu'au bout pour la première place. « Une erreur dans la dernière spéciale m'avait toutefois laissé un goût amer », reconnaît Seb. « J'ai d'autant plus une envie de revanche que l'on a récemment appris que le Français Stéphane Lefebvre, double vainqueur en titre du Rallye du Condroz, sera également au départ. Avec tous les ténors belges au rendez-vous pour ce rallye toujours très populaire, il y aura une petite dizaine de candidats à la victoire et ça s'annonce splendide. Je suis plus que motivé pour terminer ma saison nationale en beauté et imposer ma ŠKODA de l'équipe SXM Compétition. Rendez-vous en bord de Meuse ! »



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

Comme les dizaines de milliers de fans attendus le long des étapes spéciales, les dirigeants de ŠKODA Import Belgium se réjouissent de vivre cette grande classique belge. « Cette saison de rallye a été particulière pour nous », explique Liana Picard, la responsable des relations publiques de la marque en Belgique. « Non seulement nous fêtons les 120 ans de notre implication dans les sports mécaniques, mais en plus nous avons eu la chance d'accueillir le Championnat du Monde pour la première fois dans notre pays lors du Ypres Rally Belgium. Ce Rallye du Condroz s'annonce très bien et nous souhaitons beaucoup de réussite à Sébastien pour sa dernière course de la saison en Championnat de Belgique. »

Further information:

Liana Picard
PR Manager
T.: 02/260 24 01
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.skoda-press.be

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over one million vehicles to customers around the world in 2020.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.