



26 avril 2023
CU23/07F

Jeune talent belge devient ambassadeur de marque

Maxime Deloyer, jeune talent belge en padel, devient ambassadeur de marque pour CUPRA

- > **CUPRA continue d'investir dans la professionnalisation du padel**
- > **Maxime Deloyer: « Je me réjouis de travailler ensemble avec l'équipe de CUPRA pour soutenir ensemble le padel en tant que sport professionnel »**

CUPRA va sponsoriser le jeune talent du padel belge, Maxime Deloyer. Âgé de 20 ans, Deloyer joue au padel depuis sept ans et ne cesse de se hisser au sommet de son sport. Aujourd'hui, 140^{ième} au classement mondial, il jouera son premier match au Brussels Padel Open. Il n'éprouvera aucune difficulté pour s'y rendre: elle bénéficiera au cours des prochaines années des derniers modèles de voiture CUPRA. Avec cet accord de sponsoring à long terme, Maxime Deloyer et CUPRA veulent davantage professionnaliser la pratique du padel en Belgique.

CUPRA, également partenaire officiel des fédérations belges de padel, n'est pas uniquement réputée pour ses voitures excentriques. Les racines espagnoles de la marque y sont clairement pour quelque chose: CUPRA n'a jamais caché sa passion pour le padel en particulier et pour le sport en général.

Parmi d'autres sportifs de haut niveau, elle compte Marc-André ter Stegen, Adam Peaty et Alexia Putellas comme ambassadeurs internationaux. Le jeune talent de padel rejoint tout naturellement cette prestigieuse liste de sportifs qui représentent la marque CUPRA.

« Nous sommes heureux d'accueillir Maxime dans notre écurie. En tant que nouvelle marque automobile dotée d'un caractère contemporain et dynamique, nous voulons avec lui soutenir l'essor de la pratique du padel. Ces dernières années, ce sport a vu sa popularité croître fortement. On n'a pas seulement enregistré une augmentation du nombre de



joueurs, mais aussi de courts et de clubs. Au cours des prochaines années, ce sport va se professionnaliser avec davantage de tournois et de joueurs professionnels. Nous sommes très fiers de soutenir des talents comme Maxime Deloyer », déclare Aurélie Vanneste, directrice des marques SEAT et CUPRA chez D'leteren.

Maxime Deloyer : « En tant que marque automobile relativement nouvelle, CUPRA a de grandes ambitions, tout comme moi. Par exemple, nous visons toutes les deux un classement dans le top 100. Personnellement je veux faire partie des 100 meilleurs joueurs de padel internationaux avant la fin de l'année. CUPRA veut faire partie du Top 10 de Best Global Brands d'ici 2030. En outre, ce sont tout simplement de superbes voitures dotées d'un caractère distinct! Je me réjouis de collaborer avec l'équipe de CUPRA à la popularisation du padel en Belgique. »

Ce mercredi 26 avril Maxime Deloyer entrera sur le court du Brussels Padel Open à Tour & Taxis en compagnie de la partenaire padel Clément Geens.

SEAT Import Belgium

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

dirk.steyvers@dieteren.be

<http://seat-mediacycenter.com>

CUPRA is the unconventional challenger brand that brings together emotion, electrification, and performance to inspire the world from Barcelona. Launched in 2018, CUPRA has its corporate headquarters and a racing car workshop in Martorell (Barcelona), in addition to a global network of specialised points of sale.

CUPRA proves that electrification and sportiness are a perfect match, and in 2022 the brand hit new heights with over 150.000 vehicles delivered. Each successive launch of a model has marked a new milestone in defining the brand's character, with a challenging and original design: the CUPRA Ateca, a unique model in its segment, the CUPRA Leon, its first electrified model thanks to a plug-in hybrid electric engine, the CUPRA Formentor, the first model to be developed exclusively by the brand, and the company's best-selling vehicle to date; and the CUPRA Born, the brand's first 100% electric vehicle.

CUPRA is FC Barcelona's official automotive and mobility partner, the World Padel Tour's premium sponsor and the official sponsor of the eSports Club Finetwork KOI. CUPRA is the only automotive brand that participates in the EXTREME E and Formula E racing competitions. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who want to be the driving force of change. Among its members are Street Artist TV Boy, Olympic gold medalists Adam Peaty, Melvin Richardson and Saúl Craviotto, the German goalkeeper Marc ter Stegen, and two-time Ballon d'Or and Best FIFA Award-winning footballer Alexia Putellas.