2016 Prévisions pour l'industrie
Mise à jour de juin

Situation du marché international des voyages

Le suivi actif ne fait pas tout

Le suivi GPS actif n'est pas la meilleure manière de localiser les voyageurs. Pour des raisons de coûts, de respect de la vie privée et de consommation de batterie, on le limite souvent aux destinations risquées ou aux voyageurs les plus exigeants. Pourtant, la demande en solutions précises permettant de localiser ses employés a fortement augmenté. Songez à la localisation à la demande, laquelle consiste à limiter le suivi aux employés qui se trouvent à l'intérieur d'une zone définie (géo-repérage). Le suivi actif n'est plus un problème, puisque les entreprises suivent seulement les employés qui se trouvent dans la zone définie. Dans une situation telle que les attentats de Paris, par exemple, vous ne suivriez que les voyageurs qui se trouvent dans la capitale française ou dans certains quartiers de la ville. Les données des itinéraires et d'utilisation des cartes, en plus de la géolocalisation, permettent également de réduire le risque lié aux voyages. Vous pouvez avoir besoin de savoir où un voyageur prévoit de se rendre, sans pour autant toujours nécessiter un suivi actif ou à la demande. Réservez le suivi actif pour les occasions où vous en avez vraiment besoin. La meilleure manière de satisfaire à votre obligation de diligence est d'établir un programme de gestion du risque lié au voyage alliant évaluation des risques, prévention et communication.

Dites adieu à la saison du sourcing

Les acheteurs font face à des négociations de plus en plus âpres alors que les fournisseurs profitent de l'explosion de la demande et des progrès de l'analytique. Si vous considérez le reste de l'année comme la « basse saison » du sourcing, vous y laisserez des plumes. Exploitez les mêmes données que vos fournisseurs utilisent pour gérer leur rendement. Surveillez et ajustez constamment votre programme, de la même manière que vos fournisseurs ne cessent de surveiller et d'ajuster leurs tarifs. Comparez les prix avec d'autres fournisseurs, en responsabilisant les établissements hôteliers préférentiels dont les tarifs sur le marché sont systématiquement meilleurs que les vôtres. Surveillez la disponibilité des tarifs préférentiels pour identifier les manquements aux contrats et ajoutez/retirez des hôtels en fonction de l'évolution des tendances. Exploitez vos données tout au long de l'année afin de faire des économies bien méritées.

L'essor du commerce conversationnel dans le secteur du voyage![1]

Aujourd'hui, nombreux sont les spécialistes du voyage qui attachent une grande importance à l'interaction avec les voyageurs, avant, pendant et après le voyage. Ces entreprises investissent massivement dans les technologies de messagerie pour proposer aux consommateurs ce qu'ils sont de plus en plus nombreux à attendre : un support direct et automatisé, basé sur une interaction numérique. Les compagnies aériennes, les OTA et les agences de voyage investissent. Imaginez les avantages que cela représente pour le secteur du voyage d'affaires. Grâce à ces interactions, les agents aident les voyageurs à effectuer les meilleures réservations possibles et à réduire le temps passé à acheter et à réserver. Les TMC peuvent soutenir les voyageurs encore plus efficacement, au moment où ils ont le plus besoin d'eux, c'est-à-dire, en cas d'imprévus. Un meilleur support des voyageurs renforce la confiance dans le programme, assure la sécurité et conduit à de meilleures décisions d'achat. Grâce aux applications de voyage d'affaires (telles que TripSource de BCD Travel), les responsables de voyages et les TMC peuvent directement communiquer avec les voyageurs et leur envoyer des messages pertinents et contextualisés, leur donnant ainsi les moyens de faire le bon choix au nom de leur entreprise.

[1] *Skift*, avril 2016

Secteur aérien

Nous misons sur une baisse des tarifs aériens intercontinentaux sur tous les segments du marché en 2016. Les perspectives concernant les tarifs régionaux sont plus variées : les tarifs en classe économique chuteront dans la plupart des cas, mais certains marchés verront leurs tarifs augmenter en classe affaires.

Amérique du Nord
Les signes d'un affaiblissement de la demande nous ont poussé à revoir à la baisse les prévisions de tarifs de tous les segments, sauf en classe affaires régionale.

Europe
Nous avons abaissé nos prévisions de tarifs intercontinentaux à cause de la montée de la concurrence. Nous nous attendons toutefois maintenant à une hausse des tarifs régionaux en classe affaires.

Amérique Latine
Nous maintenons nos prévisions de baisse des tarifs intercontinentaux et de hausse des tarifs régionaux.

Moyen-Orient
Nous maintenons le fait que l'expansion des compagnies aériennes du Golfe devrait continuer à tirer la plupart des prix vers le bas.

Asie
Les tarifs des vols intercontinentaux vont baisser de 3 % sous l'effet de l'affaiblissement de la demande et de l'intensification de la concurrence.

Afrique
Nous continuons de prévoir une chute des tarifs dans tous les segments, mais réajustons nos prévisions pour la classe économique régionale en réponse à une croissance des transporteurs à bas tarifs plus faible que prévue.

Pacifique Sud-Ouest
Nous prévoyons désormais des tarifs plus bas dans tous les segments, excepté celui de la classe affaires au niveau régional.

En réservant à l'avance votre billet d'avion, vous devriez normalement bénéficier d'un tarif plus avantageux. Mais ce n'est pas toujours vrai, notamment en Amérique du Nord. La baisse du prix du pétrole a encouragé les compagnies aériennes à augmenter leurs capacités, mais la demande peine à suivre sur certains marchés. Conséquence : on constate une baisse du nombre de réservations faites à l'avance. Pour stimuler la demande et augmenter les coefficients de remplissage, les compagnies aériennes baissent leurs prix à l'approche de la date du départ. Grâce à la hausse des frais de modification, elles peuvent le faire sans risquer de voir les voyageurs demander le remboursement d'une réservation faite à l'avance avant de refaire une réservation à un meilleur tarif.

Indique un changement par rapport aux prévisions antérieures

	Vols intercontinentaux		Vols régionaux	
	Affaires	Économie	Affaires	Économie
Amérique du Nord	**-1 %**	**-3 %**	0 %	**-3 %**
Europe	**-1 %**	**-2 %**	**1 %**	-1 %
Asie	-3 %	**-3 %**	0 %	-2 %
Amérique Latine	-2 %	-1 %	3 %	1 %
Moyen-Orient	-3 %	-5 %	0 %	-1 %
Afrique	-2 %	-3 %	-2 %	**-2 %**
Pacifique Sud-Ouest	-3 %	-1 %	2 %	**-2 %**
Global	**-2 %**	**-3 %**	0 %	-2 %

Secteur hôtelier

Nous avons revu nos prévisions dans quatre régions. Nous avons revu à la hausse nos prévisions de tarifs en Europe de 1-3 % à 2-4 %, après avoir augmenté nos prévisions pour l'Allemagne et le Royaume-Uni en raison d'une consolidation de la demande. Nous avons augmenté de 3-5 % à 5-7 % nos prévisions pour l'Amérique Latine, car la dévaluation de la monnaie a encouragé de meilleures prévisions pour le Brésil. La hausse de la demande en Afrique du Sud nous a permis d'augmenter nos prévisions pour l'Afrique de 2-4 % à 4-6 %. Nous avons revu à la baisse nos prévisions pour le Pacifique Sud-Ouest à cause d'une performance plus basse que prévue en Nouvelle-Zélande.

Indique un changement par rapport aux prévisions antérieures

Amérique du Nord
+4 % à 6 %
Canada +1 % à 3 %
Mexique +13 % à 15 %
États-Unis +4 % to 6 %

Europe +2 % à 4 %
France +1 % à 3 %
Allemagne +1 % à 3 %
Royaume-Uni +3 % à 6 %

Amérique Latine +5 % à 7 %
Argentine +13 % à 15 %
Brésil +4 % à 6 %
Chili +4% à 6%

Moyen-Orient -1 % à +1 %
Qatar +0 % à 2 %
Arabie Saoudite +0 % à 2 %
É.A.U. -2 % à 0 %

Asie -1 % à 0 %
Chine -3 % à -1 %
Inde -3 % à -1 %
Japon +8 % à 10 %

Afrique +4 % à 6 %
Nigeria +2 % à 4 %
Afrique du Sud +4 % à 6 %

Zone du Pacifique Sud-Ouest +1 % à 3 %
Australie +0 % à 2 %
Nouvelle-Zélande +2 % à 4 %

Estimations de croissance économique

Croissance du PIB de l'économie mondiale

2015 **2,4 %** → 2016 **2,3 %**

L'économie mondiale va croître sensiblement plus lentement en 2016 qu'en 2015. Une demande mondiale faible signifie que les économies avancées perdent leur élan en raison des difficultés qu'ils rencontrent pour trouver des clients à l'export. La faiblesse des prix des matières premières signifie que de nombreux marchés émergents font face à une croissance plus faible en 2016. Première touchée : l'Amérique Latine.

Indique une révision de nos prévisions antérieures

	2014	2015	2016
Amérique du Nord	2,4 %	2,3 %	**2,1 %**
Europe	1,5 %	1,9 %	**1,8 %**
Asie	4,4 %	4,4 %	**4,3 %**
Amérique Latine	**1,1 %**	**-1,0 %**	**-1,2 %**
Moyen-Orient	2,8 %	**1,9 %**	**2,5 %**
Afrique	**4,1 %**	**3,3 %**	**3,1 %**
Pacifique Sud-Ouest	2,7 %	**2,6 %**	**2,8 %**
Monde	**2,5 %**	**2,4 %**	**2,3 %**

Source : Oxford Economics, avril 2016

La pression à la baisse sur les prix du pétrole se poursuit, reflétant les inquiétudes grandissantes quant au niveau de la demande dans un marché déjà saturé. Les prévisions pour le pétrole brut Brent indiquent des prix en 2016 entre 34 $ US et 40 $ US le baril (pb). Nous avons abaissé nos prévisions de 50 $ US à 40 $ US car nous pensons que toute reprise au niveau des prix sera retardée tant que subsistera cette saturation du marché.

Estimation du prix du pétrole
US$ **40** le baril

Nous avons revu nos prévisions à la baisse

Aidez-nous à améliorer nos Prévisions pour l'industrie et nos Mises à jour des Prévisions pour l'industrie pour qu'elles répondent mieux à vos besoins. Prenez 5 minutes pour nous faire part de vos remarques.

Source : Advito

 | ©2016 par Advito. Tous droits réservés.

ADVITO